

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Identifikasi Masalah.....	6
1.2.1. Rumusan Masalah.....	6
1.2.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Teoritis.....	8
1.4.2 Praktis.....	9
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah.....	9
1.5.1 Ruang Lingkup.....	9
1.5.2 Pengertian Istilah.....	10
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	12
1.6.1. Kerangka Pemikiran.....	12
1.6.2. Hipotesis.....	16
1.6.2.1 Hipotesis Mayor.....	16
1.6.2.2 Hipotesis Minor.....	17
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	19
2.2 Tinjauan Teoritis.....	22
2.2.1 <i>Public Relations</i>	22
2.2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i>	22
2.2.2 Kampanye <i>Public Relations</i>	25
2.2.3 Sikap.....	29
2.2.4 Teori <i>Elaboration Likelihood Model (ELM)</i>	33
2.2.4.1 Motivasi Berpikir.....	37
2.2.4.2 Kemampuan Berpikir.....	38
2.2.4.3 Kekuatan Argumen.....	39
2.2.4.4 Pesan.....	40
2.2.4.5 Kredibilitas Komunikator.....	43

BAB III	OBJEK PENELITIAN DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Objek Penelitian	47
3.2	Sejarah	47
3.3	Metodologi Penelitian.....	50
3.3.1	Jenis Penelitian.....	50
3.3.2	Populasi Sampel.....	51
3.3.3	Operasionalisasi Variabel	53
3.3.4	Teknik Pengumpulan Data	54
3.3.4.1	Kuesioner atau Angket	54
3.3.4.2	Observasi.....	55
3.3.4.3	Wawancara.....	55
3.3.4.4	Studi Pustaka.....	55
3.3.5	Teknik Analisis Data.....	56
3.3.6	Uji Validitas dan Realibilitas	56
3.3.7	Uji Kenormalan.....	58
3.3.8	Uji Linieritas	59
3.3.9	Analisis Korelasi.....	59
3.3.10	Uji Regresi Sederhana.....	60
BAB IV	PEMBAHASAN	
4.1	Data Responden.....	62
4.2	Uji Validitas	62
4.2.1	Uji Validitas Variabel.....	63
4.3	Uji Reliabilitas Data	64
4.4	Uji Normalitas	67
4.5	Uji linieritas.....	67
4.6	Deskripsi Variabel Penelitian	68
4.6.1.	Variabel penelitian X_1 : Isi Pesan	68
4.6.2.	Variabel penelitian X_2 : Komunikator	76
4.6.3	Variabel Y : Sikap.....	81
4.6.3.1	Sub Variabel Kognisi.....	81
4.6.3.2	Sub Variabel Afeksi	84
4.6.3.3	Sub Variabel Psikomotorik	86
4.7	Hasil Pembahasan Penelitian	89
4.7.1	Koefisien Korelasi.....	90
4.7.2	Uji Regresi	91
4.7.2.1	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	91
4.7.3	Uji Hipotesis	92
4.7.4	Interpretasi Hasil Penelitian.....	95
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran	112
5.2.1	Saran Teoritis.....	112
5.2.2	Saran Praktis	113

DAFTAR PUSTAKA..... 115
LAMPIRAN..... 117

