

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran..... | 7 |
| 1.6 Hipotesis..... | 15 |
| 1.7 Jadwal Penelitian | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 16 |
| 2.1 Bauran Pemasaran | 16 |
| 2.1.1 Unsur-unsur Bauran Pemasaran | 17 |
| 2.2 Harga..... | 18 |
| 2.2.1 Langkah - langkah Penetapan Harga..... | 20 |

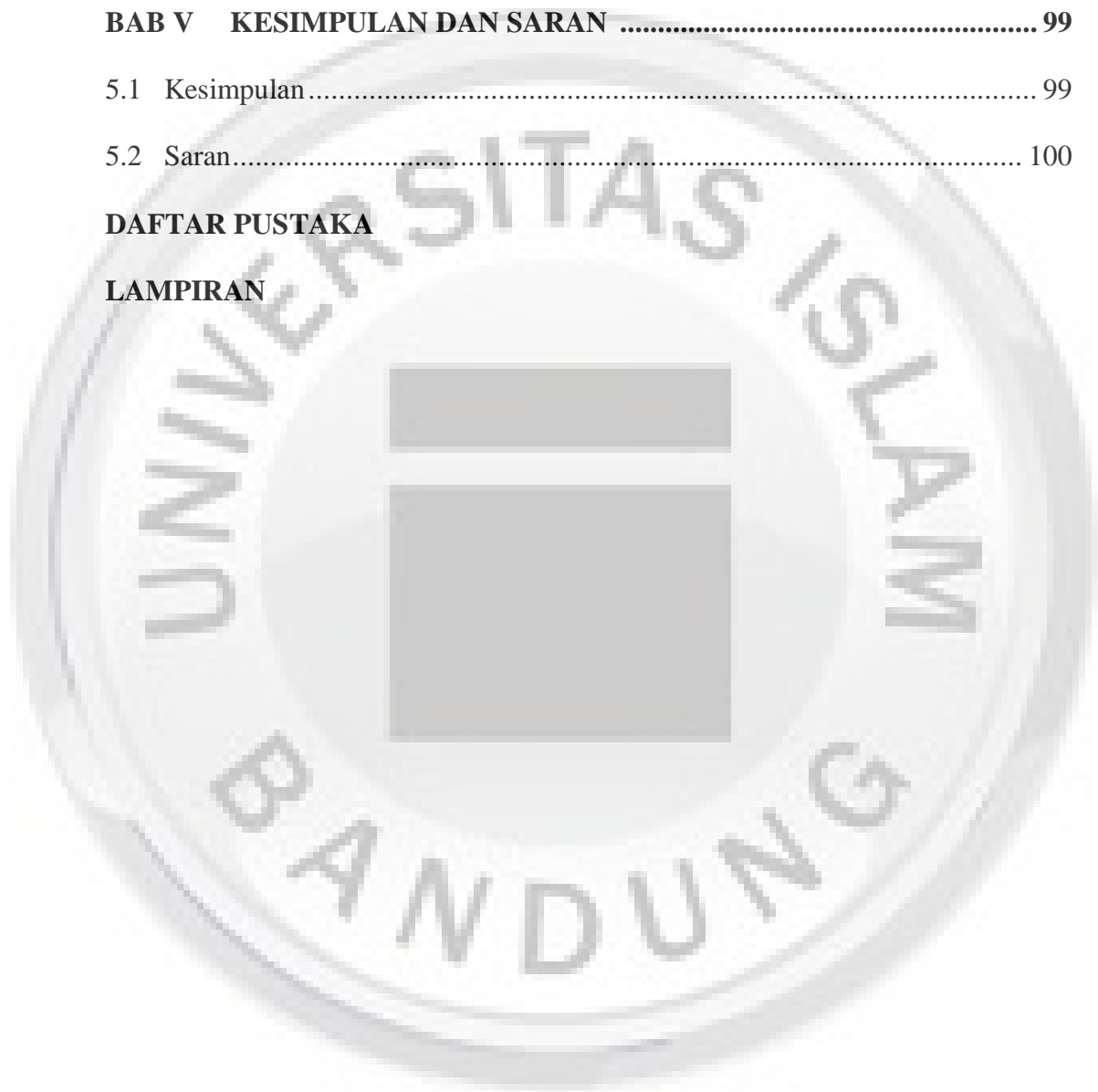
| | |
|---|-----------|
| 2.2.2 Tujuan Penetapan Harga..... | 26 |
| 2.2.3 Metode Penetapan Harga..... | 29 |
| 2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga..... | 35 |
| 2.2.5 Penyesuaian Harga..... | 39 |
| 2.2.6 Memulai dan Merespon Perubahan Harga..... | 40 |
| 2.3 Perilaku Konsumen..... | 42 |
| 2.3.1 Perilaku Pembelian Konsumen..... | 44 |
| 2.4 Keputusan Pembelian Konsumen..... | 45 |
| 2.4.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen..... | 46 |
| 2.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian..... | 50 |
| 2.5 Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian..... | 50 |
| 2.6 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 52 |
| BAB III Metode Penelitian..... | 53 |
| 3.1 Objek Penelitian..... | 53 |
| 3.1.1 Sejarah Toko Tas Henny..... | 53 |
| 3.1.2 Struktur Organisasi..... | 54 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 54 |
| 3.2.1 Jenis Penelitian..... | 55 |
| 3.2.2 Populasi, Teknik Sampling, dan Sample..... | 55 |
| 3.2.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 57 |
| 3.2.4 Data yang diperlukan dalam Penelitian, Sumber Data, Jenis Data..... | 58 |
| 3.2.5 Variabel dan Tabel Operasional Variabel..... | 59 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3 Instrumen, Syarat Instrumen yang baik untuk Pedoman Kuesioner, dan Bentuk Instrumen untuk Pedoman Kuesioner | 62 |
| 3.3.1 Instrumen | 62 |
| 3.3.2 Syarat Instrumen yang baik dalam Pedoman Kuesioner | 63 |
| 3.3.3 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) | 66 |
| 3.3.4 Bentuk Instrumen untuk Pedoman Kuesioner | 68 |
| 3.4 Metode Analisis Data | 69 |
| 3.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana | 69 |
| 3.5 Pengujian Hipotesis..... | 70 |
| 3.5.1 Uji Statistik t | 70 |
| BAB IV Hasil dan Pembahasan..... | 72 |
| 4.1 Tujuan Penetapan Harga di Toko Tas Henny..... | 72 |
| 4.2 Metode Penetapan Harga di Toko Tas Henny | 72 |
| 4.3 Tanggapan Konsumen tentang Penetapan Harga di Toko Tas Henny..... | 73 |
| 4.3.1 Gambaran umum responden | 73 |
| 4.3.2 Tanggapan konsumen akan penetapan harga di Toko Tas Henny..... | 75 |
| 4.4 Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Tas Henny | 83 |
| 4.5 Besar Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Tas Henny | 91 |
| 4.5.1 Transformasi Data | 91 |
| 4.5.2 Korelasi antara Variabel Harga dengan variabel Keputusan Pembelian..... | 94 |
| 4.5.3 Korelasi Determinasi | 94 |

