

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the effect of disclosure of corporate social responsibility (CSR) to the investment decision. CSR measurement is based on the Global Reporting Initiative (GRI), while the investment decision can be seen from the level of return and the reaction of investors in the form of an efficient market, where if investors regard such information as the information (good-news) then there will be a reaction investor reflected through changes in stock prices seen through abnormal return.*

*The method used in this research is by using simple regression analysis. This study population is a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for 2011-2013. The sample was a mining company listed on the Stock Exchange were selected using purposive sampling techniques with predetermined criteria.*

*Based on regression analysis showed that the corporate social responsibility influence the investment decisions by 17.3%. These results indicate that the disclosure of corporate social responsibility program to give effect to the investment decision on the mining company listed on the Indonesia Stock Exchange.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR) and Investment decisions.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap keputusan investasi. Pengukuran pengungkapan CSR didasarkan pada *Global Reporting Initiative* (GRI), sedangkan keputusan investasi dapat dilihat dari tingkat *return* dan reaksi investor dalam bentuk pasar yang efisien, dimana jika investor menganggap informasi tersebut sebagai informasi yang baik (*good-news*) maka akan ada reaksi investor yang tercermin melalui perubahan harga saham yang dilihat melalui *abnormal return*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi sederhana. Populasi penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2011-2013. Sampel penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI yang dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan.

Berdasarkan analisis regresi menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap keputusan investasi sebesar 17,3%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan program *corporate social responsibility* memberikan pengaruh terhadap keputusan investasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Keputusan Investasi.

## MOTTO

Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya.

(Q.S An Najm : 39)

Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakal kepada-Nya.

(QS. Ali Imran :159)