

BAB IV

PENGARUH PELAKSANAAN KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) YANG DI LAKUKAN MANAJEMEN PT ASURANSI TAKAFUL KELUARGA TERHADAP CITRA PERUSAHAAN

4.1. Hasil Penelitian

4.1.1 Gambaran Unit Penelitian

PT Asuransi Takaful Indonesia Unit Produk Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung senantiasa fokus untuk berkontribusi terhadap pembangunan sosial dan ekonomi Indonesia dan memiliki komitmen yang mendalam untuk mendorong terciptanya kesejahteraan masyarakat di wilayah di mana PT Asuransi Takaful Indonesia Unit Produk Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung beroperasi. Fokus utama PT Asuransi Takaful Indonesia Unit Produk Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility* – CSR) adalah melalui program baksos di daerah yang tertimpa musiba yaitu Kecamatan Pangalengan dan Kecamatan Bale Endah Kabupaten Bandung. PT Asuransi Takaful Indonesia Unit Produk Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung berkomitmen untuk meningkatkan citra perusahaan sebagai lembaga asuransi syariah kepada masyarakat melalui kegiatan CSR tersebut.

Setelah penulis melakukan studi lapangan dan megolah data dari kuesioner yang diperoleh dari responden, maka pada bab ini penulis akan menyajikan hasil dan pembahasannya. Penelitian ini mempunyai 3 (tujuan) yaitu untuk

mengetahui : (1) Pelaksanaan CSR yang dilakukan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung (2) Citra Perusahaan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung di mata para peserta asuransi (3) Pengaruh Pelaksanaan CSR yang dilakukan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung terhadap Citra Perusahaan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung di mata para peserta asuransi.

Responden pada penelitian ini adalah para peserta asuransi PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung. Pengambilan sampel yang dijadikan responden diambil secara sengaja atau penentuan sampel ditentukan sendiri oleh peneliti dengan kriteria-kriteria tertentu. Dalam hal ini peneliti menentukan sendiri sampel yang diambil adalah para peserta asuransi di PT Asuransi Takaful Keluarga yang berdomisili di daerah tempat CSR dilakukan yaitu Kecamatan Bale Endah sebanyak 15 orang dan Kecamatan Pangalengan sebanyak 5 orang. Para peserta asuransi yang berjumlah 20 orang tersebut merupakan hasil rekomendasi dari pihak PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung dan peserta asuransi yang ikut menjadi peserta asuransi setelah mengetahui informasi dari kegiatan CSR yang dilakukan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung.

4.1.2 Profil Responden

1. Jenis Kelamin Responden

Berikut ini merupakan gambaran identitas para peserta asuransi di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung yang menjadi responden penelitian dari sisi jenis kelamin :

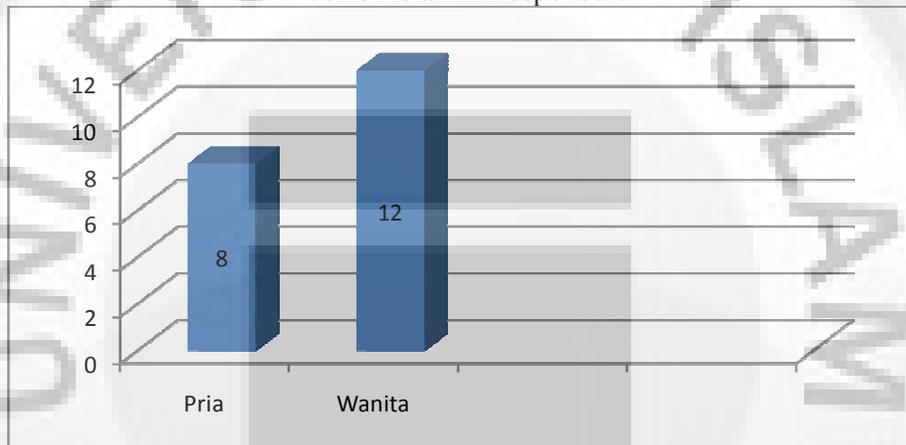
Tabel 4.1
Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Pria	8	40%
Wanita	12	60%
Jumlah	20	100%

Sumber : Data Penulis yang sudah diolah, 2015.

Secara grafik, mengenai identitas responden pada unsur jenis kelamin dapat dilihat di bawah ini :

Grafik 4.1
Jenis Kelamin Responden



Sumber : Data Penulis, 2015.

Tabel 4.1 dan grafik di atas menunjukkan karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin. Dari 20 responden mayoritas peserta PT Asuransi Takaful Indonesia unit produk asuransi di PT Asuransi Takaful keluarga Cabang Bandung adalah berjenis kelamin wanita dengan persentase sebesar 60%, sedangkan sebesar 40% adalah nasabah yang berjenis kelamin pria. Berdasarkan data statistik yang menunjukkan mayoritas peserta asuransi dari kalangan wanita, karena produk asuransi tersebut lebih kepada proteksi keluarga dan peserta paling domain adalah para ibu rumah tangga.

2. Usia Responden

Dari sisi usia responden, parapeserta asuransi di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung dapat dideskripsikan melalui tabel di bawah ini sebagai berikut :

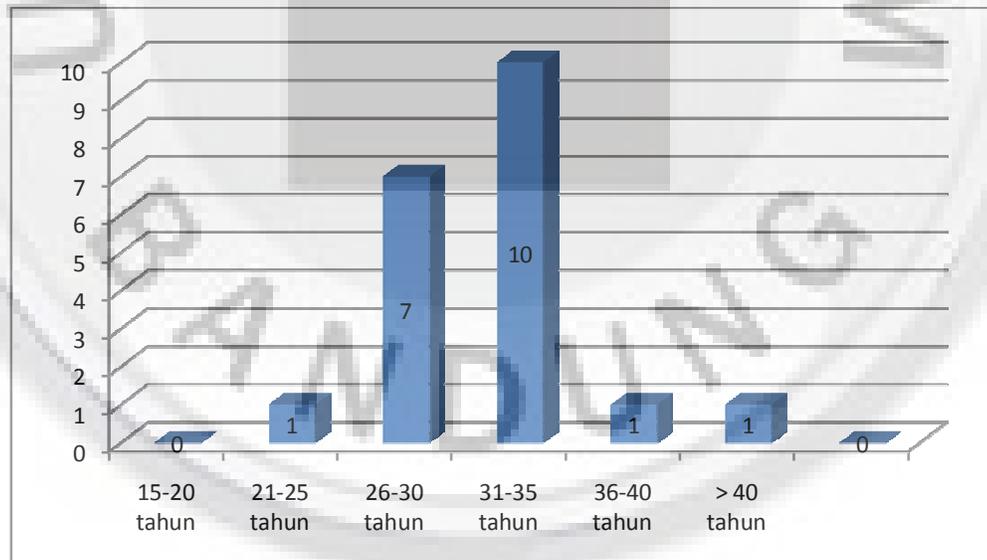
Tabel 4.2
Usia Responden

Usia	Frekuensi	Persentase
15 – 20 Tahun	-	0%
21 – 25 Tahun	1	5%
26 – 30 Tahun	7	35%
31 – 35 Tahun	10	50%
36 – 40 Tahun	1	5%
Lebih dari 40 Tahun	1	5%
Jumlah	20	100%

Sumber : Data Penulis, 2015.

Secara grafik, Usia responden dapat digambarkan di bawah ini :

Grafik 4.2
Usia Responden



Sumber : Data Penulis, 2015.

Dari tabel 4.2 dan grafik di atas menunjukkan karakteristik responden berdasarkan usia. Dari 20 responden, peserta asuransi di PT Asuransi Takaful Indonesia unit produk Asuransi Takaful keluarga Cabang Bandung berusia 31-35

tahun sebesar 50% yang menunjukkan bahwa pasar potensial sebagai peserta asuransi di PT Asuransi Takaful Indonesia unit produk Asuransi Takaful keluarga Cabang Bandung adalah usia 31-35 tahun atau usia orang yang sudah berkeluarga (menikah). Kemudian sebanyak 35% menunjukkan para peserta asuransi adalah mereka yang berumur 25 – 30 tahun atau usia dewasa yang sudah matang.

3. Profesi Responden

Mengenai identitas para peserta asuransi di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung yang menjadi responden penelitian dilihat dari sisi profesi atau pekerjaannya, hal ini dapat dideskripsikan melalui tabel dan grafik sebagai berikut :

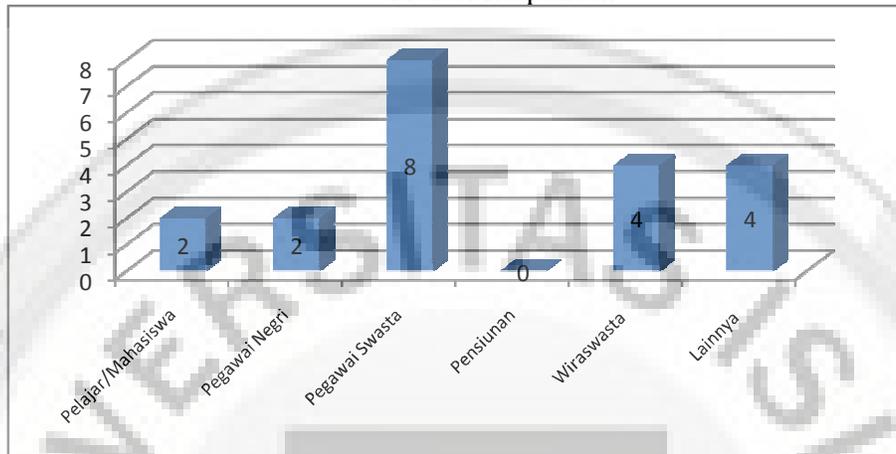
Tabel 4.3
Profesi Responden

Usia	Frekuensi	Persentase
Pelajar Mahasiswa	2	10%
Pegawai Negeri	2	10%
Pegawai Swasta	8	40%
Pensiunan	-	0%
Wirausaha	4	20%
Lainnya	4	20%
Jumlah	20	100%

Sumber : Data Penulis, 2015.

