

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i>	10
2.1.1.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	10
2.1.1.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.1.1.2.1 Transparansi (<i>Transparency</i>)	16
2.1.1.2.2 Akuntabilitas (<i>Accountibility</i>)	18
2.1.1.2.3 Pertanggungjawaban (<i>Responsibility</i>).....	19
2.1.1.2.4 Kemandirian (<i>Independency</i>).....	20
2.1.1.2.5 Kewajaran (<i>Fairness</i>).....	21
2.1.1.3 Tujuan dan Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.1.2 Rasio Keuangan	24
2.1.2.1 Pengertian Rasio Keuangan	24
2.1.2.2 Jenis-Jenis Rasio Keuangan	25
2.1.3 Rasio Profitabilitas	28
2.1.3.1 Pengertian Rasio Profitabilitas	28
2.1.3.2 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	30
2.1.4 <i>Return On Asset (ROA)</i>	33
2.1.4.1 Pengertian <i>Return On Asset (ROA)</i>	33
2.1.4.2 Perhitungan <i>Return On Asset (ROA)</i>	35
2.1.4.3 Komponen-Komponen <i>Return On Asset (ROA)</i>	35
2.1.4.4 Kelebihan dan Kelemahan <i>Return On Asset (ROA)</i>	36

2.1.5 <i>Return On Equity</i> (ROE).....	36
2.1.5.1 Pengertian <i>Return On Equity</i> (ROE).....	36
2.1.5.2 Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE)	38
2.1.5.3 Komponen-Komponen <i>Return On Equity</i> (ROE).....	38
2.1.6 <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	39
2.1.6.1 Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	39
2.1.6.2 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	40
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
2.4 Pengembangan Hipotesis	45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Metode Penelitian	46
3.1.1 Objek Penelitian	46
3.1.2 Metode Penelitian Yang Digunakan	46
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	48
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian	48
3.2.2 Pengukuran Variabel penelitian	49
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.3.1 Sumber Data.....	52
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel.....	54
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian.....	55
3.5.1 Uji Validitas	55
3.5.2 Uji Reliabilitas	56
3.5.3 Metode Transformasi Data.....	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1 Analisis Deskriptif Skala Likert.....	57
3.6.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	63
3.6.3 Koefisien Determinasi (R)	64
3.6.4 Koefisien Korelasi <i>Person Product Moment</i>	65
3.7 Pengujian Hipotesis.....	66
3.7.1 Uji Parsial (Uji-t).....	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Unit Analisis	68
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	68
4.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	69
4.2 Analisis Hasil Penelitian	72
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	72
4.2.2 Gambaran Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	74
4.2.3 Gambaran Profitabilitas	83
4.2.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	86
4.2.5 Koefisien Korelasi dan Determinasi	87

4.3 Pengujian Hipotesis.....	88
4.4 Pembahasan.....	90
4.4.1 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> Pada PT. Gemilang Gunung Karang	90
4.4.2 Tingkat Profitabilitas Pada PT. Gemilang Gunung Karang	92
4.4.3 Pengaruh Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Profitabilitas PT. Gemilang Gunung Karang	93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kondisi Profitabilitas PT. Gemilang Gunung Karang	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Independen dan Variabel Dependen	50
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Variabel Prinsip-Prinsip GCG	58
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Prinsip – Prinsip GCG	59
Tabel 3.4 Kriteria Penilaian Dimensi Transparansi	59
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian Dimensi Akuntabilitas	60
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Dimensi Pertanggungjawaban	61
Tabel 3.7 Kriteria Penilaian Dimensi Kemandirian	62
Tabel 3.8 Kriteria Penilaian Dimensi Kewajaran	63
Tabel 3.9 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi	65
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance (X)</i>	72
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	73
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	74
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden Tentang Transparansi	76
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Tentang Akuntabilitas	78
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Tentang Pertanggungjawaban	80
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Tentang Kemandirian	81
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Tentang Kewajaran	82

Tabel 4.9 Profitabilitas PT. Gemilang Gunung Karang Periode 2012-2014	84
Tabel 4.10 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana	86
Tabel 4.11 Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	87
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis Regresi Linier Sederhana	89
Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Responden tentang Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Gemilang Gunung Karang	70
Gambar 4.2 Garis Kontinum Kategori Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	75
Gambar 4.3 Profitabilitas pada PT. Gemilang Gunung Karang Periode 2012-2014	85
Gambar 4.4 Kurva Pengujian Hipotesis Dua Pihak	89

