

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertambangan dan lingkungan hidup adalah dua topik yang akan selalu kontradiktif sepanjang masa. Pertambangan selalu dilihat sebagai bidang yang memberikan keuntungan besar bagi negara, namun manusia yang berkecimpung di dunia pertambangan terkadang lupa akan tanggung jawabnya terhadap lingkungan yang dirusaknya.

Aktivitas penambangan dapat mengakibatkan terjadinya perubahan rona lingkungan hidup. Adanya dampak perubahan rona lingkungan hidup tersebut mengakibatkan setiap perusahaan pertambangan di Indonesia wajib melakukan reklamasi. Reklamasi yang dilakukan oleh perusahaan tersebut harus sesuai dengan peruntukannya dan Rencana Tata Ruang Wilayah setempat.

Undang – undang yang mengatur atau berkaitan dengan kegiatan reklamasi dan pascatambang adalah Undang - Undang Nomor 4 Tahun 2009 tentang pertambangan mineral dan batubara Pasal 99 Ayat 1 sampai 3, Peraturan Pemerintah Nomor 78 Tahun 2010 tentang reklamasi dan pascatambang, Peraturan Menteri ESDM Nomor 7 Tahun 2014 tentang pelaksanaan kegiatan reklamasi dan pascatambang.

Dalam merencanakan kegiatan reklamasi, selain harus memperhatikan status kepemilikan lahan juga harus memperhatikan umur tambang, apabila umur tambang lebih dari 5 tahun maka penyusunan rencana reklamasi dibuat dengan jangka waktu 5 tahun dengan rincian tahunan sesuai Peraturan Menteri ESDM Nomor 7 Tahun 2014 Pasal 12 Ayat 1. PT Desira Guna Utama merupakan perusahaan yang bergerak di

bidang pertambangan khususnya penambangan andesit, dengan demikian PT Desira Guna Utama berkewajiban melakukan kegiatan reklamasi dan pascatambang sesuai dengan undang – undang atau peraturan yang berlaku pada saat ini.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan Undang – Undang Nomor 4 Tahun 2009 Tentang Pertambangan Mineral dan Batubara Pasal 99 Ayat 1, reklamasi adalah kegiatan yang dilakukan sepanjang tahapan usaha pertambangan untuk menata, memulihkan dan memperbaiki kualitas lingkungan serta ekosistem agar dapat berfungsi kembali sesuai peruntukannya. Untuk mencapai tujuan reklamasi menata, memulihkan dan memperbaiki lingkungan perlulah dibuat suatu rencana kegiatan reklamasi yang efektif baik dari segi teknis, maupun dari segi ekonomi.

Berdasarkan uraian di atas terdapat beberapa permasalahan terkait kewajiban untuk mengajukan rencana kegiatan reklamasi di PT Desira Guna Utama yang dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana kegiatan operasional penambangan di PT Desira Guna Utama?
2. Program – program apa saja yang akan dilakukan dalam kegiatan reklamasi?
3. Seberapa besar biaya yang akan dikeluarkan untuk mengerjakan program reklamasi tersebut?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui kegiatan teknis dan operasional tambang di PT Desira Guna Utama sebagai bahan pertimbangan dalam penyusunan program reklamasi;

2. Merencanakan kegiatan dan program – program reklamasi secara efektif;
3. Mengestimasikan biaya kegiatan reklamasi di PT Desira Guna Utama.

1.4 Metodologi Penelitian

Metoda penelitian melalui beberapa tahapan, yaitu :

1. Studi Pendahuluan

Merupakan tahap persiapan yang dimaksudkan untuk menyusun rencana kerja dan *Schedule* yang tepat serta menghimpun beberapa data tambahan sehingga permasalahan di lapangan akan lebih mudah dikenali.

2. Studi Lapangan atau Pengambilan Data

Mengadakan penelitian secara langsung di lapangan terhadap objek yang akan diteliti. Dalam studi lapangan ini dilakukan juga pengambilan data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

- Waktu kerja alat.

b. Data sekunder

- Data curah hujan Kabupaten Bogor;
- Data tata guna lahan;
- Data luas area beserta *Layout* penambangan;
- Data jenis tanah.

3. Pengolahan Data

Pengolahan data berisi perhitungan dari data primer maupun sekunder yang ada. Pengolahan data yang dilakukan dalam penelitian ini berupa perhitungan biaya langsung yang berupa biaya penataan lahan, biaya revegetasi, biaya

pencegahan dan penanggulangan air asam tambang, pekerjaan sipil serta biaya rencana pemanfaatan lubang bekas tambang dan perhitungan biaya tidak langsung berupa biaya mobilisasi dan demobilisasi alat, biaya administrasi dan keuntungan kontraktor, biaya perencanaan serta biaya supervisi.

