

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK ADES (Kasus Pada Konsumen Di Kota Bandung)** Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk menyelesaikan studi Sarjana S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi manajemen Universitas Islam Bandung.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis dengan segenap hati ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan hidayah, berkah, kemudahan, dan jalan keluar kepada penulis baik dalam kehidupan ini maupun dalam penyusunan tulisan ini.
2. Kedua orang tua yang penulis sangat sayangi dan cintai, Ummi Rinny Ambarsari dan Abi Rahmad Santoso yang selalu memberikan dukungan

dan cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis semenjak kecil hingga sekarang.

3. Aki dan Nini yang penulis sayangi dan hormati , H. Edje Djumara dan Hj. Tjutju Susilaningsih yang selalau memberikan perhatiannya dan selalu memeberikan motivasi kepada penulis.
4. Paman dan Bibiku, Indra suryana dan Nurul Nurliasari yang terus menyemangati penulis.
5. Adik-adik dan sepupuku tercinta, Muhammad Syaifullah Maslul, Risa Maryam Fauziyah, Zainab Zharifah, Hasan Abdurrahman, Rizqi Muhammad Faza, dan Fathiya Rahma Soraya yang selalu menghibur dan memberikan semangat baru kepada penulis saat penyusunan tulisan ini.
6. Ibu Dede R oktini, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing satu yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Nina Maharani, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan dukungan dan arahan selama proses penulisan.
8. Bapak Prof. Dr. M. Taufik S. Boesoirie selaku rektor unisba
9. Bapak Dr. H. Dikdik Tandika, SE.,M.Sc dekan FEB Unisba
10. Bapak Yuhka Sundaya, S.E, M.Si selaku wakil dekan I FEB Unisba yang telah memberikan banyak masukan baik dalam proses penulisan skripsi maupun dalam memimpin organisasi.
11. Ibu DR Ratih Tresnati. S.E, MP, selaku ketua prodi manajemen, terima kasih atas semua supportnya.

12. Ibu DR Tasya Aspiranti, S.E M.Si, selaku dosen wali yang telah membimbing penulis selama menjalankan studi di Universitas Islam Bandung.
13. Seluruh jajaran dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Islam Bandung.
14. Teman teman SMUBA sahabatku, Wirasanti Dita Anugrah, Rajali Damanik, Mufqi Mardika Mubarak, Winne Tri Puji Lestari, Rezky Martindau Sitepu, dan Dian Tri Astuti, terimakasih untuk waktu, kebersamaan, do'a dan juga dukungan moril yang kalian berikan.
15. Para pengurus DAM-FEB 14/15 teman baikku, Nurman, Fazlurrahman Nevotra, Andri Akbar Fitriandi, dan Rizki Syahmayanda yang telah berbagi pengalaman dan cerita dengan penulis.
16. Teman teman seperjuanganku, Tetty, Rivan, Jaiz, dan Afif, yang senantiasa memberikan support dan bantuanya kepada penulis.
17. Ikatan Keluarga Besar Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, BEM-FEB 14-15, Himman 14-15, Himasi 14-15, Hima-IE 14-15, Panitia PPMB '14 yang bersama sama berjuang demi kemajuan mahasiswa Ekonomi dan Bisnis.
18. Frontier Consulting Group, yang telah mau membantu dan memberikan data didalam penelitian.
19. Para responden yang telah meluangkan waktu dan telah memberi semangat dan dukungan bagi penulis.

20. Semua pihak yang tak mungkin disebutkan satu persatu, yang telah membantu hingga terselesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna, masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi, baik dalam cara pengungkapan, penyajian maupun penulisan kata yang dipergunakan karena keterbatasan penulis.

Sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini sangat bermanfaat bagi pembaca yang membutuhkan.

Bandung, Juni 2015
Penulis,

(Muhammad Ridwan Nashiruddin)
10090311157