

DAFTAR PUSTAKA

Adyatama Arifin Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Kota Makasar

Arifin, Adyatama. Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Kota Makasar

Damerianta, Sahni. Mujiyana. Pengaruh Penerapan Periklanan di Internet dan Pemasaran Melalui E-mail Terhadap Pemrosesan Informasi dan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen

Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2* Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management. Fourteenth Global Edition*. 14 Edition. Pearson

RR. Vidyawati HN, Dr. M. Abdul Mukhyi, SE, MM, Mujiyana, SE, MM Pengaruh Pemasaran Melalui E-mail di Internet Terhadap Pemrosesan Informasi Produk UKM Pada Sektor Perdagangan Bahan Bangunan dan Percetakan di Wilayah Depok

Sahni Damerianta, Mujiyana Pengaruh Penerapan Periklanan dan Pemasaran Melalui Email Terhadap Pemrosesan Informasi dan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen

Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta : Prentice Hall

Shimp, Terence A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion, 8e*. South-Western: Cengage Learning.

Shimp, Terence A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion, 8e*. South-Western: Cengage Learning.

Stanton, William J. (2006). *Dasar – dasar Manajemen*. Jakarta: Mandar Maju.

Sugiyono.(2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Kombinasi*.Cetakan ke-1. Bandung: Alfabeta

Suharno, Yudi Sutraso. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu: Yogyakarta Jurnal

Wahyuningtias,Nurmalia,Cepy.Pengaruh Pemasarann Via *Online* Terhadap Keputusan Pembelian Produk

<http://www.dloops.co.id>

<http://obespheredistro.blogspot.com/2012/11/dloops-products-available-at.html>

<http://ulyssesslbn.blogspot.com/2012/02/materi-makalah-tentang-jejaring-sosial.html>

<http://www.indoza.com/2014/04/pengertian-email-electronic-mail-serta.html>

<http://aanalfurqan.blogspot.com/2012/12/pengertian-ciri-ciri-tujuan-blog-dan.html>

(bila ada yang menginginkan lebih memahami skripsi ini hubungi

Muhammadyogisumirat@yahoo.co.id)