

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pengertian Zakat	14
2.1.2 Ruang Lingkup Akuntansi Keprilakuan	19
2.1.3 Amil Zakat	20
2.1.3.1 Pengertian Amil Zakat	20
2.1.3.2 Syarat Amil Zakat.....	21

2.1.4 Persepsi Amil	21
2.1.4.1 Pengertian Persepsi Amil	21
2.1.4.2 Faktor-Faktor Persepsi	24
2.1.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	26
2.1.4.4 Macam-Macam Persepsi	30
2.1.4.5 Komponen Persepsi	30
2.1.5 Sikap Amil	31
2.1.5.1 Pengertian Sikap Amil	31
2.1.5.2. Komponen Sikap	32
2.1.5.3 Karakteristik dan Fungsi Sikap	33
2.1.6 Orientasi Pimpinan	33
2.1.6.1 Pengertian Orientasi Pimpinan	33
2.1.6.2 Ciri-Ciri Pemimpin dan Kepemimpinan	38
2.2. Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran	44
2.3.1 Hubungan Persepsi Terhadap Orientasi Pimpinan	45
2.3.2 Hubungan Sikap Amil Terhadap Orientasi Pimpinan	46
2.3.3 Hubungan Persepsi dan Sikap Amil Terhadap Orientasi Pimpinan	47
2.4 Pengembangan Hipotesis	48

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Metode Penelitian	49
3.1.1 Objek Penelitian	49
3.1.2 Metode Penelitian yang Digunakan	49
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	50
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	53
3.3.1 Sumber Data	53
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4 Populasi dan Target Populasi	59
3.4.1 Populasi	59

3.4.2 Target Populasi	59
3.5 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	60
3.5.1 Transformasi Data Ordinal	
Menjadi Data Interval.....	60
3.5.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	61
3.5.2.1 Uji Validitas.....	61
3.5.2.2 Uji Realibilitas.....	63
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
3.5.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.5.3.2 Uji Normalitas.....	65
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65
3.5.3.4 Uji Multikolinieritas.....	66
3.5.3.5 Koefisien Determinasi.....	67
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	68
3.5.4.1 Penetapan Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif.....	68
3.6.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	49
3.6.3 Koefisien Determinasi.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Unit Analisis.....	72
4.1.1 Gambaran Rumah Amal Salman.....	72
4.1.2 Gambaran Pusat Zakat Umat (PZU).....	73
4.1.3 Gambaran Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).....	74
4.1.4 Gambaran Sinergi Foundation.....	75
4.1.5 Gambaran DaarutTauhid.....	77
4.2 Hasil Penelitian	82
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian	82

4.2.1.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	82
4.2.1.2 Hasil Uji Realibilitas Instrumen Penelitian.....	84
4.2.2 Analisis Deskriptif Persepsi Amil.....	86
4.2.3 Analisis Deskriptif Sikap Amil.....	90
4.2.4 Analisis Deskriptif Orientasi.....	99
4.3 Analisis Pengujian Hipotesis.....	104
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	104
4.3.2 Analisis Korelasi Berganda.....	109
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	110
4.3.4 Pengujian Secara Simultan.....	111
4.3.5 Koefisien Determinasi.....	113
4.3.6 Pengujian Secara Parsial.....	115
4.4 Pembahasan.....	119
4.4.1 Pengaruh Persepsi Amil Terhadap Orientasi Pimpinan Secara Parsial.....	119
4.4.2 Pengaruh Sikap Amil Terhadap Orientasi Pimpinan Secara Parsial.....	121
4.4.3 Pengaruh Persepsi Dan Sikap Amil Terhadap Orientasi Pimpinan.....	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran	127

