

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	8
1.5.1 Kerangka Pemikiran	8
1.5.2 Hipotesis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Kinerja Perusahaan	16
2.1.1 Definisi Kinerja Perusahaan	16
2.1.2 Tujuan Pengukuran Kinerja	16
2.1.3 Manfaat Pengukuran Kinerja Perusahaan	17
2.2 Economic Value Added (EVA)	18
2.2.1 Definisi Economic Value Added (EVA)	18
2.2.2 Keunggulan Economic Value Added (EVA)	19
2.2.3 Keterbatasan Economic Value Added (EVA)	20

2.2.4 Indikator Economic Value Added (EVA)	21
2.2.5 Makna Hasil Perhitungan	26
2.3 Market Value Added (MVA)	27
2.3.1 Definisi Market Value Added (MVA)	27
2.3.2 Keunggulan Market Value Added (MVA)	28
2.3.3 Kelebihan Market Value Added (MVA)	29
2.3.4 Kekurangan Market Value Added (MVA)	29
2.4 Nilai Perusahaan	30
2.4.1 Definisi Nilai Perusahaan	30
2.5 Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.5.1 Pengaruh Economic Value Added (EVA) Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.5.2 Pengaruh Market Value Added (MVA) Terhadap Nilai Perusahaan	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.2.1 Metode yang Digunakan	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	35
3.2.3 Populasi dan Penarikan Sampel	38
3.2.3.1 Populasi	38
3.2.3.2 Penarikan Sampel	38
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.5 Teknik Analisis Data	39
3.3.5.1 Analisis Pergerakan Economic Value Added	39
3.3.5.2 Analisis Pergerakan Market Value Added	39

3.3.5.3 Analisis Pergerakan Nilai Perusahaan Dengan Metode Tobin's Q	40
3.3.5.4 Analisis Statistik	40
3.3.6 Teknik Pengolahan Data	40
3.3.6.1 Prosedur Analisis Data	40
3.3.6.2 Analisis Regresi Berganda	41
3.3.6.3 Uji Asumsi Klasik	42
3.3.6.4 Pengujian Hipotesis	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Perkembangan Economic Value Added, Market Value Added dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45	47
4.1.1 Perkembangan Economic Value Added Pada Perusahaan LQ45	47
4.1.2 Perkembangan Market Value Added Pada Perusahaan LQ45	53
4.1.3 Perkembangan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan L45	58
4.2 Statistik Deskriptif	63
4.2.1 Hasil Economic Value Added (EVA)	64
4.2.2 Hasil Market Value Added (MVA)	64
4.2.3 Hasil Nilai Perusahaan	65
4.3 Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added	65
4.3.1 Analisis Model Regresi	65
4.3.1.1 Uji Asumsi Klasik	65
4.3.2 Uji Hipotesis	71
4.3.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.3.2.2 Uji T (Parsial)	71
4.3.2.3 Uji F (Simultan)	74

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.4.1 Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Nilai Perusahaan	75
4.4.2 Pengaruh Market Value Added (MVA) dan Nilai Perusahaan	76
4.4.3 Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Terhadap Nilai Perusahaan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	12
Tabel 3.1	35
Tabel 3.2	37
Tabel 4.1	48
Tabel 4.2	53
Tabel 4.3	59
Tabel 4.4	64
Tabel 4.5	67
Tabel 4.6	69
Tabel 4.7	70
Tabel 4.8	71
Tabel 4.9	72
Tabel 4.10	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	14
Gambar 4.1	48
Gambar 4.2	54
Gambar 4.3	60
Gambar 4.4	66
Gambar 4.5	68



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	84
Lampiran B	87
Lampiran C	92

