

ABSTRAK
PENGARUH PELAKSANAAN KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DI PT ASURANSI TAKAFUL KELUARGA CABANG BANDUNG
FAJRI FADLI

Kata Kunci : Citra Perusahaan, Asuransi, CSR, dan Syariah.

Kemunculan asuransi syariah sebagai organisasi yang relatif baru menimbulkan tantangan besar. Sebagai lembaga keuangan syariah, PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung selain harus berpegang teguh pada prinsip-prinsip syariah, juga harus bisa mengembangkan kegiatan bisnisnya sehingga tujuan didirikannya asuransi syariah bisa tercapai. Salah satu kendala perkembangan bisnis asuransi yang dialami berbagai lembaga asuransi adalah tidak diiringi dengan pemahaman publik tentang nilai-nilai syariah dan *image* lembaga asuransi itu sendiri yang masih disamakan dengan asuransi konvensional. Akan tetapi fenomena di masyarakat, *image* atau citra dari asuransi syariah masih abu-abu jika dibandingkan dengan asuransi konvensional dan jumlah peserta asuransi syariah masih kalah bersaing dengan asuransi konvensional.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pelaksanaan kegiatan CSR yang dilakukan manajemen PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung, untuk mengetahui citra perusahaan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung dalam perspektif peserta asuransi dan bagaimana pengaruh pelaksanaan kegiatan CSR yang dilakukan manajemen PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung terhadap citra perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dan verifikatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan wawancara dan kuesioner. Analisa data yang digunakan adalah analisa regresi sederhana, korelasi *person* dan hipotesis.

Hasil penelitian menyimpulkan, bahwa pelaksanaan kegiatan CSR yang dilakukan manajemen PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung adalah baik dan dibagi menjadi dua kategori yaitu kegiatan sosial dan dakwah. Citra perusahaan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung memiliki citra yang baik dimata konsumen dan cenderung survive pada masa krisis serta tetap eksis sebagai salah satu lembaga asuransi syariah di Indonesia. Dan terdapat pengaruh yang signifikan antara variable Pelaksanaan CSR terhadap variable Citra Perusahaan di PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung.