

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9
1.6 Hipotesis.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Definisi Pemasaran.....	21
2.2 Bauran Pemasaran.....	22
2.3 Promosi	24
2.4 Periklanan.....	28
2.5 Pesan	30

2.5.1	Isi Pesan	31
2.5.2	Struktur Pesan	31
2.5.3	Format Pesan	31
2.5.4	Sumber Pesan	33
2.6	Keputusan Pembelian	33
2.6.1	Tahap-tahap Keputusan Pembelian	34
2.7	Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian	39
3.2	Metode Penelitian	46
3.3	Instrumen, Syarat Instrumen Yang Baik	53
3.4	Metode Analisis Data	58
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Tanggapan Konsumen tentang Pesan (message)	
	Iklan Kartu Prabayar IM3	63
4.2	Transformasi Data	80
4.3	Analisis Regresi	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1.1 Perusahaan Operator Telepon Seluler di Indonesia.....</i>	<i>3</i>
<i>Tabel 3.1 Operasional Variabel.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabel 3.2 Uji Validitas Pesan Iklan.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabel 3.3 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabel 3.4 Nilai Realibilitas.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabel 3.5 Rentang Klasifikasi Variabel.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Kartu Prabayar IM3.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Kartu Prabayar IM3.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengunjungi Customer Service</i>	<i>65</i>
<i>Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Kejelasan Tema Iklan Kartu Prabayar IM3 di Televisi Jelas.....</i>	<i>67</i>
<i>Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Daya Tarik Iklan Kartu Prabayar IM3 di Televisi Membujuk Saya Agar Mau Menggunakan Kartu Prabayar IM3.....</i>	<i>67</i>
<i>Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Kejelasan Urutan Penyampaian Iklan Kartu Prabayar IM3 di Televisi</i>	

<i>Dapat Saya Mengerti Dengan Mudah.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Kemudahan</i>	
<i>Memahami Teks Iklan Kartu Prabayar IM3 di Televisi</i>	
<i>Dapat Dipahami Dengan Mudah.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabel 4.10 Penilaian Responden Terhadap Daya Tarik</i>	
<i>Kata-kata Yang Digunakan Dalam Iklan Kartu Prabayar</i>	
<i>IM3 di Televisi Sangat Menarik.....</i>	
	<i>69</i>
<i>Tabel 4.11 Penilaian Responden Terhadap Musik Yang</i>	
<i>Digunakan Dalam Iklan Kartu Prabayar IM3 di Televisi</i>	
<i>Sangat Cocok Dengan Pesan Yang Dituju.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabel 4.12 Penilaian Responden Terhadap Narasumber Iklan</i>	
<i>Kartu Prabayar IM3 di Televisi Menarik.....</i>	
	<i>70</i>
<i>Tabel. 4.13 Total Pembobotan Variabel Pesan (message) Iklan.....</i>	
	<i>72</i>
<i>Tabel 4.14 Penilaian Responden Terhadap Saya memutuskan</i>	
<i>membeli produk IM3 dari pada produk kartu</i>	
<i>prabayar lainnya.....</i>	
	<i>74</i>
<i>Tabel 4.15 Penilaian Responden Terhadap Saya memilih</i>	
<i>produk IM3 karena memiliki kelebihan dari merek kartu</i>	
<i>prabayar lainnya.....</i>	
	<i>75</i>
<i>Tabel 4.16 Penilaian Responden Terhadap Saya membeli</i>	
<i>produk IM3 di outlet resmi Indosat.....</i>	
	<i>75</i>
<i>Tabel 4.18 Penilaian Responden Terhadap Saya membeli</i>	

<i>produk IM3 pada saat-saat waktu tertentu</i>	
<i>(libur, lebaran, tahun baru,dll).....</i>	<i>76</i>
<i>Tabel 4.19 Penilaian Responden Terhadap Dalam setahun</i>	
<i>saya membeli lebih dari satu produk IM3.....</i>	<i>77</i>
<i>Tabel. 4.20 Total Pembobotan Variabel Keputusan pembelian.....</i>	
<i>79</i>	
<i>Tabel 4.21 MSI (Method of Success Interval) Pertanyaan 1</i>	
<i>pada Variabel Pesan Iklan.....</i>	<i>82</i>
<i>Tabel 4.22 Korelasi Antara Pesan Iklan Dengan Keputusan</i>	
<i>Pembelian.....</i>	<i>82</i>
<i>Tabel 4.23 Pengaruh Pesan Iklan Dengan Keputusan</i>	
<i>pembelian.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabel 4.24 Koefisien Regresi.....</i>	
<i>84</i>	
<i>Tabel 4.25 Uji t hitung variabel Pesan Iklan terhadap</i>	
<i>Keputusan Pembelian.....</i>	<i>85</i>

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Top Brand Index Kartu Prabayar</i>	
<i>Tahun 2012-2014.....</i>	<i>6</i>
<i>Gambar 1.2 Model of Consumer Behaviour.....</i>	<i>16</i>
<i>Gambar 1.3 Paradigma.....</i>	<i>20</i>
<i>Gambar 2.1 Marketing Mix.....</i>	<i>23</i>
<i>Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Indosat Tbk.....</i>	<i>44</i>
<i>Gambar 3.2 Logo PT.Indosat Tbk. (IM3).....</i>	<i>46</i>
<i>Gambar 4.1 Kurva Uji-t Dua Pihak Variabel Pesan Iklan</i>	
<i>Terhadap Variabel keputusan pembelian.....</i>	<i>86</i>