

## KATA PENGANTAR

Pada kesempatan ini, dengan ketulusan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih dan men-dedikasikan skripsi ini untuk pihak-pihak yang sudah membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

1. Bapak Dr. H. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
2. Bapak Dr. Oji Kurniadi, Drs., M. Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
3. Ibu DR. Hj. Ani Yuningsih. Dra., M.Si., selaku Ketua Bidang Kajian *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, yang dengan kebaikannya telah membantu segala prosedur skripsi.
4. Bapak M. E. Fuady, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing untuk skripsi peneliti, yang dengan segala kebaikannya dan kesediaannya memberikan waktunya untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Pak Askurrifa'i Baskin, Drs., M.Si, selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan dan nasehat selama masa perkuliahan ini.
6. Para dosen dan tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah menyempatkan waktunya untuk memberi arahan untuk peneliti serta pelayanan administratif.

7. Cassandra Dini, selaku *brand ambassador* dari *Clozette* Indonesia, yang bersedia menjadi *key informan* dan memberikan waktunya untuk melakukan wawancara.
8. Mbak Erry Amarilla, selaku *marketing manager* dari *Clozette* Indonesia, yang bersedia menjadi *key informan* dan selalu menyempatkan waktunya untuk membalas *e-mail* dari peneliti dan melakukan wawancara dengan peneliti.
9. Irenada Ariestya, Putri Nesa, dan Adinda Kiki, selaku pengunjung tetap dari *website Clozette* Indonesia, yang bersedia diwawancarai oleh peneliti untuk melengkapi data penelitian.
10. Ayah, Ibu, Yudiana Febrita Putri, dan Adinda Toti Paringan, yang senantiasa memberikan doa, bimbingan, kasih sayang dan perhatian yang tiada terkira untuk peneliti selama ini.
11. Surya Libertian dan Arifa Amalina, yang selalu menemani, serta memberikan motivasi dan semangat agar penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Wiwit Febrianti, Ajeng Tri Kania, Fariz Riezky Nasrullah, Nareta Fitriawanawati, Kharinnika, Puji Dwi Lestari dan Putri R. P. Soerasetja, serta seluruh rekan-rekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
13. Shavira Larossa, Ulfah Khaerani, dan Nilam Mustikaning, sahabat penulis dari kecil hingga sekarang, yang tidak pernah berhenti untuk

memotivasi penulis agar cepat menyelesaikan skripsi dan lulus kuliah tepat waktu.

14. Terakhir, kepada semua pihak lainnya yang memiliki banyak kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu, namun penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuannya.

Peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan bantuan, baik secara moril maupun materil atas terselesaikannya skripsi ini.

Bandung, Juli 2015

Nandini Atika Ismi