Grafik mengenai status pekerjaan dari para responden dapat dilihat pada grafik di bawah ini :

Grafik 4.3
Profesi Responden



Sumber : Data Penulis, 2015.

Dari tabel 4.3 dan grafik di atas menunjukkan bahwa peserta asuransi di PT Asuransi Takaful Indonesia unit produk Asuransi Takaful keluarga Cabang Bandung mayoritas pegawai swasta yaitu sebanyak 40%. Hal ini disebabkan karena produk asuransi takaful keluarga segmentasi pasarnya lebih pada orang-orang yang telah memiliki keluarga dan penghasilan tetap. Selanjutnya sebanyak 20% masing-masing berprofesi sebagai wiraswasta dan lainnya (ibu rumah tangga). Kemudian 10% masing-masing ada yang berstatus PNS dan mahasiswa.

4. Pendidikan Terakhir

Dari sisi tingkat pendidikan responden, parapeserta asuransi di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung dapat dideskripsikan melalui tabel dan grafik di bawah ini sebagai berikut :

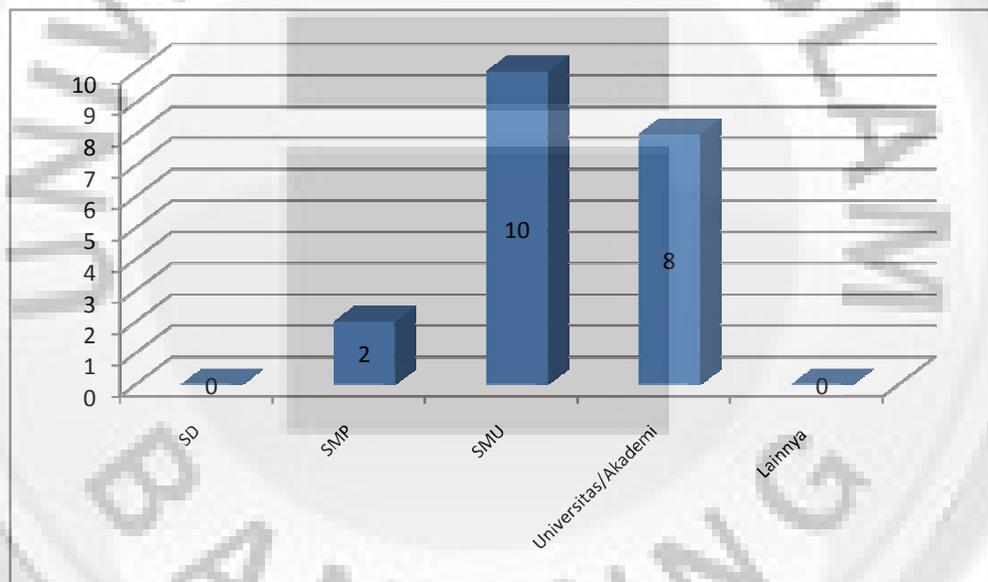
Tabel 4.4
Pendidikan Terakhir Responden

Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase (%)
SD	-	0%
SMP	2	10%
SMU	10	50%
Universitas/Akademi	8	40%
Lainnya	-	0%
Jumlah	20	100%

Sumber : Data Penulis, 2015.

Terkait tingkat pendidikan para responden dalam penelitian ini, secara grafik hal ini dapat dilihat pada grafik di bawah ini :

Grafik 4.4
Pendidikan Terakhir Responden



Sumber : Data Penulis, 2015.

Tabel 4.4 dan grafik di atas menunjukkan bahwa tingkat pendidikan terakhir responden mayoritas SMU sebanyak 50% yang menjadi peserta asuransi di PT Asuransi Takaful Indonesia unit produk Asuransi Takaful keluarga Cabang Bandung, dan sebanyak 40% lulusan sarjana atau S1. Dengan demikian, dapat

dikatakan secara umum, tingkat pendidikan para peserta asuransi di PT Asuransi Takaful Cabang Bandung tergolong cukup tinggi.

5. Penghasilan Perbulan

Dari sisi tingkat penghasilan perbulan/*income*, parapeserta asuransi di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung dapat dideskripsikan melalui tabel dan grafik di bawah ini sebagai berikut :

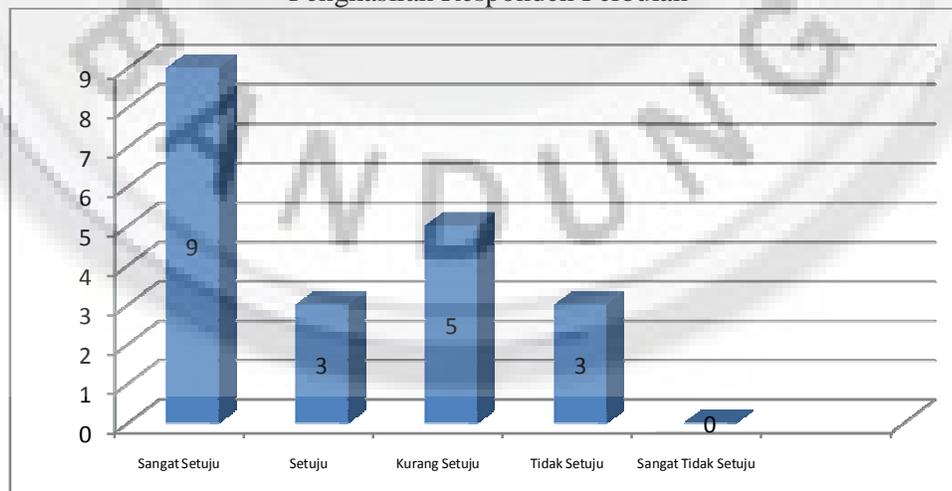
Tabel 4.5
Penghasilan Responden Perbulan

Penghasilan Perbulan	Frekuensi	Persentase (%)
< Rp.500.000	0	-
Rp. 500.000 - Rp.1.000.000	0	-
Rp.1.000.000 - Rp.1.500.000	1	5.00%
Rp.1.500.000 - Rp.2.000.000	6	30.00%
Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	5	25.00%
>Rp.2.500.000	8	40.00%
Jumlah	20	100

Sumber : Data Penulis, 2015.

Grafik mengenai penghasilan rata-rata perbulan para responden secara grafik dapat dilihat pada grafik di bawah ini :

Grafik 4.5
Penghasilan Responden Perbulan



Sumber : Data Penulis, 2015.

Dari tabel 4.5 dan grafik di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden yang menjadi peserta asuransi di PT Asuransi Takaful Indonesia unit produk Asuransi Takaful keluarga Cabang Bandung berpenghasilan lebih dari Rp. 2.500.000,- sebanyak 40%. Kemudian yang berpenghasilan Rp. 1.500.000-Rp. 2.000.000 perbulan yaitu sebanyak 30% responden. Hal ini menunjukkan bahwa para peserta asuransi di PT Asuransi Takaful Indonesia unit produk Asuransi Takaful keluarga Cabang Bandung merupakan kelompok masyarakat menengah secara ekonomi.

4.1.3 Analisis Deskripsi Penelitian

4.1.3.1. Deskripsi Variabel Pelaksanaan CSR di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung

1. Mengenai jawaban para responden terkait pertanyaan PT Asuransi Takaful Keluarga yang telah berhasil membangun kesadaran mengenai pentingnya arti CSR bagi jajaran manajemen dan penyusunan RAPB bagi kegiatan CSR yang akan dilakukan, hal ini dapat dilihat dari tabel di bawah ini :

Tabel 4.6

PT Asuransi Takaful Keluarga telah berhasil membangun kesadaran mengenai pentingnya arti CSR bagi jajaran manajemen dan penyusunan RAPB bagi kegiatan CSR yang akan dilakukan

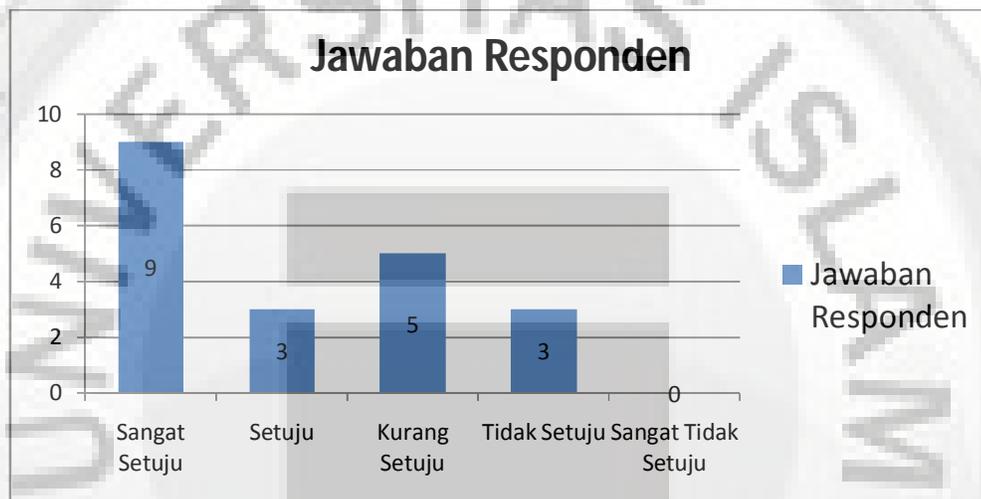
Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	9	45.00%
Setuju	3	15.00%
Kurang Setuju	5	25.00%
Tidak Setuju	3	15.00%
Sangat Tidak Setuju	-	0
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Secara grafik jawaban para responden terkait pertanyaan PT Asuransi Takaful Keluarga yang telah berhasil membangun kesadaran mengenai pentingnya arti CSR bagi jajaran manajemen dan penyusunan RAPB bagi kegiatan CSR yang akan dilakukan, hal ini dapat pada grafik di bawah ini :

Grafik 4.6

PT Asuransi Takaful Keluarga telah berhasil membangun kesadaran mengenai pentingnya arti CSR bagi jajaran manajemen dan penyusunan RAPB bagi kegiatan CSR yang akan dilakukan



Sumber : Data Penulis, 2015.

