

DAFTAR PUSTAKA

- Buchori Alma. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Christina WidyaUtami. (2012). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia, Edisi 2*. Bandung: Salemba
- Griffin, Ricky W., and Ebert, Ronald J. (2007). *Business Essentials, 9th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition*. United States: Pearson Education.
- Kotler and Kevin Lane Keller. 2012. *Principles of Marketing Management*. United States: Pearson Education
- Kotler, Philip & Keller. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Levy, Weitz, and Grewal Dhruv. (2014). *Retailing Management, 9th Edition*. McGraw-Hill Education: United States of America
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Schiffman, L & Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Suharsimi Arikunto. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Jakarta: Ghalia
- Alfred, O. 2013. *Influence of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone in The Kumasi Metropolis in Ghana A Comparative Study*. *European Journal of Business and Management*. 5 (1): 181-186.
- Doney and Cannon. (1997). *International Journal of Business and Management Invention ISSN*. File, Cermak, and Prince

Nancy M.Ridgway.(2012).*Journal of Retailing: The Role of Price in the Behavior and Purchase Decisions of Compulsive Buyers*.Vol 88(1)

Rahmat Rezki, manajemen pemasaran 2014 dari Universitas Tamansiswa Padang, dalam judul penelitian skripsi “*Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Ruko pada CV.Sinar Jaya Global Steel Padang*”

Nur Munifa, manajemen pemasaran 2014 dari Universitas Muhammadiyah Purworejo dalam judul penelitian skripsi “*Pengaruh inovasi produk dan harga produk terhadap keputusan pembelian Smartphone BlackBerry di kalangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo*”

Muhammad Yusuf manajemen pemasaran 2011 dari Universitas Diponegoro Semarang dalam judul penelitian skripsi “*Analisis pengaruh promosi, harga, dan kualitas produk dan layanan prna jual terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNDIP)*”

