

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	14
2.1.2 <i>Agency Theory</i> .....	16
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i> .....	18
2.1.3.1 Pengertian <i>Intellectual Capital</i> .....	18
2.1.3.2 Komponen <i>Intellectual Capital</i> .....	20
2.1.3.3 Karakteristik <i>Intellectual Capital</i> .....	22
2.1.3.4 Pengukuran <i>Intellectual Capital</i> .....	24
2.1.3.5 <i>Value Added Intellectual Coeficient (VAIC)</i> .....	26
2.1.4 Profitabilitas.....	29
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas.....	29
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	30
2.1.4.3 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas.....	30
2.1.4.4 <i>Return on Assets</i> .....	34
2.1.4.5 Manfaat, Kelebihan, dan Kelemahan <i>Return on Assets</i> .....	36
2.1.4.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return on Assets</i> ..	37
2.1.5 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> .....	38
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47

2.3.1 Pengaruh Kinerja <i>Intellectual Capital</i> terhadap Profitabilitas dengan Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> Sebagai Variabel <i>Moderating</i> .....	47
2.3.2 Pengaruh Kinerja <i>Intellectual Capital</i> terhadap Profitabilitas.....	49
2.3.3 Pengaruh <i>Value Added Capital Employed</i> terhadap Profitabilitas.....	50
2.3.4 Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> terhadap Profitabilitas.....	51
2.3.5 Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> terhadap Profitabilitas.....	52
2.4 Hipotesis.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek dan Metode Penelitian.....	55
3.1.1 Objek Penelitian yang Digunakan.....	55
3.1.2 Metode Penelitian yang Digunakan.....	56
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	58
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian.....	58
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	65
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.3.1 Sumber Data.....	67
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.4 Populasi dan Sampel.....	68
3.4.1 Populasi.....	68
3.4.2 Sampel.....	70
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian.....	72
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	72
3.5.2 Metode Analisis Data.....	76
3.6 Pengujian Hipotesis.....	79
3.6.1 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	80
3.6.2 Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	81
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Unit Analisis.....	83
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	92
4.2.1 Deskripsi Variabel <i>Intellectual Capital</i> .....	92
4.2.1.1 <i>Value Added Capital Employed</i> .....	92
4.2.1.2 <i>Value Added Human Capital</i> .....	94
4.2.1.3 <i>Structural Capital Value Added</i> .....	96
4.2.1.4 <i>Value Added Intellectual Coefficient</i> .....	98
4.2.2 Deskripsi Variabel Profitabilitas.....	101
4.2.3 Gambaran Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> .....	103
4.3 Analisis Pengujian Hipotesis.....	105
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	105
4.3.2 Hasil Estimasi Persamaan Regresi.....	111

4.3.2.1 Analisis Regresi <i>Moderating</i> .....	111
4.3.2.2 Analisis Korelasi.....	112
4.3.2.3 Pengujian Secara Simultan.....	113
4.3.2.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	114
4.3.2.5 Pengujian Secara Parsial.....	116
4.4 Pembahasan.....	123
4.4.1 Pengaruh Kinerja <i>Intellectual Capital</i> terhadap Profitabilitas.....	123
4.4.2 Pengaruh Kinerja <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Profitabilitas dengan Mekanisme <i>Good Corporate     Governance</i> Sebagai Variabel <i>Moderating</i> .....	126
4.4.3 Pengaruh <i>Value Added Capital Employed</i> terhadap Profitabilitas.....	126
4.4.4 Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> terhadap Profitabilitas.....	127
4.4.5 Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> terhadap Profitabilitas.....	128
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Saran.....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	