Berdasarkan tabel 4.6 dan grafik diatas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian, terlihat bahwa 9 responden menyatakan sangat setuju (45%) terkait pendapat mereka tentang PT Asuransi Takaful Keluarga yang telah berhasil membangun kesadaran mengenai pentingnya arti CSR bagi jajaran manajemen dan penyusunan RAPB bagi kegiatan CSR yang akan dilakukan. Kemudian 3 responden menyatakan setuju (15%), akan tetapi 5 responden menyatakan kurang setuju (15%) dan 3 orang responden mentakan tidak setuju (15%).

2. Jawaban responden mengenai pertanyaan kuisisioner PT Asuransi Takaful Keluarga telah melakukan upaya memetakan kondisi perusahaan dan mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu mendapatkan prioritas perhatian dan

langkah-langkah yang tepat untuk membangun struktur perusahaan yang kondusif bagi penerapan CSR secara efektif, hal ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4.7

PT Asuransi Takaful Keluarga telah melakukan upaya memetakan kondisi perusahaan dan mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu mendapatkan prioritas perhatian dan langkah-langkah yang tepat untuk membangun struktur perusahaan yang kondusif bagi penerapan CSR secara efektif

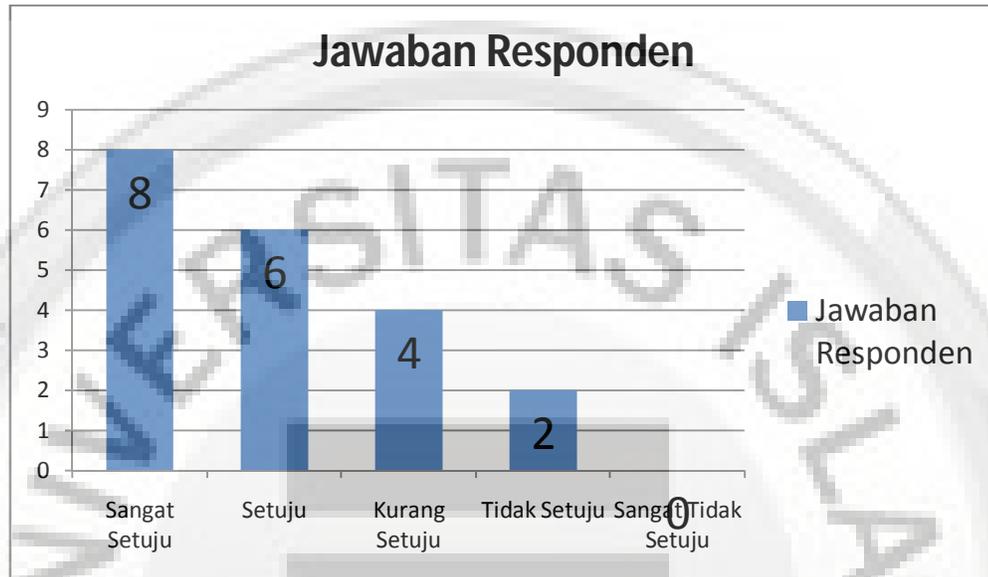
Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	8	40.00%
Setuju	6	30.00%
Kurang Setuju	4	20,00%
Tidak Setuju	2	10.00%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Secara grafik jawaban responden mengenai PT Asuransi Takaful Keluarga telah melakukan upaya memetakan kondisi perusahaan dan mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu mendapatkan prioritas perhatian dan langkah-langkah yang tepat untuk membangun struktur perusahaan yang kondusif bagi penerapan CSR secara efektif, hal ini dapat dilihat pada grafik di bawah ini :

Grafik 4.7

PT Asuransi Takaful Keluarga telah melakukan upaya memetakan kondisi perusahaan dan mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu mendapatkan prioritas perhatian dan langkah-langkah yang tepat untuk membangun struktur perusahaan yang kondusif bagi penerapan CSR secara efektif



Sumber : Data Penulis, 2015.

Berdasarkan tabel 4.7 dan grafik di atas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian terkait pandangan mereka mengenai PT Asuransi Takaful Keluarga yang telah melakukan upaya memetakan kondisi perusahaan dan mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu mendapatkan prioritas perhatian dan langkah-langkah yang tepat untuk membangun struktur perusahaan yang kondusif bagi penerapan CSR secara efektif, terlihat bahwa 8 responden menyatakan sangat setuju (40%), 6 responden menyatakan setuju (30%). Sedangkan sisanya 4 responden menyatakan kurang setuju (20%) dan 2 orang menyatakan tidak setuju (10%).

3. Mengenai jawaban responden terkait pertanyaan kuisioner tentang PT Asuransi Takaful Keluarga telah melakukan upaya untuk memperkenalkan

kepada komponen perusahaan mengenai berbagai aspek yang terkait dengan implementasi CSR, hal ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4.8

PT Asuransi Takaful Keluarga telah melakukan upaya untuk memperkenalkan kepada komponen perusahaan mengenai berbagai aspek yang terkait dengan implementasi CSR

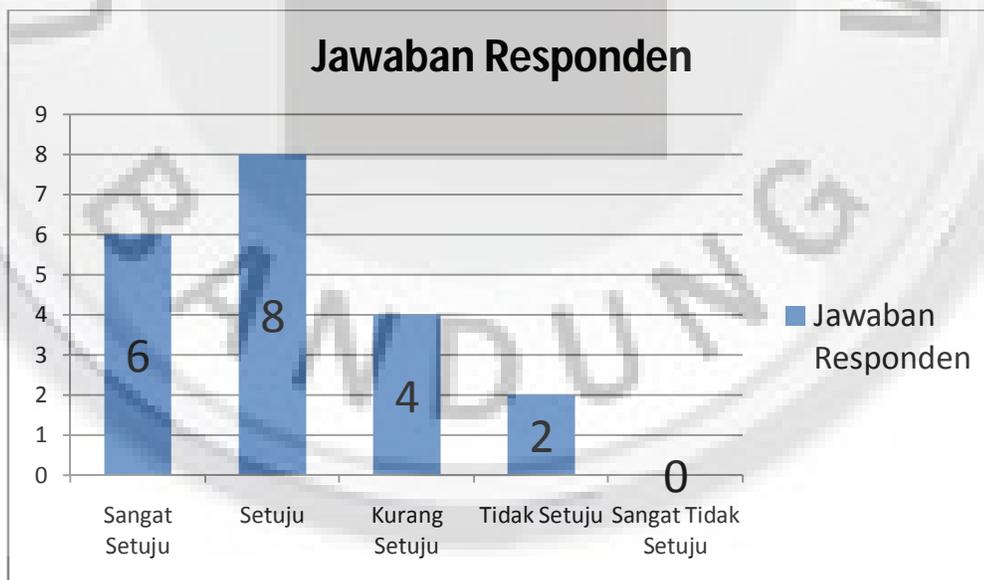
Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	6	30.00%
Setuju	8	40.00%
Kurang Setuju	4	20.00%
Tidak Setuju	2	10.00%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Secara grafik, jawaban dari para responden tersebut dapat dilihat pada grafik di bawah ini :

Grafik 4.8

PT Asuransi Takaful Keluarga telah melakukan upaya untuk memperkenalkan kepada komponen perusahaan mengenai berbagai aspek yang terkait dengan implementasi CSR



Sumber : Data Penulis, 2015.

Berdasarkan tabel 4.8 dan grafik di atas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian terkait pernyataan mereka tentang PT Asuransi Takaful Keluarga

yang telah melakukan upaya untuk memperkenalkan kepada komponen perusahaan mengenai berbagai aspek yang terkait dengan implementasi CSR, terlihat bahwa 8 responden menyatakan setuju (40%), 6 responden menyatakan sangat setuju (30%). Sedangkan sisanya 4 responden menyatakan kurang setuju (20%) dan 2 orang menyatakan tidak setuju (10%).

4. Jawaban responden dari kuisioner tentang Kegiatan yang dilakukan sejalan dengan pedoman CSR yang ada di Perusahaan dan aturan perundang-undangan di Indonesia, hal ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4.9

Kegiatan yang dilakukan sejalan dengan pedoman CSR yang ada di Perusahaan dan aturan perundang-undangan di Indonesia

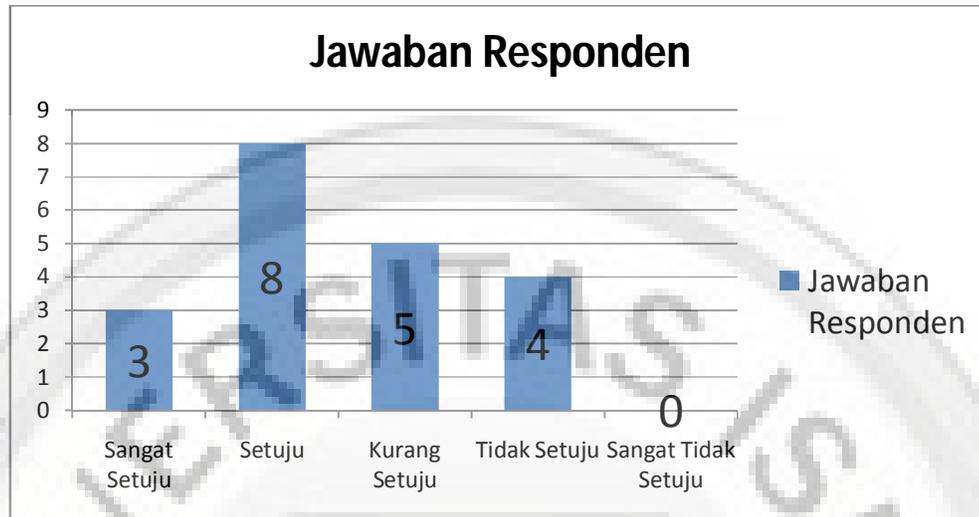
Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	3	15.00%
Setuju	8	40.00%
Kurang Setuju	5	25.00%
Tidak Setuju	4	20.00%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Secara gambaran grafik mengenai jawaban responden tersebut, hal ini dapat dilihat pada grafik di bawah ini :

Grafik 4.9

Kegiatan yang dilakukan sejalan dengan pedoman CSR yang ada di Perusahaan dan aturan perundang-undangan di Indonesia



Sumber : Data Penulis, 2015.