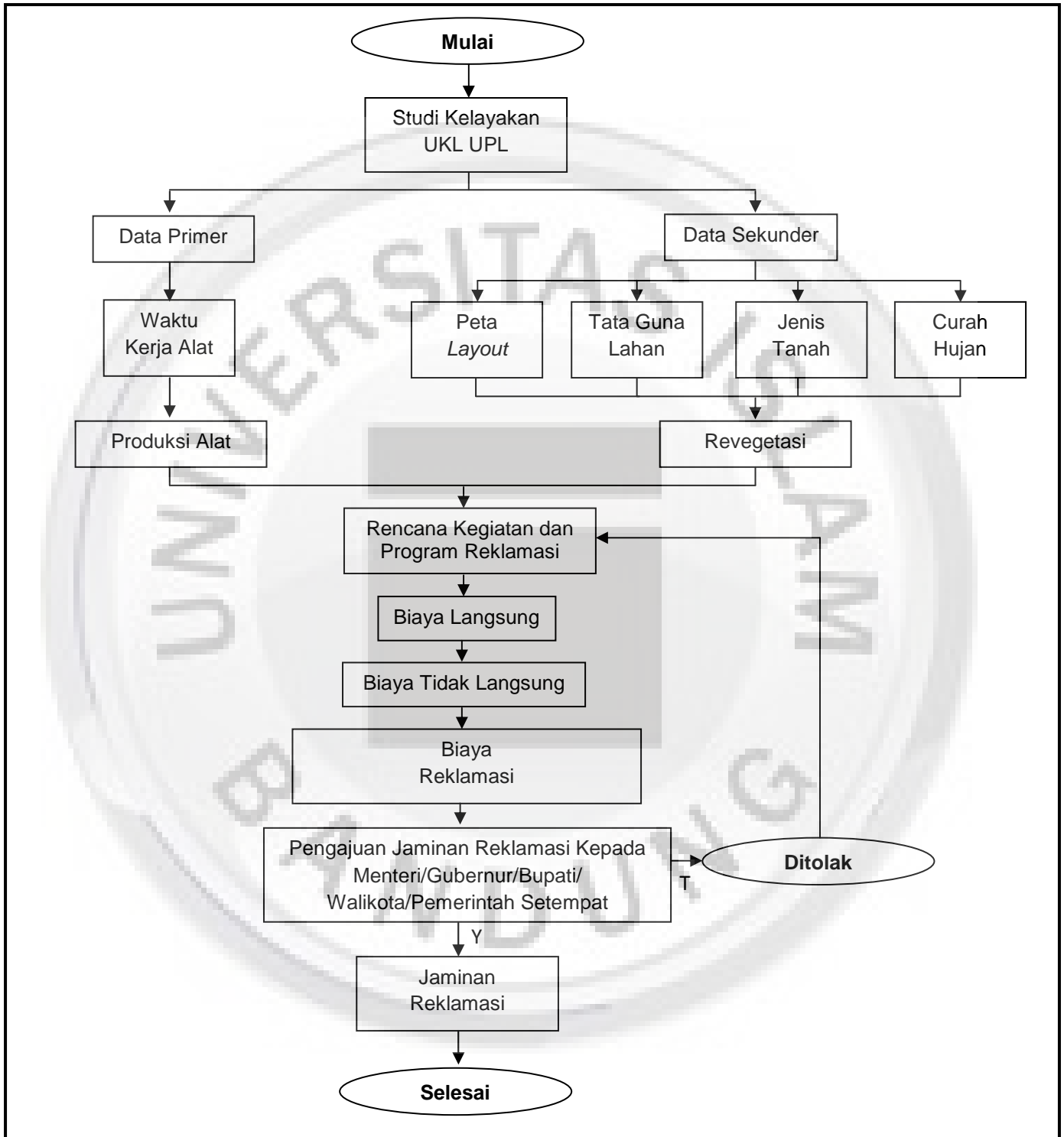
4. Analisa Data

Dalam merencanakan suatu kegiatan reklamasi perlu diperhatikan pemilihan program – program reklamasi yang berdampak positif bagi seluruh *Stakeholder*. Untuk mencapai hal tersebut maka perlu dilakukan suatu analisa kegiatan reklamasi yang ditinjau dari faktor sosial ekonomi, tata ruang wilayah serta lingkungan.

5. Kesimpulan dan Saran.

Kesimpulan merupakan pokok – pokok pikiran utama yang diambil dari proses menyimpulkan persoalan terutama dari pembahasan. Kesimpulan ini berisi jawaban atas persoalan yang tertuang dalam rumusan masalah dan sekaligus berisi capaian tujuan.

Metodologi penelitian yang dilakukan dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1.1
Diagram Alir Kegiatan