

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggapan konsumen tentang pesan iklan yang dilakukan oleh PT Indosat Tbk dalam hal ini IM3 termasuk dalam kategori cukup baik. Artinya upaya yang dilakukan perusahaan mampu membuat merek kartu prabayar IM3 dapat menarik perhatian masyarakat.
2. Keputusan pembelian pada kartu prabayar IM3 termasuk dalam kategori cukup baik. Artinya konsumen terdorong untuk membeli produk yang dihasilkan.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara pesan iklan dengan keputusan pembelian kartu prabayar IM3, adapun besarnya pengaruh pesan iklan terhadap keputusan pembelian sebesar 54,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Guna menanggulangi permasalahan “Daya tarik kartu Prabayar IM3 belum mampu menarik perhatian para pelanggannya dengan segala fitur yang telah ditawarkan. “maka sebaiknya PT Indosat Tbk harus mampu menciptakan daya tarik iklan yang lebih baik lagi seperti menciptakan iklan yang menggambarkan kualitas produk dan fitur yang ada dalam produk tersebut dengan sebenarnya, kemudian menciptakan iklan yang dapat dimengerti dengan mudah oleh masyarakat sehingga kartu Prabayar IM3 mampu menjadi merek kartu Prabayar yang pertama diingat oleh konsumen.
- b. Guna menanggulangi permasalahan “Pelanggan kurang memahami urutan penyampaian pesan iklan IM3 yang ditayangkan di televisi. Sebagian dari pelanggan tidak mengerti dengan jelas makna dari iklan tersebut. “ sebaiknya PT Indosat Tbk menampilkan iklan yang maknanya dapat dimengerti dengan mudah oleh masyarakat dengan urutan penyampaian pesan yang jelas dari awal sampai akhir.
- c. Guna menanggulangi permasalahan “Pelanggan belum merasakan kecocokan musik dengan tema iklan kartu Prabayar IM3 yang ditayangkan di televisi.” sebaiknya PT Indosat Tbk menggunakan musik atau jingle yang sesuai dengan tema iklan tersebut. Tidak harus selalu menggunakan musik yang sudah identik dengan IM3 yang hanya berupa instrument saja.