

DAFTAR ISI

MOTTO	i
LEMBAR DEDIKASI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9
1.2.1 Fokus Penelitian	9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Peneltian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Setting Penelitian	12
1.6 Kerangka Pemikiran	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Review Penelitian Sejenis	14
2.2 Tinjauan Teoritis.....	19
2.2.1 Komunikasi dan Media Komunikasi	19
2.2.2 Semiotika dan Komunikasi.....	22
2.2.3 Semiotika Roland Barthes	25

2.2.4 Foto Sebagai Bagian dari Media Massa	28
2.2.5 Foto Jurnalistik	29
2.2.5.1 Pengertian dan Sejarah Foto Jurnalistik	29
2.2.5.2 Karakter dan Jenis-Jenis Foto Jurnalistik	31
2.2.6 Komposisi Fotografi	35
2.2.7 Caption Foto	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Pendekatan atau Paradigma Penelitian	41
3.1.1 Jenis Penelitian	41
3.1.2 Paradigma Penelitian	44
3.1.3 Metode Penelitian	47
3.1.4 Denotasi, Konotasi, dan Mitos	48
3.2 Subjek, Objek, dan Wilayah Penelitian	51
3.2.1 Wilayah Penelitian	51
3.2.2 Unit Analisis	52
3.2.2.1 Gambar 1. “Atut Dititipkan Ke Pondok Bambu”	52
3.2.2.2 Gambar 2. “Ditahan, Andi Minta Dikirimi Novel”	53
3.2.2.3 Gambar 3. “AKIL PANTAS DIHUKUM MATI”	54
3.2.2.4 Gambar 4. “KPK Temukan Uang Rp 2 Miliar Saat Tangkap Annas”	55
3.3 Teknik Pengumpulan Data	56
3.4 Teknik Analisis Data	56
3.5 Uji Keabsahan Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Analisis Denotasi	59
4.1.1 Gambar 1. “Atut Dititipkan Ke Pondok Bambu”	60
4.1.1.1 Analisis Denotasi Gambar 1	60

4.1.2 Gambar 2. “Ditahan Andi Minta Dikirimi Novel”	62
4.1.2.1 Analisis Denotasi Gambar 2	62
4.1.3 Gambar 3. “AKIL PANTAS DIHUKUM MATI”	65
4.1.3.1 Analisis Gambar 3	65
4.1.4 Gambar 4. “KPK Temukan Uang Rp 2 Miliar Saat Tangkap Annas “	68
4.1.4.1 Analisis Gambar 4	68
4.2 Analisis Konotasi	70
4.2.1 Analisis Konotasi Gambar 1	72
4.2.2 Analisis Konotasi Gambar 2	79
4.2.3 Analisis Konotasi Gambar 3	84
4.2.4 Analisis Gambar 4	90
4.3 Analisis Mitos Foto Koruptor dalam Headline Surat Kabar	95
4.4 Destimifikasi Mitos tentang ‘Koruptor’ oleh Karya Fotografi ke Tengah Publik dalam Wacana Media Massa.....	99
BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan	102
5.1.1 Makna Denotasi	102
5.1.2 Makna Konotasi.....	103
5.1.3 Makna Mitos	104
5.1.4 Destimifikasi Mitos tentang ‘Koruptor’ oleh Karya Fotografi Ke Tengah Publik dalam Wacana Media Massa	106
5.2 Saran	106
5.2.1 Saran Bagi Pewarta Foto	107
5.2.2 Saran Bagi Keilmuan	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111

DAFTAR GAMBAR

4.1.1 Gambar 1. “Atut Dititipkan Ke Pondok Bambu”.....	60
4.1.2 Gambar 2. “Ditahan, Andi Minta Dikirimi Novel”.....	62
4.1.3 Gambar 3. “AKIL PANTAS DIHUKUM MATI”	65
4.1.4 Gambar 4. “KPK Temukan Uang Rp 2 Miliar Saat Tangkap Annas”	68



DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Kerangka Pemikiran.....	13
2.1 Tabel <i>Review Penelitian Sejenis</i>	19
2.2 Tabel Peta Tanda Roland Barthes	26
3.1 Tabel Signifikansi Dua Tahap Barthes	49
4.1 Tabel Adaptasi Pemetaan Makna Denotatif Peta Tanda Roland Barthes..	59
4.2 Tabel Adaptasi Pemetaan Makna Konotatif Peta Tanda Roland Barthes..	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Koran Pikiran Rakyat, Edisi 21 Desember 2015.....	112
Lampiran 2. Koran Sindo, Edisi 4 Oktober 2013.....	113
Lampiran 3. Koran Sindo, Edisi 18 Oktober 2013.....	114
Lampiran 4. Koran Republika, Edisi 27 September 2014	115
Lampiran 5. Biodata Narasumber	116
Lampiran 6. Riwayat Hidup Peneliti.....	120