

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR MOTTO	iv
LEMBAR DEDIKASI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah	6
1.2.1. Rumusan Masalah	6
1.2.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.4.1. Kegunaan Teoritis	7
1.4.2. Kegunaan Praktis	7
1.5. Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	8
1.5.1. Ruang Lingkup	8
1.5.2. Pengertian Istilah	9
1.6. Kerangka Pemikiran	9

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Matriks Penelitian Terdahulu	14
2.2. Tinjauan Teori	18
2.2.1 Komunikasi Massa	18
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	20
2.2.3 Model Komunikasi Massa	20
2.2.3.1 Model Transmisi	20
2.2.4 Media Massa	21
2.2.5 Jenis-jenis Program Siaran Televisi	21
2.2.6 Dokumenter	23
2.2.7 Merajut Asa	26
2.2.8 Jenis Produksi	26

2.2.8.1 Produksi Lapangan	27
2.2.8.2 Produksi Studio.....	28
2.2.9 Proses Produksi	28
2.2.9.1 Pra Produksi.....	29
2.2.9.2 Produksi	31
2.2.9.3 Pasca Produksi	32
2.2.10 Produksi Program Dokumenter Televisi.....	33
2.2.10.1 Pra Produksi.....	34
2.2.10.1.1 Idea.....	35
2.2.10.1.2 Riset/ <i>Research</i>	35
2.2.10.1.3 <i>Hunting</i>	36
2.2.10.1.4 Proposal/Budget.....	37
2.2.10.2 Produksi	38
2.2.10.2.1 Shooting List.....	38
2.2.10.2.2 Menyiapkan Daftar Pertanyaan.....	40
2.2.10.2.3 Shooting Dokumenter	40
2.2.10.3 Pasca Produksi	42
2.2.10.3.1 Menyusun Gambar.....	43
2.2.10.3.2 Evaluasi.....	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	45
3.1.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
3.2 Populasi dan Sampel	50
3.2.1 Populasi.....	50
3.2.2 Sampel.....	51
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4 Operasional Variabel.....	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.5.1 Subjek-Objek	54
3.5.2 Wilayah Penelitian	54
3.5.3 Sumber Data.....	54
3.6 Uji Kredibilitas.....	55
3.7 Objek Penelitian.....	56
3.7.1 Profil dan Sejarah PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh	56
3.7.2 Profil PT. Duta Visual Nusantara (TRANS7).....	58
3.7.3 Logo Merajut Asa	58

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif Data Responden	60
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	63
4.2.1 Pra Produksi Program Dokumenter “Merajut Asa” TRANS7 Episode “Olahan Teh Hijau dari Jawa Barat”	66
4.2.1.1 <i>Idea</i>	73

4.2.1.2 Riset.....	74
4.2.1.3 Pitching.....	77
4.2.1.4 Budgeting dan Request Alat.....	78
4.2.1.5 Survei	81
4.2.1.6 Rundown	83
4.2.2 Produksi Program Dokumenter “Merajut Asa” TRANS7 Episode “Olahan Teh Hijau dari Jawa Barat”	84
4.2.2.1 <i>Shooting</i>	86
4.2.3 Pasca Produksi Program Dokumenter “Merajut Asa” TRANS7 Episode “Olahan Teh Hijau dari Jawa Barat”	102
4.2.3.1 <i>Capturing</i>	104
4.2.3.2 <i>Logging</i>	104
4.2.3.3 <i>Editing Pictures</i>	105
4.2.3.4 <i>Editing Sound</i>	107
4.2.3.5 <i>Final Cut</i>	108
4.2.3.6 <i>Preview</i>	109
4.2.3.7 <i>On Air</i>	110
 BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	115
5.2. Saran.....	117
5.2.1 Saran Teoritis.....	117
5.2.2 Saran Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	15
Tabel 4.1.....	61
Tabel 4.2.....	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	58
Gambar 4.1	88
Gambar 4.2	90
Gambar 4.3	90
Gambar 4.4	91
Gambar 4.5	92
Gambar 4.6	93
Gambar 4.7	93
Gambar 4.8	95
Gambar 4.9	95
Gambar 4.10	96
Gambar 4.11	99
Gambar 4.12	99
Gambar 4.13	100
Gambar 4.14	100
Gambar 4.15	101
Gambar 4.16	101
Gambar 4.17	106
Gambar 4.18	106

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	13
Bagan 2.1	28
Bagan 3.1	47
Bagan 4.1	64
Bagan 4.2	69
Bagan 4.3	70
Bagan 4.4	72
Bagan 4.5	86
Bagan 4.6	103

