

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan, dapat disimpulkan terdapat 6 profil komitmen organisasi yang dimiliki oleh karyawan direktorat produksi PTDI. Profil pertama adalah profil *affective commitment* tinggi, *continuance commitment* tinggi, *normative commitment* tinggi yang dimiliki sebanyak 73 karyawan (58,40%). Profil kedua yaitu profil *affective commitment* tinggi, *continuance commitment* tinggi, *normative commitment* tinggi yang dimiliki sebanyak 29 karyawan (23,20%). Profil ketiga yaitu profil *affective commitment* tinggi, *continuance commitment* rendah, *normative commitment* rendah yang dimiliki sebanyak 10 karyawan (8,00%). Profil keempat yaitu profil *affective commitment* rendah, *continuance commitment* rendah, *normative commitment* rendah yang dimiliki sebanyak 6 karyawan (4,80%). Profil selanjutnya yaitu profil *affective commitment* tinggi, *continuance commitment* rendah, *normative commitment* tinggi yang dimiliki sebanyak 4 karyawan (3,20%). Profil terakhir yaitu *affective commitment* rendah, *continuance commitment* tinggi, *normative commitment* tinggi yang dimiliki sebanyak 3 karyawan (2,40%).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, peneliti memberikan saran kepada perusahaan agar:

1. Mempertahankan *normative commitment* yang dimiliki karyawan, dengan cara menumbuhkan kepercayaan karyawan terhadap perusahaan dengan cara seperti membayar gaji tepat waktu, transparan terhadap segala informasi yang dibutuhkan karyawan, membayar gaji lembur sesuai dengan peraturan perusahaan, dan perusahaan konsisten dengan apa yang sudah diterapkan pada karyawan.
2. Memberikan informasi kepada karyawan, pentingnya aturan-aturan yang sudah dibuat dan memberikan pengertian pentingnya mengikuti aturan tersebut agar efektivitas kerja dapat terjadi.
3. Memberikan penghargaan-penghargaan dan menjalin hubungan yang baik dengan cara melakukan kegiatan bersama seperti *oubond*, *gathering* dan mempererat silaturahmi antar anggota perusahaan agar dapat meningkatkan *affective commitment* karyawan.