

ABSTRACT

Profitability is achieved by the ability of the company within a specific period in profit by way of sale, or with their own capital, leverage is a measure of how far the company's assets are financed from debt, while environmental performance are activities undertaken by companies associated directly with the surrounding natural environment. This study aims to determine the influence between profitability and leverage to the environmental performance so as to provide a practical contribution is for the management of environmental performance by the company.

The method used in this research is verification method. The population in this study is the issuers of textile, cable & electronic company which is consistently listed in the Indonesia Stock Exchange in 2010-2013 with a view categories in the PROPER environmental performance by using purposive sampling techniques and sampling criteria obtained a sample of five companies. The statistical test used in this study multiple linear regression method.

The results showed that the profitability has the positive effect not significant on the environmental performance on the Textile, Cable & Electronic companies listing on the Indonesian Stock Exchange (BEI) during 2010-2013 and leverage has the positive effect significant on the environmental performance on the Textile, Cable & Electronic companies listing on the Stock Exchange Effects Indonesia (BEI) during the year 2010-2013..

Keywords: Profitability, Leverage, Environmental Performance

ABSTRAK

Profitabilitas merupakan kemampuan yang dicapai oleh perusahaan dalam satu periode tertentu dalam memperoleh laba dengan cara penjualan ataupun dengan modal sendiri, leverage merupakan mengukur seberapa jauh aktiva perusahaan dibiayai dari utang sedangkan kinerja lingkungan adalah aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan yang terkait langsung dengan lingkungan alam sekitarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besar pengaruh antara profitabilitas dan leverage terhadap kinerja lingkungan sehingga dapat memberikan kontribusi praktis yaitu bagi pengelolaan kinerja lingkungan oleh perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah emiten-emiten dari perusahaan tekstil, Kabel & Elektronik yang secara konsisten terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2013 dengan melihat kategori kinerja lingkungan dalam PROPER dengan menggunakan teknik sampling purposive dan criteria pengambilan sampel diperoleh sampel sebanyak 5 perusahaan. Uji statistik yang digunakan dalam penelitian ini metode regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja lingkungan pada perusahaan Tekstil, Kabel & Elektronik yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2010-2013 dan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja lingkungan pada perusahaan Tekstil, Kabel & Elektronik yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2010-2013.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Kinerja Lingkungan,