Berdasarkan tabel dan grafik 4.9 diatas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian mengenai kegiatan yang CSR PT Asuransi Takaful Indonesia Cabang Bandung dilakukan sejalan dengan pedoman CSR yang ada di Perusahaan dan aturan perundang-undangan di Indonesia, terlihat bahwa mayoritas 8 orang responden menyatakan setuju (40%) dan sebanyak 3 orang responden menyatakan sangat setuju (15%).Kemudian sebanyak 5 orang responden menyatakan kurang setuju (25%), dan 4 responden menyatakan tidak setuju (20%).

5. Mengenai jawaban responden dari pertanyaan kuisioner tentang PT Asuransi Takaful Keluarga telah berhasil melakukan pola pengukuran sejauh mana efektivitas penerapan CSR, dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

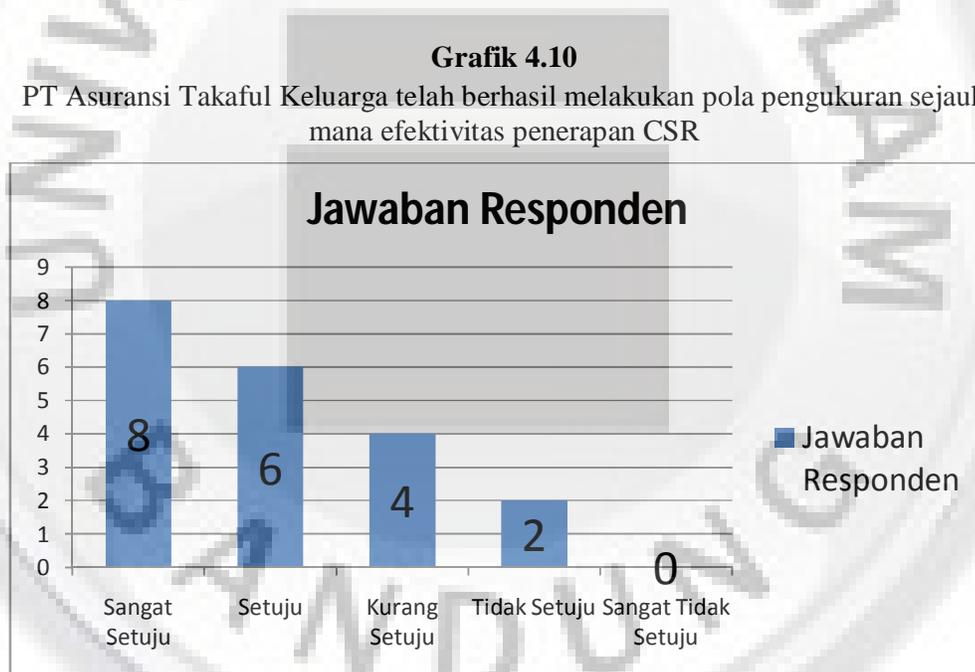
Tabel 4.10

PT Asuransi Takaful Keluarga telah berhasil melakukan pola pengukuran sejauh mana efektivitas penerapan CSR

Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	8	40.00%
Setuju	6	30.00%
Kurang Setuju	4	20,00%
Tidak Setuju	2	10.00%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Secara grafik, jawaban dari para responden tersebut dapat dilihat pada grafik di bawah ini :



Sumber : Data Penulis, 2015.

Berdasarkan tabel 4.10 dan grafik di atas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian terkait pandangan mereka mengenai PT Asuransi Takaful Keluarga yang telah berhasil melakukan pola pengukuran sejauh mana efektivitas penerapan CSR, terlihat bahwa 8 responden menyatakan sangat setuju (40%),

6responden menyatakan setuju (30%).Sedangkan sisanya 4responden menyatakan kurang setuju (20%) dan 2 orang menyatakan tidak setuju (10%).

Dari keterangan hasil jawaban kuisisioner terkait pelaksanaan kegiatan CSR yang dilakukan manajemen PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung, berikut ini merupakan gambaran skor rata-rata dari jawaban kuisisioner responden :

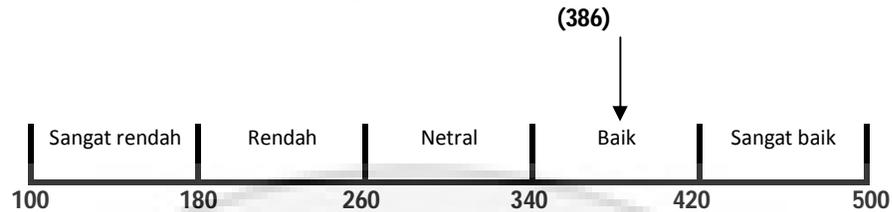
Tabel 4.11
Skor rata-rata Jawaban Responden

No	Pertanyaan variabel X	SS 5	S 4	R 3	TS 2	STS 1	Jumlah	Skor Total	Skor Ideal
1		9	3	5	3	0	20	78	100
		45	12	15	6	0		78.00%	
2		8	6	4	2	0	20	80	100
		40	24	12	4	0		80.00%	
3		6	8	4	2	0	20	78	100
		30	32	12	4	0		78.00%	
4		3	8	5	4	0	20	70	100
		15	32	15	8	0		70.00%	
5		8	6	4	2	0	20	80	100
		40	24	12	4	0		80.00%	
Total Skor								386	
Persentase Skor								77.02%	

Sumber : data yang telah diolah penulis.

- Nilai Indeks Maksimum = $5 \times 5 \times 20 = 500$
- Nilai Indeks Minimum = $1 \times 5 \times 20 = 100$
- Jarak Interval = $[\text{nilai maksimum} - \text{nilai minimum}] : 5$
 $= (500 - 100) : 5$
 $= 80$
- Persentase Skor = $[(\text{total skor}) : \text{nilai maksimum}] \times 100\%$
 $= (386 : 500) \times 100\%$
 $= 77.20\%$

Gambar 4.1.
Garis Kontinum



Berdasarkan keterangan di atas, terlihat bahwa total skor jawaban kuisioner responden terkait pelaksanaan kegiatan *CSR* yang dilakukan manajemen PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung memiliki skor 386 dari total skor 500 atau sebesar 77.20%. Skor tersebut sebagaimana yang dapat dilihat pada garis kontinum berada pada interval “baik”, dengan demikian dapat dikatakan bahwa secara umum pelaksanaan kegiatan *CSR* yang dilakukan manajemen PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung dalam perspektif para peserta asuransi adalah baik.

4.1.3. 2. Deskripsi Variabel Citra Perusahaan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung

1. Mengenai jawaban para responden terkait pertanyaan kuisioner tentang PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung bisa dipercaya oleh publik sebagai perusahaan asuransi yang baik dan kompeten, hal ini dapat dilihat pada tabel :

Tabel 4.12

PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung bisa dipercaya oleh publik sebagai perusahaan asuransi yang baik dan kompeten

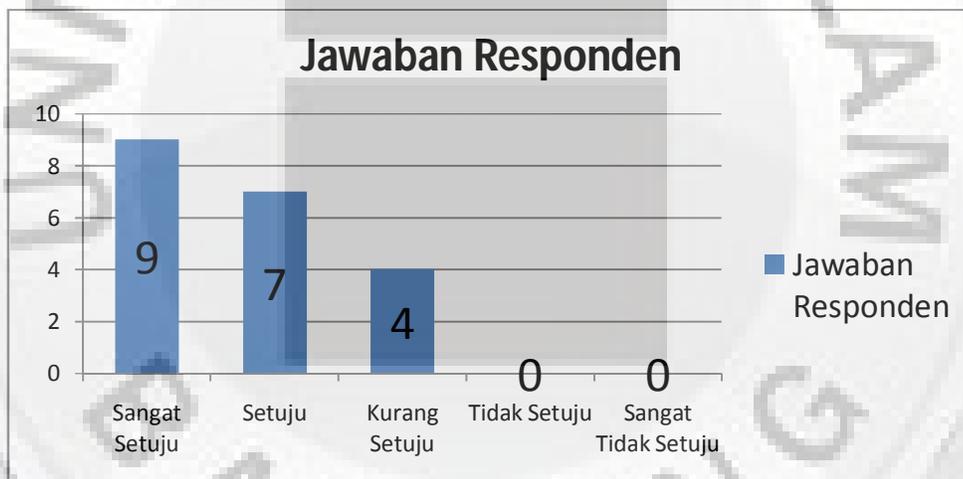
Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	9	45.00%
Setuju	7	35.00%
Kurang Setuju	4	20.00%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Secara grafik, jawaban para responden di atas dapat dilihat pada grafik di bawah ini :

Grafik 4.11

PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung bisa dipercaya oleh publik sebagai perusahaan asuransi yang baik dan kompeten



Sumber : Data Penulis, 2015.

