

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>MOTTO</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Identifikasi Masalah .....	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.4.1 Maksud Penelitian .....	6
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.6 <i>Setting</i> Penelitian .....	8
1.6.1 Ruang Lingkup .....	8
1.6.2 Pengertian Istilah .....	8
1.7 Kerangka Pemikiran .....	10
1.7.1 Konsep <i>Triple Bottom Line</i> .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis .....	14
2.1.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Penelitian yang Dilakukan .....	18
2.2 Tinjauan Teoritis .....	21
2.2.1 Pengertian Strategi .....	21
2.2.2 Komunikasi Organisasi .....	23
2.2.3 <i>Human Relations</i> .....	25
2.2.4 <i>Community Relations</i> .....	26
2.2.5 <i>Community Based Theory</i> .....	27
2.2.6 <i>Employee Relations</i> .....	28
2.2.7 Tinjauan CSR .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan dan Paradigma Penelitian .....	50
3.1.1 Metode Penelitian Kuantitatif .....	50
3.1.2 Pendekatan Deskriptif-kualitatif .....	51

3.2 Subjek Penelitian, Objek Penelitian, Wilayah Penelitian, Sumber Data, Jadwal Penelitian, Sejarah Singkat Perusahaan dan Logo Perusahaan.....	53
3.2.1 Subjek Penelitian.....	53
3.2.2 Objek Penelitian.....	54
3.2.3 Wilayah Penelitian.....	54
3.2.4 Sumber Data.....	54
3.2.5 Jadwal Penelitian.....	55
3.2.6 Sejarah Singkat Penelitian.....	56
3.2.7 Logo Perusahaan.....	59
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4 Teknik Analisis Data.....	61
3.5 Uji Keabsahan Data.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Penerapan Konsep <i>Triple Bottom Line</i> yang Dilakukan PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	65
4.2 Strategi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Dalam Membangun <i>Corporate Image</i> Melalui CSR.....	73
4.3 Aktivitas Internal PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Dalam Mendukung Peran CSR.....	79
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran atau Rekomendasi.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	100
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	106
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	108
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	110
Lampiran 5. Surat Ijin Riset.....	112
Lampiran 6. Surat Konfirmasi Dari Perusahaan Untuk Penelitian.....	112
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian.....	113
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup.....	116

## DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Tabel Prinsip-prinsip CSR.....	34
3.1 Tabel Ringkasan Sejarah Perkeretaapian Indonesia.....	58



## DAFTAR GAMBAR

2.3 Gambar Konsep <i>Triple Bottom Line</i> .....	48
3.2 Gambar Logo Perusahaan.....	56
4.1 Gambar Konsep <i>Triple Bottom Line</i> .....	68
4.2 Dokumen Kegiatan Kemitraan PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	69
4.3 Dokumen Kegiatan Bina Lingkungan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) .....	71



## DAFTAR BAGAN

1.1 Kerangka Pemikiran .....	12
4.4 Strategi CSR PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	78
4.5 Strategi Pembinaan SDM PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Melalui Porka.....	91
4.6 Strategi CSR PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Melalui Porka.....	92

