

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat.....	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah	5
1.4.2 Ruang Lingkup Materi	6
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Definisi Permukiman Kumuh	11
2.2 Kota Kreatif	11
2.3 Bandung Sebagai Kota Kreatif	13
2.4 Kebijakan Terkait Kota Kreatif.....	14
2.5 Kampung Kreatif.....	21
2.5.1 Kampung Kreatif Sebagai Ruang Lingkup Kreatif	22
2.5.2 Kampung Kreatif Sebagai Solusi Permasalahan	24
2.5.3 Kampung Kreatif Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat	25
2.6 Konsep dan Tahapan ' <i>The Cycle of Urban Creativity</i> '	26
2.7 Penerapan Konsep ' <i>The Cycle of Urban Creativity</i> ' dalam pembentukan kampung kreatif.....	30
2.8 Penelitian Terdahulu	31
2.9 Definisi Operasional.....	33
BAB III KERANGKA BERPIKIR DAN METODOLOGI	34
3.1 Kerangka Berpikir	34
3.2 Metode Pendekatan.....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data	36
3.3.1 Pengumpulan Data Sekunder	36
3.3.2 Pengumpulan Data Primer	36
3.3.3 Kebutuhan Data	39
3.4 Metode Analisis Data.....	39
BAB IV GAMBARAN UMUM PROGRAM PEMBENTUKAN KAMPUNG KREATIF DI KOTA BANDUNG	42
4.1 Program Akupuntur Kota.....	42
4.2 Gambaran Umum Kelurahan Cikutra.....	43
4.2.1 Deskripsi Geografis Kelurahan Cikutra	43
4.2.2 Deskripsi Kependudukan dan Kelembagaan Kelurahan Cikutra ..	44
4.3 Gambaran Umum Kelurahan Balonggede	47
4.3.1 Deskripsi Geografis Kelurahan Balonggede	47
4.3.2 Deskripsi Kependudukan dan Kelembagaan Kelurahan Balonggede	48
4.4 Gambaran Umum Kelurahan Lebak Siliwangi.....	50
4.4.1 Deskripsi Geografis Kelurahan Lebak Siliwangi	50
4.4.2 Deskripsi Kependudukan dan Kelembagaan Kelurahan Lebak Siliwangi	51

BAB V SIKLUS URBAN CREATIVITY PADA PEMBENTUKAN KAMPUNG KREATIF	54
5.1 Pembentukan Ide Kreatif.....	54
5.1.1 Keberadaan Ide Kreatif	55
5.1.2 Pengenalan dan Pengembangan Kreativitas.....	60
5.1.3 Identifikasi Masalah dan Potensi.....	62
5.2 Realisasi Ide Kreatif	67
5.2.1 Kapasitas Menghasilkan Produk.....	68
5.2.2 Produk Kreatif.....	69
5.3 Penguatan Sistem Pendukung.....	71
5.3.1 Organisasi Pengelola	71
5.3.2 Pembentukan Kerjasama	72
5.3.3 Sistem Pendanaan	73
5.3.4 Sistem Pemasaran	73
5.4 Penyediaan Ruang Basis Aktivitas Kreatif	74
5.5 Evaluasi Penyebaran Aktivitas Kreatif	76
5.6 Realita konsep The Cycle of Urban Creativity pada pembentukan kampung kreatif	93
5.7 Proses Transformasi Kampung Kreatif	93
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	98
6.1 Temuan Studi.....	98
6.2 Kesimpulan.....	99
6.3 Rekomendasi	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106