

DAFTAR PUSTAKA

Durianto, dkk. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Kotler, Keller, 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Marketing Management*. Pearson. International Edition; New Jersey.

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta.

Morrisan, M.A. 2010. Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Prenada Media Group.

Peter & Olson. 2013. *Consumer Behavior*. Erlangga: Jakarta.

Shimp, Terence. A. 2007. Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Erlangga: Jakarta.

Stanton, William J. 2009. Prinsip Pemasaran Jilid I. Erlangga: Jakarta

Sugiyono, 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sulistiono, Angga . 2012. Analisis Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Jupiter MX.

Fortunisa, Ananda & Agassi, A.A. 2013. Pesan Iklan Televisi dan *Personal Selling*: Alat Promosi Untuk Peningkatan Keputusan Pembelian.

Wibowo, S.F & Karimah, M.P. 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun LUX

www.youtube.com

www.apptekno.com

www.tribunnews.com

www.indosat.com