

ABSTRACT

Good corporate governance (GCG) is used by companies to improve the quality of earnings by taking into account the interests of stakeholders are based on the rule of law and norms. System of good corporate governance requires built and executable principles of corporate governance (GCG) in the process of managerial companies. he application of corporate governance principles at this time is necessary so that the company can survive and resilient in the face of increasingly fierce competition , and in order to implement consistent business ethics so as to manifest a healthy business climate , efficient and transparent. The aim of this study is to determine the effect of the principles of good corporate governance (GCG) to company profitability.

The method used in this research is descriptive and verification method. The analysis technique used is a simple linear regression , validity, reliability , data transformation methods , descriptive analysis of the Likert scale , the coefficient of determination , Person product moment correlation coefficients , and t test. The data used is primary data that the financial statements of PT Gemilang Gunung Karang the period 2012-2014.

Based on the research results , it can be concluded that the principles of good corporate governance at PT Gemilang Gunung Karang are measured using the dimensions of transparency , accountability, responsibility , independence and fairness in good criteria, and the level of profitability has fluctuated with an average of 0.009, whereas the principles of GCG significant effect on profitability by 20 % and the balance of 80 % is influenced by other factors outside the research variables.

Keywords : Principles of good corporate governance , Profitability.

ABSTRAK

Tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan kualitas laba dengan memperhatikan kepentingan *stakeholders* yang berlandaskan peraturan undang-undang dan norma yang berlaku. Sistem tata kelola perusahaan yang baik menuntut dibangun dan dijalankannya prinsip-prinsip tata kelola perusahaan (GCG) dalam proses manajerial perusahaan. Penerapan prinsip-prinsip GCG saat ini sangat diperlukan agar perusahaan dapat bertahan dan tangguh dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, serta agar dapat menerapkan etika bisnis secara konsisten sehingga dapat terwujud iklim usaha yang sehat, efisien dan transparan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh prinsip-prinsip GCG (*Good Corporate Governance*) terhadap profitabilitas perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana, uji validitas, uji reliabilitas, metode transformasi data, analisis deskriptif skala likert, koefisien determinasi, koefisien korelasi *person product moment*, dan uji t. Data yang digunakan adalah data primer yaitu laporan keuangan PT Gemilang Gunung Karang periode 2012-2014.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa prinsip-prinsip GCG pada PT Gemilang Gunung Karang yang diukur menggunakan dimensi transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian dan kewajaran dalam kriteria baik, dan tingkat profitabilitasnya mengalami fluktuasi dengan rata-rata 0,009, sedangkan prinsip-prinsip GCG berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas sebesar 20% dan sisanya sebesar 80% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian.

Kata kunci : Prinsip-prinsip *good corporate governance*, Profitabilitas.