| | |
|---|-----------|
| 4.5.4 Analisis Regresi Variabel Harga terhadap variabel Keputusan Pembelian..... | 95 |
| 4.5.5 Pengujian Hipotesis..... | 96 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 99 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 99 |
| 5.2 Saran..... | 100 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| | |
|------------------|----|
| Tabel 1.1 | 2 |
| Tabel 1.2 | 3 |
| Tabel 1.4 | 15 |
| Tabel 2.1 | 52 |
| Tabel 3.1 | 61 |
| Tabel 3.2 | 64 |
| Tabel 3.3 | 64 |
| Tabel 3.4 | 66 |
| Tabel 3.5 | 68 |
| Tabel 4.1 | 73 |
| Tabel 4.2 | 73 |
| Tabel 4.3 | 74 |
| Tabel 4.4 | 74 |
| Tabel 4.5 | 75 |
| Tabel 4.6 | 76 |
| Tabel 4.7 | 76 |
| Tabel 4.8 | 77 |
| Tabel 4.9 | 78 |
| Tabel 4.10 | 78 |
| Tabel 4.11 | 79 |
| Tabel 4.12 | 81 |
| Tabel 4.13 | 81 |
| Tabel 4.14 | 83 |
| Tabel 4.15 | 84 |
| Tabel 4.16 | 85 |
| Tabel 4.17 | 85 |
| Tabel 4.18 | 86 |
| Tabel 4.19 | 87 |
| Tabel 4.20 | 87 |
| Tabel 4.21 | 88 |
| Tabel 4.22 | 89 |
| Tabel 4.23 | 90 |
| Tabel 4.24 | 93 |
| Tabel 4.25 | 94 |
| Tabel 4.26 | 95 |
| Tabel 4.27 | 95 |
| Tabel 4.28 | 97 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------|----|
| Grafik 1.1 | 5 |
| Gambar 1.1 | 14 |
| Gambar 1.2 | 14 |
| Gambar 2.2 | 43 |
| Gambar 2.3 | 46 |
| Gambar 3.1 | 54 |
| Gambar 4.1 | 97 |

