

DAFTAR PUSTAKA

- Adorno (2005), *The Creative Economy ; How People Make Money From Ideas*, Penguin Books, London.
- Anonim (1989), *Manajemen industri*, Edisi ke dua, Pustaka Ramadhan, Bandung.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung (2005) : *Klasifikasi Baku Lapangan Usaha*
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bandung Departemen Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia.
- Dumairy (1997), *Perekonomian Indonesia*, Penerbit Erlangga Jakarta
- Erik Palupi (2006), *Independent Clothing & Distro as One of Creative Industrial Development Locomotives in Indonesia*, Makalah, disampaikan pada Seminar Industri Kreatif, Bandung, 28 Januari.
- Erni R Ernawan (2008), *Awal Pencanaan Ekonomi Kreatif*, *Harian Pikiran Rakyat*, Rabu 31 Desember 2008
- H.Y Kusmanto (1989), *Daya Saing Industri Indonesia*, Analisis CSIS th XVIII, Jakarta
- M Sadli (1997), *Ekonomi Industri*, Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Pangestu, Marie, Eka. (2007), *Membangun Ekonomi Kreatif*, Makalah, Sambutan Menteri Perdagangan Republik Indonesia pada Acara Perlindungan Hak Cipta, Jakarta, 28 Oktober. <http://www.industriekreatif-depag.blogspot.com>
- Rangkuti, Freddy. (2005), *Analisis SWOT; Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simatupang, Togar, M. (2007), *Gelombang Ekonomi Kreatif*, *Harian Umum Pikiran Rakyat* 1 Agustus, hal.20. <http://www.pikiran-rakyat.com>
- Simatupang, Togar, M. (2007), *Industri Kreatif ; Untuk Kesejahteraan Bangsa*, Inkubator ITB, Bandung.