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Potensi dan Realisasi Penerimaan	
	Dana Zakat	8
Tabel 1.2	Potensi Zakat di Indonesia.....	10
Tabel 2.1	Landasan Teori.....	22
Tabel 3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel.....	51
Tabel 3.2	Pengelompokan Nilai Jawaban Responden Mengenai Persepsi Amil.....	56
Tabel 3.3	Pengelompokan Nilai Jawaban Responden Mengenai Pengaruh Sikap Amil.....	57
Tabel 3.4	Pengelompokan Nilai Jawaban Responden Mengenai Persepsi Terhadap Orientasi Pimpinan.....	57
Tabel 3.5	Pengelompokan Nilai Jawaban Responden Mengenai Sikap Amil Terhadap Orientasi Pimpinan.....	58
Tabel 3.6	Target Populasi.....	59
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Kuesioner Persepsi Amil.....	82
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Kuesioner Sikap Amil.....	83
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Kuesioner Orientasi Pimpinan.....	84
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Persepsi Amil.....	85
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Sikap Amil.....	85
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Orientasi Pimpinan.....	86
Tabel 4.7	Persepsi Amil Sebagai Objek Sarana Untuk Mewujudkan Tujuan Sosial.....	87
Tabel 4.8	Persepsi Amil Kepada Orang Yang Menerima Zakat (Mustahiq).....	87
Tabel 4.9	Persepsi Amil Dalam Melihat Orang Yang Tidak Mampu Dan Juga Tidak Mempunyai Ayah Atau Ibu (Yatim Piatu).....	89
Tabel 4.10	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Amil.....	89

Tabel 4.11 Pengelompokan Skor Jawaban Responden	
Mengenai Persepsi Amil.....	90
Tabel 4.12 Pengaruh Sikap Amil Dalam Pemenuhan	
Kebutuhan Sandang, Pangan Papan Dan Kesehatan.....	90
Tabel 4.13 Sikap Amil Dalam Pelayanan Umum Warga Miskin.....	91
Tabel 4.14 Sikap Amil Dalam Pemberian Beasiswa	
Pendidikan Untuk Warga Miskin.....	92
Tabel 4.15 Sikap Amil Dalam Memberikan Bantuan	
Pelunasan Hutang.....	92
Tabel 4.16 Sikap Amil Dalam Memberikan Bantuan	
Kepada Anak-Anak Terlantar.....	93
Tabel 4.17 Sikap Amil Dalam Memberikan Bantuan	
Korban Bencana Alam.....	94
Tabel 4.18 Sikap Amil Dalam Memberikan Beasiswa	
Para Pelajar Yang Kekurangan Biaya.....	95
Tabel 4.19 Sikap Amil Dalam Jenis Bantuan Pemenuhan	
Kebutuhan Bisa Bersifat Konsumtif Dan Produktif.....	95
Tabel 4.20 Sikap Amil Dalam Memberikan Bantuan	
Modal Bergulir.....	96
Tabel 4.21 Sikap Amil Dalam Meberikan Pelatihan Tenaga Kerja.....	97
Tabel 4.22 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden	
Mengenai Sikap Amil.....	98
Tabel 4.23 Pengelompokan Skor Jawaban Responden	
Mengenai Sikap Amil.....	98
Tabel 4.24 Tingkat Alokasi Dana Untuk Golongan Fakir Miskin.....	99
Tabel 4.25 Tingkat Alokasi Dana Untuk Golongan Gharim.....	100
Tabel 4.26 Tingkat Alokasi Dana Untuk Golongan Ibnu-sabil.....	100
Tabel 4.27 Tingkat Alokasi Dana Untuk Golongan Fisabilillah.....	101
Tabel 4.28 Tingkat Alokasi Dana Untuk Golongan Riqab.....	102
Tabel 4.29 Tingkat Alokasi Dana Untuk Golongan Muallaf.....	102
Tabel 4.30 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden	

Mengenai Orientasi Pimpinan.....	103
Tabel 4.31 Pengelompokan Skor Jawaban Responden	
Mengenai Orietasi Pimpinan.....	104
Tabel 4.32 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	105
Tabel 4.33 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas.....	107
Tabel 4.34 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas.....	108
Tabel 4.35 Korelasi Berganda Antara Persepsi Dan Sikap Amil	
Secara Simultan Dengan Orientasi Pimpinan.....	109
Tabel 4.36 Hasil Analisis Regresi.....	110
Tabel 4.37 Tabel Anova Untuk Pengujian Secara Simultan.....	112
Tabel 4.38 Koefisien Determinasi.....	114
Tabel 4.39 Koefisien Determinasi Parsial.....	115
Tabel 4.40 Uji Parsial (Uji t).....	116

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1	Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi.....	22
Gambar 2	Hubungan Persepsi dan Sikap Amil Terhadap Orientasi Pimpinan.....	48
Gambar 3	Grafik Normalitas.....	106
Gambar 4	Grafik Daerah penerimaan dan Penolakan Ho Pada Uji Simultan.....	113
Gambar 5	Grafik Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Pada Uji Parsial (Pengaruh Persepsi Amil).....	117
Gambar 6	Grafik Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Pada Uji Parsial (Pengaruh Sikap Amil)	119