Berdasarkan tabel 4.12 dan grafik diatas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian yang menjadi peserta asuransi di PT Asuransi Takaful Indonesia Cabang Bandung, terlihat bahwa 9 responden menyatakan sangat setuju (45%) bahwa PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung bisa dipercaya oleh publik sebagai perusahaan asuransi yang baik dan kompeten. Kemudian 7 responden

menyatakan setuju (35%), sedangkan 4 responden menyatakan kurang setuju (20%).

2. Jawaban responden dari pertanyaan kuisisioner tentang PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung memiliki tanggung jawab sosial sebagai perusahaan asuransi, hal ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

3.

Tabel 4.13

PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung memiliki tanggung jawab sosial sebagai perusahaan asuransi

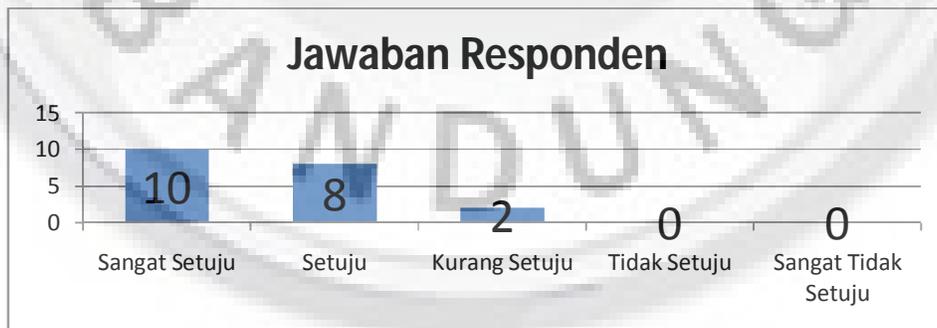
Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	10	50.00%
Setuju	8	40.00%
Kurang Setuju	2	10.00%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Secara grafik, jawaban para responden mengenai pertanyaan di atas dapat dilihat dari grafik di bawah ini :

Grafik 4.12

PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung memiliki tanggung jawab sosial sebagai perusahaan asuransi



Sumber : data Penulis, 2015.

Berdasarkan tabel 4.13 dan grafik diatas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang

Bandung memiliki tanggung jawab sosial sebagai perusahaan asuransi, terlihat bahwa 10 responden menyatakan sangat setuju (50%), kemudian 8 responden menyatakan setuju (40%), sedangkan 2 responden menyatakan kurang setuju (10%).

4. Mengenai jawaban responden terkait pertanyaan tentang PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang berpengalaman dalam mengelola manajemen asuransi, hal ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4.14

PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang berpengalaman dalam mengelola manajemen asuransi

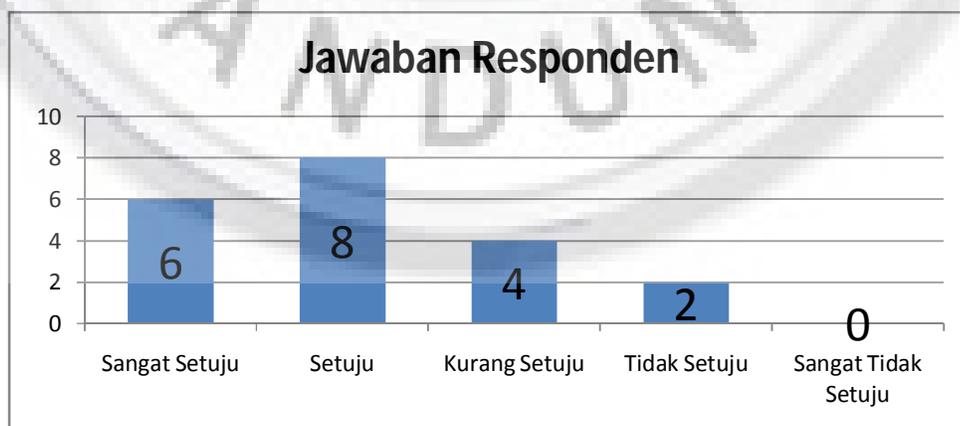
Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	6	30.00%
Setuju	8	40.00%
Kurang Setuju	4	20.00%
Tidak Setuju	2	10.00%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Grafik dari jawaban responden di atas adalah di bawah ini :

Grafik 4.13

PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang berpengalaman dalam mengelola manajemen asuransi



Sumber : Data Penulis, 2015.

Berdasarkan tabel dan grafik 4.14 diatas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian terkait pernyataan mereka tentang PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang berpengalaman dalam mengelola manajemen asuransi, terlihat bahwa 8 responden menyatakan setuju (40%), 6 responden menyatakan sangat setuju (30%). Sedangkan sisanya 4 responden menyatakan kurang setuju (20%) dan 2 orang menyatakan tidak setuju (10%).

5. Jawaban responden mengenai PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki sistem keamanan yang baik dalam melakukan penerimaan pembayaran premi, hal ini dapat dilihat dari tabel di bawah ini :

Tabel 4.15

PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki sistem keamanan yang baik dalam melakukan penerimaan pembayaran premi

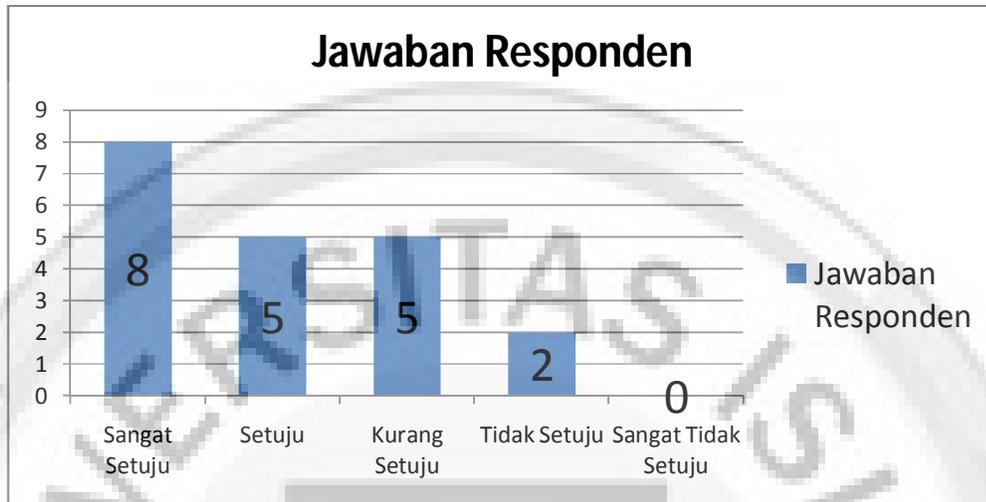
Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	8	35.00%
Setuju	5	20.00%
Kurang Setuju	5	25.00%
Tidak Setuju	2	10.00%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Secara grafik, jawaban responden mengenai PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki sistem keamanan yang baik dalam melakukan penerimaan pembayaran premi, hal ini dapat dilihat pada grafik :

Grafik 4.14

PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki sistem keamanan yang baik dalam melakukan penerimaan pembayaran premi



Sumber : Data Penulis, 2015.

Berdasarkan tabel 4.15 dan grafik diatas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian menyatakan pendapat mereka mengenai PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki sistem keamanan yang baik dalam melakukan penerimaan pembayaran premi, terlihat bahwa 7 responden menyatakan sangat setuju (35%), dan 4 responden menyatakan setuju (20%). Sedangkan sebanyak 5 responden menyatakan kurang setuju (25%) dan sisanya 2 responden menyatakan tidak setuju (10%).

6. Jawaban responden mengenai pertanyaan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki budaya kerja yang baik dapat dilihat pada tabel :

Tabel 4.16

PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki budaya kerja yang baik

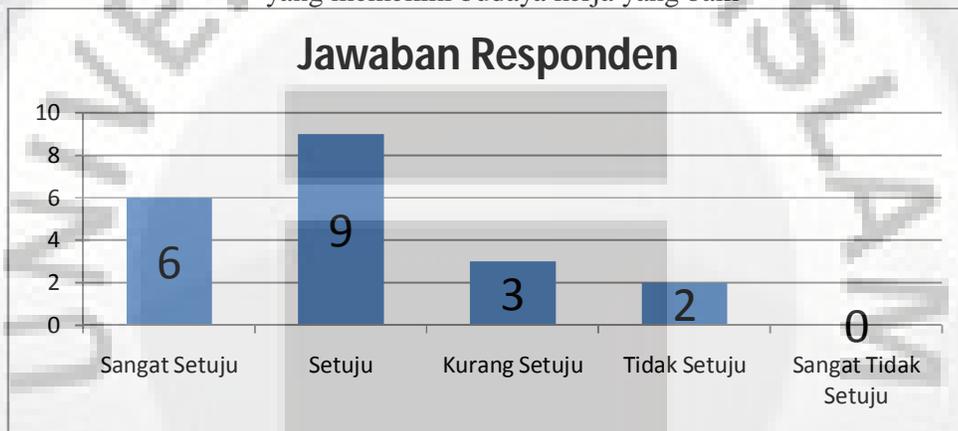
Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	6	30.00%
Setuju	9	45.00%
Kurang Setuju	3	15.00%
Tidak Setuju	2	10.00%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Secara grafik, jawaban responden di atas dapat dilihat pada grafik di bawah ini :

Grafik 4.15

PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki budaya kerja yang baik



Sumber : Data Penulis, 2015.

Berdasarkan tabel 4.16 dan grafik diatas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian, terlihat bahwa 6 responden menyatakan sangat setuju (30%), dan 9 responden menyatakan setuju (45%) terkait pandangan mereka mengenai PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki budaya kerja yang baik. Kemudian 3 responden menyatakan kurang setuju (15%) dan sisanya 2 responden menyatakan tidak setuju (10%) bahwa PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki budaya kerja yang baik.

