

ABSTRAK

Website clozette.co.id adalah *website* yang berinduk dengan *website* utama di Singapura, yang *notabene* merupakan negara dengan pengguna hijab sebagai kaum minoritas. Sedangkan, Indonesia termasuk negara dengan pemeluk agama Islam terbanyak dan pengguna hijab terbanyak, namun Indonesia juga memiliki banyak sekali penduduk yang tidak menggunakan hijab dan penduduk yang non-muslim.

Namun, mengapa *clozette.co.id* mengangkat seorang Cassandra Dini, yg merupakan hijab *fashion blogger*? Selain itu, hampir seluruh *brand ambassador* dari *clozette.co.id* sebelumnya yang tidak menggunakan hijab.

Peneliti ingin mencari tahu apa kelebihan yang dimiliki oleh seorang Cassandra Dini Prasasti sehingga mampu memenuhi kriteria yang dibutuhkan untuk menjadi salah satu *brand ambassador* dari sebuah *website* besar di Indonesia. Selain itu, apa saja yang dilakukan oleh Cassandra Dini selaku *brand ambassador* dalam merepresentasikan *website Clozette* Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan pendekatan studi kasus tipe intrinsik. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan subjek penelitian yaitu *brand ambassador* dari *clozette.co.id*, Cassandra Dini Prasasti, dan *website clozette.co.id*. Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah *brand ambassador clozette* Indonesia.

Data dalam penelitian diperoleh melalui cara melakukan observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian yang diperoleh oleh peneliti adalah Cassandra Dini melakukan representasi melalui akun media sosialnya, dengan caranya berpakaian, menggunakan hijab, berkomunikasi dengan para *followers*, dan lain sebagainya.

Kata Kunci : *Brand Ambassador, clozette.co.id, representasi*

ABSTRACT

Clozette.co.id is a website that correlates with Singapore's main website, which it's the state with the hijab's user as the minority. Meanwhile, Indonesia is the country with Moslem as the majority and has a lot of hijab's user, but Indonesia also has a lot of people who don't use hijab and non-Muslim population.

However, why clozette.co.id website takes Cassandra Dini, the hijab fashion blogger? Moreover, almost the entire previous brand ambassador of clozette.co.id isn't the hijab's user.

The researcher want to find out what the advantages of Cassandra Dini, that fulfill the criteria to become the one of the brand ambassadors of a big website in Indonesia. Beside that, researcher want to find out what is being done by Cassandra Dini as brand ambassador, to represents the Clozette website.

This study used qualitative methods, with case study and approach intrinsic type. In this study, researchers used a research subject, there are brand ambassador of clozette.co.id, Cassandra Dini and clozette.co.id website, and the object of this research is the brand ambassador of Clozette Indonesia.

The research data obtained through participatory observation, interview, and documentation. The results obtained by researchers is Cassandra Dini do the representation through social media account, by the way she dressed, using the hijab, communicate with followers, and etc.

Keywords : Brand Ambassador, clozette.co.id, representation