

# **PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**

**(Studi Kasus Pada Bank Perkreditan Rakyat Di Bandung Raya Dan Sumedang)**

Oleh

Faridah Shafa A

10090311196

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Keunggulan Bersaing pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di wilayah Bandung Raya dan Sumedang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode descriptive survey. Teknik penarikan sampel dengan cara conveniencesampling dengan jumlah 30 perusahaan BPR yaitu 28 perusahaan di Bandung Raya dan 2 perusahaan di Sumedang.

Metode analisis statistik yang digunakan dengan analisis deskripsi, teknik Structural Equation Models (SEM), uji normalitas, uji validitas, uji reliabilitas, uji t, dan uji signifikansi. Diukur dengan menggunakan software Spss Amos versi 19 dan microsoft excel 2010.

Nilai rata-rata tertinggi pada variabel X (Tanggung Jawab Sosial) yang terjadi pada Bank Perkreditan Rakyat di Bandung Raya dan Sumedang ini berada pada indikator tanggung jawab institusi dan nilai rata-rata terendah terdapat pada indikator jangkauan orang miskin dan minoritas. Secara umum variabel Y (Keunggulan Bersaing) berada pada kategori cost leadership dengan nilai rata-rata 0,82 . Pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Keunggulan Bersaing pada Bank Perkreditan Rakyat di Bandung Raya dan Sumedang diketahui bahwa diperoleh nilai signifikan

**Kata Kunci:** Tanggung Jawab Sosial (CSR), Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage), Bank Perkreditan Rakyat (BPR)

# **PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**

**(Studi Kasus Pada Bank Perkreditan Rakyat Di Bandung Raya Dan Sumedang)**

**By**

**Faridah Shafa A**

**10090311196**

## **ABSTRACT**

This study aims to investigate the influence of Corporate Social Responsibility for Competitive Advantage in the (Bank Perkreditan Rakyat) BPR in Bandung Raya and Sumedang. The method used is descriptive survey method. The sampling technique by means conveniencesampling the number of 30 companies BPR is 28 companies in Bandung Raya and 2 companies in Sumedang.

The statistical analysis method used descriptive analysis, engineering Structural Equation Models (SEM), normality test, validity test, reliability test, t test, and a significance test. Measured using SPSS Amos software version 19 and Microsoft Excel 2010.

The highest average value of the variable X (CSR) which occurred in Rural Bank in Bandung Raya and Sumedang is in the responsibility of institutional indicators and the lowest average value contained in the indicators reach the poor and minorities. In general, variable Y a (competitive advantage) in the category cost leadership with an average value of 0,82. Influence of Social Responsibility for Competitive Advantage in Rural Bank in Bandung Raya and Sumedang known that gained significant value

**Keywords: Social Responsibility (CSR), Competitive Advantage (Competitive Advantage), Bank Perkreditan Rakyat (BPR)**