7. Kemudian mengenai jawaban responden terkait pertanyaan tentang Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung melayani para peserta asuransi dalam pelayanan produk secara baik, hal ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4.17

Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung melayani para peserta asuransi dalam pelayanan produk secara baik

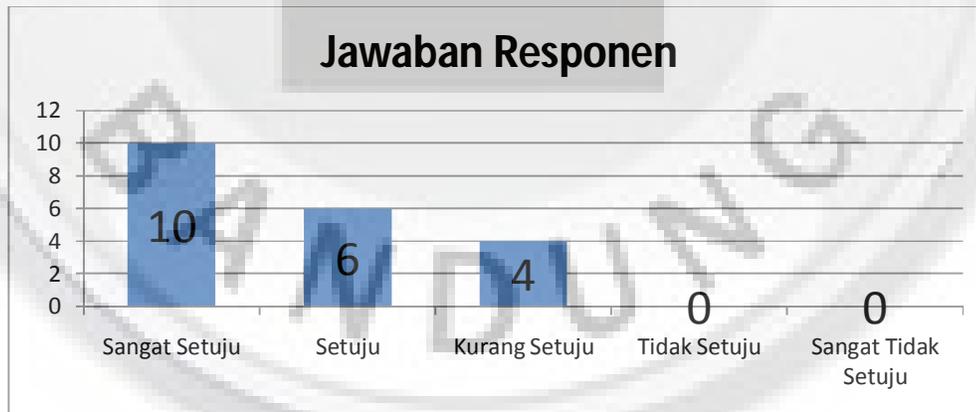
Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	10	50.00%
Setuju	6	30.00%
Kurang Setuju	4	20.00%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Secara grafik, jawaban para responden di atas dapat dilihat pada grafik di bawah ini :

Grafik 4.16

Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung melayani para peserta asuransi dalam pelayanan produk secara baik



Sumber : data Penulis, 2015.

Berdasarkan tabel 4.17 diatas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung melayani para peserta asuransi dalam pelayanan produk secara

baik, terlihat bahwa sebanyak 10 responden menyatakan sangat setuju (50%), 6 responden menyatakan setuju (30%), dan 4 responden menyatakan kurang setuju (20%).

8. Jawaban para responden tentang Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung memiliki kepedulian terhadap peserta asuransi dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

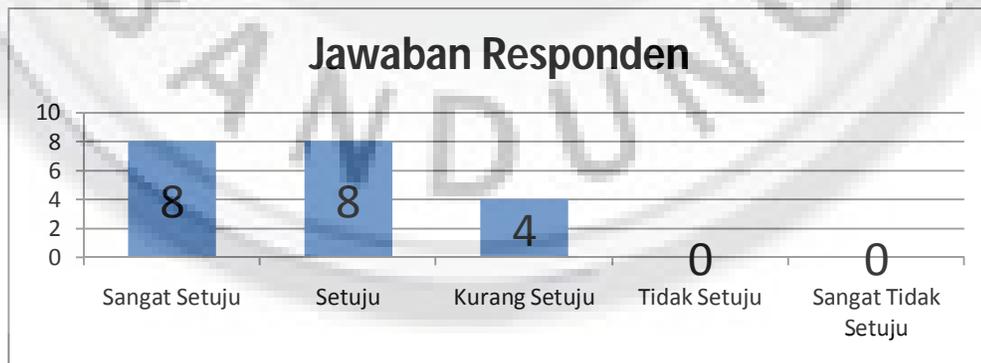
Tabel 4.18
Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung memiliki kepedulian terhadap peserta asuransi

Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	8	40.00%
Setuju	6	30.00%
Kurang Setuju	4	20.00%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Secara grafik, jawaban para responden tersebut dapat dilihat pada grafik di bawah ini :

Grafik 4.17
Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung memiliki kepedulian terhadap peserta asuransi



Sumber : Data Penulis, 2015.

Berdasarkan tabel 4.18 dan grafik diatas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian terkait pernyataan mereka mengenai Para karyawan di PT

Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung memiliki kepedulian terhadap peserta asuransi, terlihat bahwa 8 responden menyatakan sangat setuju (40%), kemudian 8 responden lagi menyatakan setuju (40%), sedangkan sisanya 4 responden menyatakan kurang setuju (20%).

9. Menegenai jawaban responden terkait pertanyaan tentang Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung melayani keluhan serta kebutuhan para peserta asuransi secara baik, hal ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4.19

Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung melayani keluhan serta kebutuhan para peserta asuransi secara baik

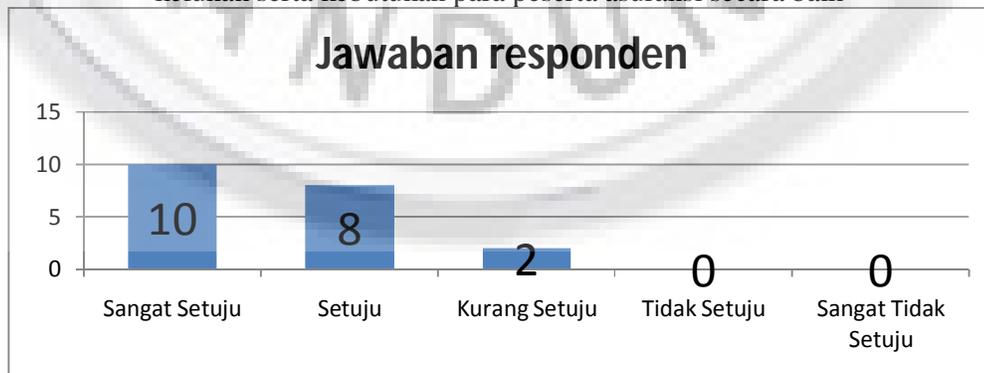
Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	10	50.00%
Setuju	8	40.00%
Kurang Setuju	2	10.00%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Secara grafik, jawaban para responden di atas dapat dilihat dari grafik di bawah ini :

Grafik 4.18

Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung melayani keluhan serta kebutuhan para peserta asuransi secara baik



Sumber : Data Penulis, 2015.

Berdasarkan tabel 4.19 dan grafik diatas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan Para karyawan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung melayani keluhan serta kebutuhan para peserta asuransi secara baik, terlihat bahwa 10 responden menyatakan sangat setuju (50%), kemudian 8 responden menyatakan setuju (40%), sedangkan 2 responden menyatakan kurang setuju (10%).

10. Jawaban responden mengenai Logo PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung mudah dikenal oleh publik, hal ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

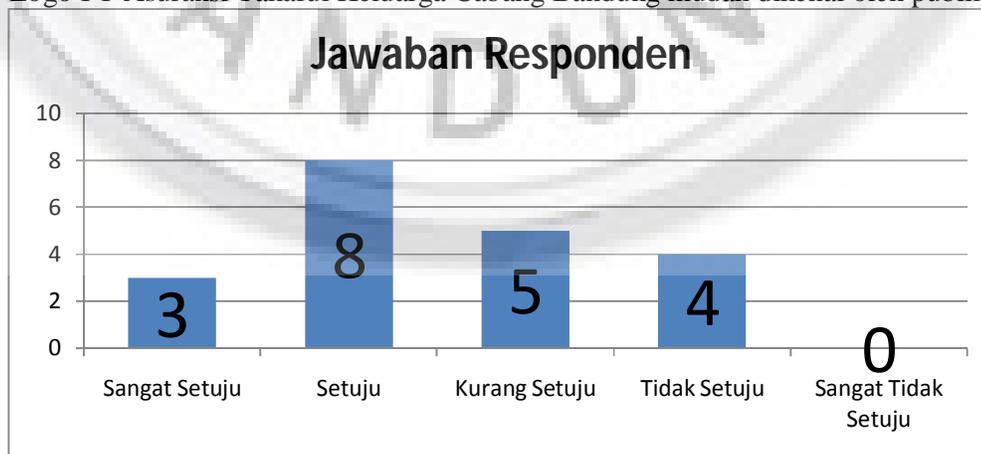
Tabel 4.20
Logo PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung mudah dikenal oleh publik

Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	3	15.00%
Setuju	8	40.00%
Kurang Setuju	5	25.00%
Tidak Setuju	4	20.00%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Secara grafik, jawaban responden dapat dilihat pada grafik di bawah ini :

Grafik 4.19
Logo PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung mudah dikenal oleh publik



Sumber : data Penulis, 2015

Berdasarkan tabel 4.20 dan grafik diatas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian mengenai Logo PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung mudah dikenal oleh publik, terlihat bahwa mayoritas 8 orang responden menyatakan setuju (40%) dan sebanyak 3 orang responden menyatakan sangat setuju (15%). Kemudian sebanyak 5 orang responden menyatakan kurang setuju (25%), dan 4 responden menyatakan tidak setuju (20%).

11. Menegenai jawaban para responden tentang pertanyaan Slogan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung mudah dikenal oleh publik, hal ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

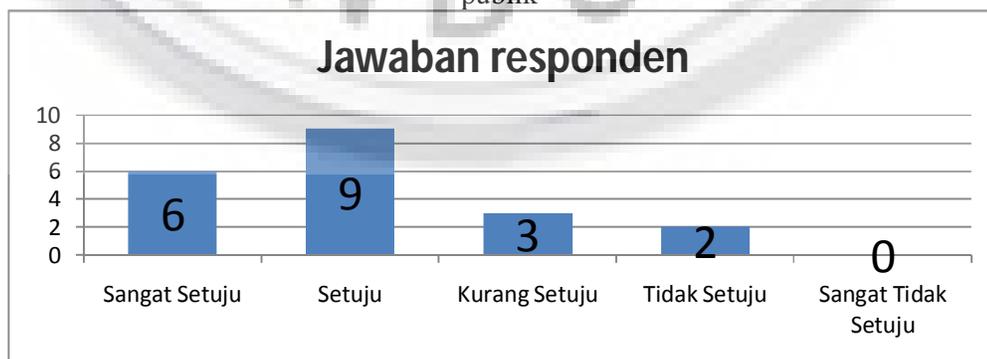
Tabel 4.21
Slogan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung mudah dikenal oleh publik

Tanggapan	Jumlah	Presentasi
Sangat Setuju	6	30.00%
Setuju	9	45.00%
Kurang Setuju	3	15.00%
Tidak Setuju	2	10.00%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total	20	100%

Sumber: Angket yang telah diolah.

