

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Edy Wibowo. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations (Pengantar Komprehensif)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta; RinekaCipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. 1995. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta; Pustaka Pelajar Offset
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi (Prosedur, Tren, dan Etika)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Littlejohn dan Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Edisi Ke-2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda Karya
- Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Partodiharjo, Subagyo. 2008. *Kenali Narkoba dan Musuhi Penyalahgunaannya*. PT. Gelora Aksara Pratama
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Rosda Karya

Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

Riduwan,. 2009. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sobur, Alex. 2014. *Ensiklopedi Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Soemirat dan Elvinaro Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung; Penerbit Alfabeta

Tankard dan Severin. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode & Terapan di dalam Media Massa*. Edisi Ke-5. Jakarta: Kencana

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Edisi Ke-4. Bandung; Simbiosis Rekatama Media.

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Pusat Penerbitan Universitas (P2U).

SumberLain :

Jurnal Data Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) Tahun 2012 Edisi Tahun 2013

www.smkn4bdg.sch.id

www.wikipedia.com