

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David (1991). *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York : Free Press.
- Alma, Buchari (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta. CV.
- Anonym (2013). *Kandungan Air Pada Tubuh Manusia*. http://carapedia.com/kandungan_air_tubuh_info2461.html diakses pada tanggal 10 Januari 2015 pukul 20.35
- Anonym (2014). *Jumlah Penduduk Indonesia*. <http://www.bps.go.id> diakses pada tanggal 20 Desember 2014 pukul 14.48
- A.Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi aspek tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Doyle, Peter (1998). *Marketing management*, edisi 4. New York: Mc Graw Hill.
- Griffin, Jill (2005). *Customer Loyalty : menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Hubanic, Arijana., Hubanic, Vedrana (2009). *Brand Identity and Brand Image*. Gothenburg : University Of Gothenburg.
- Keller, Kevin Lane (1998). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip., Amstrong, Gary (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran*, edisi 12. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane (2007). *Manajemen pemasaran jilid 1*, edisi 12. Jakarta : Prentice Hall.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane (2009). *Manajemen Pemasaran*, edisi 13. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane (2012). *Marketing Management*, edisi 14. New Jersey : Prentice Hall Published.
- Kurnia, Sri (2013). *Pengaruh Persepsi Efek Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan*

(AMDK) Merek Aqua (Survey Pada Peserta Danone Nation Cup 2013 Di Bandung). Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.

Lutiary Eka Ratri (2007). *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.

Lovelock, Christopher., Wirtz, Jochen., Chew, Patricia (2012). *Essentials of Service Marketing*, edisi 2, Singapore : Prentice Hall Published.

Melka Neria .S (2012). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia*. Depok : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia.

Nalau, Antonio., Hudayah, Syarifah., Wasil, Muhammad (2012). *Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffe di Plaza Mulia Samarinda*. Samarinda : Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman.

Ouwersloot, Hans., Anamaria, Tudorica (2001). *Brand Personality Creation through Advertising dalam Maxx Working Paper 2001-01*. February 2nd 2001.

Rangkuti, Freddy (2009). *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sagita, Fitri Engla (2013). *Pengaruh Brand Image dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Basko Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negri Padang*. Padang : Fakultas Ekonomi Universitas Negri Padang.

Sihombing, Martin (2013). *Penjualan Air Minum Kemasan diprediksi Naik 15%*. <http://industri.bisnis.com/read/20130306/12/2393/penjualan-air-minum-kemasan-diprediksi-naik-15> diakses pada tanggal 11 November 2014 pukul 10.05

Sugiyanto (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Tambrin, Muhammad (2010). *Pengaruh Brand Image Pelanggan Kartu Simpati Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura*. Madura : Jurnal Pemasaran vol 4 No 1 April 2010.

Tjiptono, Fandy (2003). *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Jakarta : Graha Ilmu.

Yanto (2013). *Industri Air Minum Dalam Kemasan Terus Menggeliat*.
<http://bandung.bisnis.com/read/20130116/34231/296553/industri-air-minum-dalam-kemasan-terus-menggeliat> diakses pada tanggal 10 November 2014 pukul 22.32