Secara grafik, jawaban para responden di atas dapat dilihat pada grafik di bawahini :

Grafik 4.20
Slogan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung mudah dikenal oleh publik



Sumber : data Penulis, 2015.

Berdasarkan tabel 4.21 dan grafik diatas, dari 20 responden yang menjadi objek penelitian, terlihat bahwa 6 responden menyatakan sangat setuju (30%), dan 9 responden menyatakan setuju (45%) terkait pandangan mereka mengenai Slogan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung mudah dikenal oleh publik. Kemudian 3 responden menyatakan kurang setuju (15%) dan sisanya 2 responden menyatakan tidak setuju (10%) bahwa PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan perusahaan asuransi yang memiliki budaya kerja yang baik.

Dari keterangan jawaban kuisioner terkait citra perusahaan PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung sebagai lembaga asuransi syariah, berikut ini merupakan gambaran skor rata-rata dari jawaban kuisioner responden :

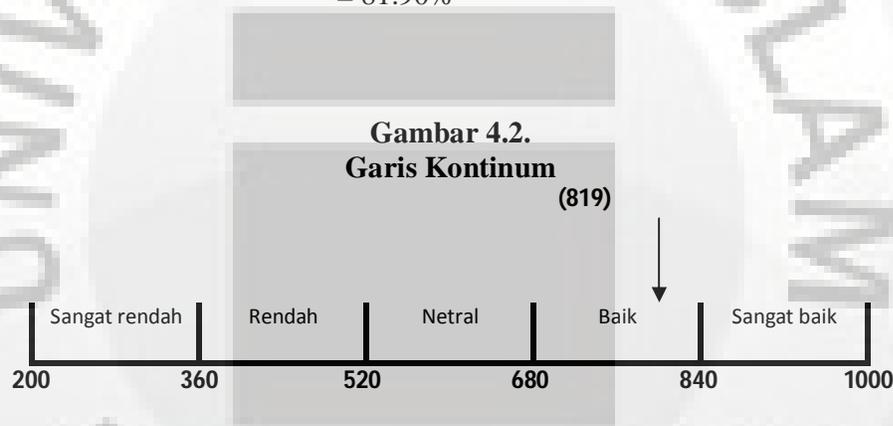
Tabel 4.22
Skor rata-rata Jawaban Responden

No	Pertanyaan variabel X	SS 5	S 4	R 3	TS 2	STS 1	Jumlah	Skor Total	Skor Ideal
1		9	7	4	0	0	20	85	100
		45	28	12	0	0		85.00%	
2		10	8	2	0	0	20	88	100
		50	32	6	0	0		88.00%	
3		6	8	4	2	0	20	78	100
		30	32	12	4	0		78.00%	
4		8	5	5	2	0	20	79	100
		40	20	15	4	0		70.00%	
5		6	9	3	2	0	20	82	100
		30	36	12	4	0		82.00%	
6		10	6	4	0	0	20	86	100
		50	24	12	0	0		86.00%	
7		8	8	4	0	0	20	84	100
		40	32	12	0	0		84.00%	
8		10	8	2	0	0	20	88	100
		50	32	6	0	0		88.00%	
9		3	8	5	4	0	20	70	100
		15	32	15	8	0		70.00%	
10		6	9	3	2	0	20	79	100
		30	36	9	4	0		79.00%	
Total Skor								819	

Persentase Skor	81.90%
------------------------	--------

Sumber : data yang telah diolah penulis.

- Nilai Indeks Maksimum = $5 \times 10 \times 20 = 1000$
- Nilai Indeks Minimum = $1 \times 10 \times 20 = 200$
- Jarak Interval = $[\text{nilai maksimum} - \text{nilai minimum}] : 5$
 $= (1000 - 200) : 5$
 $= 160$
- Persentase Skor = $[(\text{total skor}) : \text{nilai maksimum}] \times 100\%$
 $= (819 : 1000) \times 100\%$
 $= 81.90\%$



Berdasarkan keterangan di atas, terlihat bahwa total skor jawaban kuisisioner responden terkait citra perusahaan PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung dimata para peserta memiliki skor 819 dari total skor 1000 atau sebesar 81.90%. Skor tersebut sebagaimana yang dapat dilihat pada garis kontinum berada pada interval “baik”, dengan demikian dapat dikatakan bahwa secara umum citra perusahaan PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung sebagai lembaga asuransi syariah di mata para peserta asuransi adalah baik.

4.1.3.3 Uji Instrumen Penelitian

1. Pengujian Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengukur sejauh mana skor/nilai yang diperoleh benar-benar menyatakan hasil pengukuran. Uji validitas terhadap variabel dilakukan dengan bantuan software SPSS versi 22 hasil dari uji validitas variabel (pengaruh pelaksanaan CSR yang dilakukan PT Asuransi Takaful Indonesia Cabang Bandung terhadap Citra Perusahaan) pada penelitian ini dapat dilihat dari tabel dibawah ini:

Tabel 4.23
Rekapitulasi Uji Validitas

Variabel X	Pertanyaan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Pelaksanaan CSR yang dilakukan PT Asuransi Takaful Indonesia Cabang Bandung	1	0.657	0.312	Valid
	2	0.732	0.312	Valid
	3	0.695	0.312	Valid
	4	0.609	0.312	Valid
	5	0.718	0.312	Valid
Variabel Y	Pertanyaan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Citra Perusahaan PT Asuransi Takaful Indonesia Cabang Bandung	6	0.678	0.312	Valid
	7	0.656	0.312	Valid
	8	0.615	0.312	Valid
	9	0.675	0.312	Valid
	10	0.688	0.312	Valid
	11	0.520	0.312	Valid
	12	0.555	0.312	Valid
	13	0.725	0.312	Valid
	14	0.715	0.312	Valid
	15	0.599	0.312	Valid

Sumber : Pengolahan data primer menggunakan SPSS 22 for windows

Dari gambaran tabel di atas tersebut, menunjukkan bahwa seluruh item pada variabel dalam penelitian ini dinyatakan valid dengan mengacu pada ketentuan jika hasil *corrected item total correlation* lebih dari 0,312 maka kuesioner dikatakan valid.

2. Pengujian Reliabilitas

Setelah item pertanyaan dalam kuesioner dinyatakan valid, maka tahap selanjutnya yang dilakukan adalah pengujian reliabilitas dengan mengacu pada hasil perhitungan SPSS versi 22. Hasil uji reliabilitas variabel dapat dilihat pada tabel dibawah ini sebagai berikut :

Tabel 4.24
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Rule of Thumb	Keterangan
Pelaksanaan CSR	0.774	0.6	Reliabel
Citra Perusahaan	0.789	0.6	Reliabel

Sumber : Pengolahan data primer menggunakan SPSS 22 for windows

Tabel 4.24 diatas dapat dilihat tingkat *cronbach alpha* yang diperoleh dari dalam penelitian ini adalah sebesar 0,789. Ketentuan untuk menentukan alat ukur tersebut *reliable* adalah dengan mengacu pada ketentuan yang menyatakan bahwa *cronbach alpha* > r tabel maka hasilnya *reliable*. Hasil yang diperoleh dari kuesioner untuk variabel (citra perusahaan) yaitu *cronbach alpha* (0,789) > r tabel *product moment* (0,600) yang menunjukkan bahwa data yang telah penulis sebarakan adalah *reliable*.

4.1.3.4 Transformasi Data dan Analisa Data

1. Transformasi Data

Transformasi data dalam penelitian ini adalah merubah skala data jawaban para responden di atas kedalam bentuk nilai atau skor sehingga data memiliki distribusi yang diharapkan. Transformasi data dilakukan dengan metode suksesif interval (*Method of Successive Interval /MSI*) yang merupakan proses mengubah data ordinal menjadi data interval. Hal ini digunakan dalam regresi, korelasi Pearson, uji t dan lain sebagainya mengharuskan data berskala interval sebagaimana penelitian ini. Setiap data dilakukan operasi matematika yang sama pada data aslinya. Adapun transformasi data jawaban para responden dilakukan menggunakan skala likert sebagai berikut :

Tabel. 4.25.
Skor Jawaban Kuisisioner

Jawaban	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak setuju	1

Sumber : Sugiono, 2006.

A. Pelaksanaan CSR di PT Asuransi Takaful Keluarga

Untuk variabel pelaksanaan CSR hasil transformasi data dengan menggunakan MSI dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 4.26
Variabel X (Komulatif)

No. Item	Kategori Skor Jawaban Ordinal	Frekuensi	Proporsi	Proporsi Kumulatif	Z	Densitas {f(z)}	Nilai Hasil Penskalaan
X	1	0	1.000	0.200	0.200	0.280	-0.842
	2	13	1.000	0.200	0.400	0.386	-0.253
	3	22	1.000	0.200	0.600	0.386	0.253
	4	31	1.000	0.200	0.800	0.280	0.842
	5	34	1.000	0.200	1.000	0.000	
Jumlah		100					

B. Citra Perusahaan PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung

Untuk variabel Citra Perusahaan hasil transformasi data dengan menggunakan MSI dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 4.27
Variabel Y (Komulatif)

No. Item	Kategori Skor Jawaban Ordinal	Frekuensi	Proporsi	Proporsi Kumulatif	Z	Densitas {f(z)}	Nilai Hasil Penskalaan
X	1	0	0.200	0.200	0.280	-0.842	1.000
	2	12	0.200	0.400	0.386	-0.253	1.868
	3	36	0.200	0.600	0.386	0.253	2.400
	4	76	0.200	0.800	0.280	0.842	2.932
	5	76	0.200	1.000	0.000		3.800
Jumlah		200					

4.1.3.5 . Analisa Data

1. Analisis Regresi Sederhana

Bentuk persamaan regresi untuk melihat pengaruh variabel X (Pelaksanaan CSR PT Asuransi Takaful Indonesia) terhadap variabel Y (Citra Perusahaan PT Asuransi Takaful Indoensia) adalah sebagai berikut :

$$\hat{Y} = \alpha + \beta X$$

Perhitungan koefisien regresi dilakukan dengan menggunakan SPSS dan setelah perhitungan diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.28
Analisa Regresi Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.117	.101		1.158	.252
	Pelaksanaan CSR	.995	.040	.956	24.829	.000

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan.

