

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

1. Pelaksanaan kegiatan CSR yang dilakukan manajemen PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung telah terlaksana dengan baik dan dibagi menjadi dua kategori. Yaitu, kegiatan sosial dan dakwah. Kegiatan sosial yang dilakukan antara lain memberikan bantuan kepada korban bencana alam, donor darah, menyumbangkan buku bacaan pendidikan serta sistem komputer kepada lembaga pendidikan untuk anak-anak dari keluarga tidak mampu serta penderita keterbelakangan mental dan cacat fisik melalui program “Takaful Untuk Indonesia”. Sedangkan dakwah berupa acara pengajian.
2. Citra perusahaan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung memiliki citra yang baik dimata konsumen dan cenderung *survive* pada masa krisis serta tetap eksis sebagai salah satu lembaga asuransi syariah di Indonesia. Kalaupun menderita kerugian jumlah nominalnya jauh lebih kecil dibanding perusahaan asuransi yang citranya kurang baik. Penyebabnya karena dimasa krisis masyarakat melakukan pengetatan keuangan, mereka akan lebih selektif dalam menggunakan jasa dan memilih investasi asuransi yang secara resiko memang aman bahkan menguntungkan.
3. Pelaksanaan CSR yang dilakukan PT Asuransi Takaful Indonesia Cabang Bandung terhadap Citra Perusahaan PT Asuransi Takaful Indonesia Cabang Bandung sebagai lembaga asuransi syariah besar pengaruhnya adalah 65.3%

dan 34.7% sebagai sisanya. Perubahan yang terjadi pada Citra perusahaan PT Asuransi Takaful Indonesia Cabang Bandung sebagai lembaga asuransi syariah terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X (Pelaksanaan CSR) terhadap variabel Y (Citra Perusahaan).

5.2. Saran

Dari penelitian yang penulis lakukan pada PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung, ada beberapa hal yang dapat dipertimbangkan sebagai masukan untuk meningkatkan kinerja PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung. Dalam hal inisiatif tersebut adalah :

1. Pelaksanaan CSR yang telah berhasil mempengaruhi Citra Perusahaan di PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung hendaknya dipertahankan dan bahkan ditingkatkan kegiatannya.
2. Program CSR harus menjadikan agenda tahunan PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung dengan melihat antusiasme masyarakat untuk berpartisipasi, dan ingin mengenal PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung lebih dekat.
3. Kepada pihak manajemen PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bandung seharusnya juga memberikan dana santunan pendidikan untuk anak yatim dan anak-anak dari keluarga kurang mampu.