

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

1. Kriteria *brand ambassador* yang dibutuhkan oleh *clozette* Indonesia untuk merepresentasikan *clozette* Indonesia, adalah:
 - a. Para *ambassador* harus selalu aktif di media sosial, dan mereka memiliki banyak *followers* di dunia maya.
 - b. Situs *clozette* Indonesia lebih mengutamakan para wanita yang masih muda, yang berkisar antara 20 hingga 30 tahun.
 - c. Para *ambassador* harus mampu membagi pengalamannya, *review* dan pendapatnya mengenai suatu produk, melalui media sosial yang mereka miliki.
 - d. Para *ambassador* harus sering memposting foto dan *video* mereka melalui media sosial, dan menyertakan *hashtag* *#clozetteID*.
 - e. Setiap *ambassador* harus memiliki keunikan tertentu yang dapat membedakannya dari para *ambassador* yang lain.
2. Faktor Cassandra Dini Prasasti terpilih menjadi *brand ambassador* untuk *clozette* Indonesia adalah:
 - a. Cassandra Dini Prasasti adalah salah satu *user* media sosial yang selalu aktif setiap harinya. Hal tersebut terbukti dengan postingan-postingan Cassandra yang hampir setiap hari dapat dilihat melalui akun *Instagram* dan *blog* yang dia miliki. Cassandra juga memiliki banyak *followers* di

media sosial, hal tersebut terbukti dari jumlah *followers* Cassandra yang mencapai angka 17.6 ribu, per tanggal 27 Juli 2015.

- b. Cassandra Dini Prasasti adalah seorang wanita berumur 23 tahun.
 - c. Cassandra Dini Prasasti sering membagi pengalamannya dengan para *followers* di media sosial, mulai dari penggunaan produk kecantikan, hingga pakaian-pakaian yang menurutnya sangat direkomendasikan, sesuai dengan pengalamannya.
 - d. Cassandra Dini Prasasti sering memposting foto dan *video* melalui media sosial, dan menyertakan *hashtag* #clozetteID. Hal tersebut terbukti dari postingan Cassandra Dini Prasasti di akun *Instagram* dan di *website* *clozette* Indonesia.
 - e. Cassandra Dini Prasasti memiliki keunikan dalam hal penampilannya dan kemahirannya dalam berpakaian, meskipun dia menggunakan kerudung. Hal tersebut terlihat dari cara dia berpakaian sehari-hari dan memadukan pakaian dan kerudung yang dia gunakan.
3. Sebagai *brand ambassador*, Cassandra Dini Prasasti memiliki kewajiban untuk melakukan beberapa aktivitas, yaitu:
- a. Cassandra Dini Prasasti harus mengunggah foto atau *video*, minimal 4-5 foto dalam sehari, dengan menyertakan *hashtag* #clozetteID.
 - b. Cassandra Dini Prasasti juga harus bercerita mengenai pengalamannya dalam menggunakan suatu produk, sekaligus mempromosikan produk tersebut kepada masyarakat, melalui media sosialnya.

- c. Cassandra Dini Prasasti juga harus mengikuti *gathering* dengan para *ambassador Clozette* Indonesia, dan saling *share* mengenai pengalamannya.
- d. Cassandra Dini Prasasti juga harus tetap *stay* dalam keunikannya, agar selalu dapat menarik perhatian para *followers* dan tertarik juga untuk mengunjungi situs *clozette* Indonesia.

5.2 Saran Atau Rekomendasi

Peneliti dapat memberikan saran atau rekomendasi berdasarkan hasil penelitian ini.

1. Rekomendasi untuk Narasumber

a. Rekomendasi untuk situs *Clozette* Indonesia

Sesuai dengan hasil penelitian yang sudah diperoleh oleh peneliti, sebaiknya situs *Clozette* Indonesia dapat lebih mempromosikan situs tersebut, melalui para *ambassadors* yang mereka miliki. Hal tersebut dikarenakan, kurangnya promosi oleh para *ambassadors* mengenai *event-event* yang diadakan oleh situs tersebut.

b. Rekomendasi untuk Cassandra Dini Prasasti

Sebagai seorang *ambassador* untuk sebuah *website* yang besar, Cassandra Dini Prasasti sudah mampu melakukan tugasnya dengan baik. Namun, akan lebih baik jika Cassandra Dini dapat lebih sering mempromosikan situs *clozette*

Indonesia kepada para *followersnya*, dan mengumumkan mengenai *event-event* yang sedang diadakan oleh situs *clozette* Indonesia.

c. Rekomendasi untuk *lifestyle website* lainnya

Dengan efektifnya situs *clozette* Indonesia dalam mempromosikan situs tersebut melalui para *ambassadors*, maka lebih baik jika *lifestyle website* yang lainnya, terutama di Indonesia untuk menggunakan *brand ambassador*, agar *website-website* tersebut memiliki *signature* tertentu, sehingga dapat menarik perhatian para pengguna media sosial.

2. Rekomendasi untuk peneliti selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan untuk meneliti dari sisi keefektifan penggunaan *brand ambassador*, dengan melihat dari sisi *marketing*. Selain itu, peneliti selanjutnya bisa menggunakan teknik semiotika, untuk meneliti mengenai foto-foto atau *video* yang ada di situs *clozette* Indonesia.