Hasil pengolahan data yang diperoleh dalam tabel 4.28 di atas dapat ditulis dengan bentuk suatu persamaan regresi dengan model taksiran sebagai berikut :

$$Y = 0.117 + 0.995 X$$

Dari persamaan di atas dapat dijelaskan beberapa hal berikut ini :

- Dari persamaan linier sederhana di atas dapat dilihat besarnya konstanta adalah 0.117, berarti untuk variabel Y (Citra Perusahaan) saat variabel X (Pelaksanaan CSR) tidak ada (no), maka besarnya variabel Y adalah 0.117.
- Selain itu, tanda koefisien variabel bebas menunjukkan arah hubungan dari variabel bebas dengan variabel tetap-nya. Variabel X bertanda positif

menunjukkan adanya hubungan yang searah antara variabel X dengan variabel Y. Koefisien regresi variabel X sebesar 0.995, jika variabel X meningkat satu satuan, maka variabel Y berkecenderungan akan naik sebesar 0.995 satuan.

2. Pengujian Hipotesis

Untuk mengetahui persamaan regresi tersebut signifikan atau tidak maka terlebih dahulu dilakukan pengujian koefisien regresi β dengan menggunakan statistik uji t-student.

a. Hipotesis :

$H_0 : \beta_0$: Variabel pelaksanaan CSR tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Citra Perusahaan di PT Asuransi Takaful Indonesia Cabang Bandung.

$H_a : \beta_{\neq 0}$: Variabel pelaksanaan CSR mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Citra Perusahaan di PT Asuransi Takaful Indonesia Cabang Bandung.

Taraf nyata : $\alpha = 5\%$;

b. Kriteria Uji :

- 1) Berdasarkan perbandingan t-hitung dengan t tabel ;
 - i. Jika $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ atau $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$, H_0 ditolak.
 - ii. Jika $t\text{-tabel} \leq t\text{-hitung} \leq t\text{-tabel}$, H_0 diterima.

Untuk nilai t-tabelnya dengan df (*degree of freedom*) adalah sebesar 18 (n-2) *two-tailed* sebesar 0.5 didapat hasilnya yaitu sebesar ± 0.184 .

- 2) Berdasarkan nilai probabilitas ;
 - i. Jika probabilitas ≥ 0.05 , H_0 diterima, atau $-t \frac{1}{2} \alpha \leq t \leq t \frac{1}{2} \alpha$.

ii. Jika probabilitas < 0.05 , H_0 ditolak, atau $t < -t_{\frac{1}{2} \alpha}$ dan $t > t_{\frac{1}{2} \alpha}$.

c. Kesimpulan :

Nilai t -hitung sebesar 24.829, Karena nilai t -hitung (24.829) $>$ t tabel (0.185) dan nilai Asymp. Sign. (2-tailed) untuk data variabel X lebih kecil dari 0.05 ($0.000 < 0.05$) maka H_0 ditolak. Hal ini berarti terdapat pengaruh pelaksanaan CSR terhadap Citra Perusahaan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung.

Untuk uji signifikansi kriterianya adalah :

Jika $\text{Sig} < 0,05$ maka H_0 ditolak.

Jika $\text{Sig} > 0,05$ maka H_0 diterima.

Setelah dilakukan pengolahan data, menggunakan *software* SPSS 22, diperoleh besarnya sig hitung adalah 0,00 karena $0,00 < 0,05$ maka H_0 ditolak yang artinya nilai tersebut signifikan karena nilainya kurang dari 0,05. Sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak artinya pelaksanaan CSR terhadap Citra Perusahaan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung terdapat pengaruh yang signifikan.

3. Koefisien Determinasi

Untuk melihat kekuatan hubungan variabel bebas dengan variabel dependen digunakan koefisien korelasi (R) dan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat ditunjukkan oleh koefisien determinasi (KD). Hasil perhitungan besar hubungan serta pengaruh dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.29
Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.826 ^a	.683	.653	.40688

- a. Predictors: (Constant), CSR
b. Dependent Variable: Citra Perusahaan.

Dengan demikian keeratn hubungan antara variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 0.826 dan hubungan sebesar ini masuk dalam kategori hubungan yang kuat. Koefisien determinasi menunjukkan besar pengaruh antara variabel pelaksanaan CSR atau variabel X terhadap variabel Citra Perusahaan atau variabel Y yang diperoleh adalah 0.653. Jadi dapat dikatakan bahwa kontribusi dari variabel X yaitu pelaksanaan CSR yang dilakukan PT Asuransi Takaful Indonesia Cabang Bandung terhadap variabel Y atau Citra Perusahaan PT Asuransi Takaful Indonesia Cabang Bandung sebagai lembaga asuransi syariah adalah 65.3%. Hal ini menunjukkan tingkat pengaruh yang cukup baik. Kemudian sisanya sebesar 34.7%. Perubahan yang terjadi pada variabel Y atau Citra Perusahaan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung sebagai lembaga asuransi syariah disebabkan oleh faktor lainnya yang tidak diteliti selain daripadapelaksanaan CSR yang dilakukan PT Asuransi Takaful Indonesia Cabang Bandung.

4.2. Hasil Pembahasan

4.2.1. Pelaksanaan CSR di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung

Berdasarkan beberapa analisa pembahasan di atas, secara umum dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan kegiatan *CSR* yang dilakukan manajemen PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung berdasarkan hasil penelitian menunjukkan memiliki skor 386 dari total skor 500 atau sebesar 77.20%. Skor tersebut sebagaimana yang dapat dilihat pada garis kontinum berada pada interval “baik”, dengan demikian dapat dikatakan bahwa secara umum pelaksanaan kegiatan *CSR* yang dilakukan manajemen PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung dalam perspektif para peserta asuransi adalah baik.

Pelaksanaan *CSR* di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung dimanfaatkan sebagai sarana untuk dapat memenangkan persaingan dalam industri dan bisnis asuransi syariah secara umum melalui pembentukan persepsi di benak masyarakat sebagai perusahaan asuransi dengan *image* ‘citra’ yang Islamis, baik, dan peduli pada lingkungan dan masyarakat.

4.2.2. Citra Perusahaan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung

Berdasarkan beberapa analisa pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa citra perusahaan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung dalam perspektif peserta asuransi berdasarkan hasil penelitian menunjukkan memiliki skor 819 dari total skor 1000 atau sebesar 81.90%. Skor tersebut sebagaimana yang dapat dilihat pada garis kontinum berada pada interval “baik”, dengan demikian dapat dikatakan bahwa secara umum citra perusahaan PT. Asuransi Takaful

Keluarga Cabang Bandung sebagai lembaga asuransi syariah di mata para peserta asuransi adalah baik.

Perusahaan yang mempunyai citra baik dimata konsumen , produk dan jasanya relatif lebih bisa diterima konsumen daripada perusahaan yang tidak mempunyai citra. Begitu pula dengan PT Asuransi Takaful yang memiliki citra positif dimata konsumen cenderung *survive* pada masa krisis dan tetap eksis sebagai salah satu lembaga asuransi syariah di Indonesia. Kalaupun menderita kerugian jumlah nominalnya jauh lebih kecil dibanding perusahaan asuransi yang citranya kurang baik. Penyebabnya karena dimasa krisis masyarakat melakukan pengetatan keuangan, mereka akan lebih selektif dalam menggunakan jasa dan memilih investasi asuransi yang secara resiko memang aman bahkan menguntungkan.

4.2.3. Pengaruh Pelaksanaan CSR terhadap Citra Perusahaan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung

Pelaksanaan CSR yang dilakukan manajemen PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung merupakan implementasi dari praktek dan hikmah Zakat, Infak atau Shadaqah (ZIS) yang diajarkan. Hal ini sebagaimana termaktub dalam Al-Qur'an Surat At-Taubah ayat 60 :

إِنَّمَا الصَّدَقَاتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَامِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبِهِمْ وَفِي الرِّقَابِ
وَالْغَارِمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَابْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَزِيزٌ حَكِيمٌ

“*Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka*

juang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana”¹

Berdasarkan beberapa analisa pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa Pelaksanaan CSR yang sesuai dengan prinsip dakwah Islam pada PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung telah mampu menciptakan citra positif di dunia asuransi syariah. PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung sebagai lembaga asuransi syariah memperoleh popularitas tinggi dan sukses dalam membangun citra dan reputasi jangka panjang dengan melaksanakan kegiatan CSR tersebut. Ini menunjukkan peningkatan citra dan reputasi *Islamic brand* yang dibangun dengan kegiatan CSR sesuai dengan prinsip dakwah Islam dalam mengajarkan bentuk kesetiakawanan sosial memiliki keterkaitan satu sama lain. Pelaksanaan CSR yang dilakukan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung terhadap Citra Perusahaan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung sebagai lembaga asuransi syariah besar pengaruhnya adalah 65.3% dan sebesar 34.7% perubahan yang terjadi pada Citra Perusahaan PT Asuransi Takaful Indonesia Cabang Bandung sebagai lembaga asuransi syariah dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

¹ Depag RI, Op-Cit : Hal. 77.