

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil Alamin, penulis panjatkan Puji dan Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, solawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW serta parasahabatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH PEMASARAN INTERAKTIF TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO DLOOPS BANDUNG”.Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk menyelesaikan studi Sarjana S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi manajemen Universitas Islam Bandung.

Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang selalu mencurahkan limpahan rahmat, hidayah, kemudahan serta ampunan kepada hamba-Nya, hanya kepada-Mulah aku memohon dan kembali
2. Rasulullah Muhammad SAW, salawat serta salam bagimyu beserta keluarga, sahabat dan umatmu, atas seluruh pngorbanan dalam memperjuangkan Islam Rahmatan Lil Alamin.

3. Kedua Orang Tua tercinta Ayahku Abdul Karim dan Ibundaku Ani nur aini yang senantiasa memberikann do'a, motivasi serta waktu demi kelancaran studi dan skripsi penulis dengan penuh kasih sayang dan kesabaran sungguh penulis berterimakasih atas segala kasih sayang yang telah diberikan dan perjuangan yang telah dilakukan untuk membesarkan penulis.
4. Adikku Neneng Andriani
5. Bapak DR. Dikdik Tandika, SE., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung.
6. Bapak Yuhka Sundaya, SE., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univerisitas Islam Bandung, terima kasih atas dorongan semangat dan bimbingannya selama masa perkuliahan.
7. Ibu DR. Ratih Tresnati. S.E, MP, selaku dosen pembimbing satu yang telah bersedia memberikan waktu dan kesabarannya untuk membimbing dan mengarahkan penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Dede. R Oktini, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan dukungan dan arahan selama proses penulisan.
9. Ibu DR. Ratih Tresnati. S.E, MP selaku dosen wali yang telah membimbing penulis selama menjalankan studi di Universitas Islam Bandung.
10. Semua dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
11. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung yang telah membantu proses administrasi selama masa perkuliahan.
12. Untuk Andrei Setiawan terima kasih atas bantuan akomodasi bagi penulis menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabat terbaikku di Oban store (Warung mang oban) yang selalu saling memotivasi satu sama lain untuk terus berusaha meraih yang terbaik.

Terima kasih semuanya atas perhatian, doa, dorongan dan semangat yang telah diberikan.

14. Sahabat-sahabat, Andrei, Agung, Ipin, Alcham, Rio, Dimas, Fany, Desy, Sabrina., Bambang, Irfan, Lucky, Nizar, Nandar, Zaki, Didon, Rio, Ridhwan, Azmi, Ibay, Jack, Gaby, dan lain-lain terima kasih atas doa, dorongan dan semangat yang telah diberikan.
15. Sahabat-sahabat seperjuangan Denny, Setyady, Aria, Yudit, Hendra, Rischaw dan Isam terima kasih atas masukan-masukan yang diberikan selama penyusunan skripsi.
16. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebut satu persatu, terima kasih atas bantuan dan dukungan yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi, baik dalam cara pengungkapan, penyajian, maupun penulisan kata yang dipergunakan karena keterbatasan penulis,

Sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini sangat bermanfaat bagi pembaca yang membutuhkan.

Bandung, 2015

Penulis

Muhammad Yogi Sumirat