

DAFTAR PUSTAKA

- Ajilaksana, I Dewa Ketut Yudyadana. 2011. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Bharadwaj, Sundar G, P.R.Varadarajan, & Fahly, Jihn. (1993). "Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions". *Journal of Marketing*. Vol.57,Oktober,p.83-99.
- Chariri, Anis. 2008. Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi*, 8(2), h: 151-169.
- Cheng, Megawati dan Yulius Logi Christiawan. 2011. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(3), Mei 2011, h: 24-36.
- Gurvy Kavei dalam Teguh , Tanggung Jawab Sosial Harus Dilakukan, Makalah pada seminar "*Corporate Social Responsibility*": *Integrating Social Apect into The Business*, Yogyakarta, 2006.
- <http://rivaldiligia.wordpress.com/2012/11/06/tanggung-jawab-sosial-dan-etika-bisnis>
- Kotler, Philips. (2002). *Manajemen Pemasaran, jilid 1*. Jakarta : PT Prenhallindo
- Porter, Michael, E. (1990). "Competitive Strategy". The Free Press . New York,p.20.
- Satyagraha, Hadi. (1994). "Keunggulan Bers aing dan Aliansi Strategis: Resefinisi SWOT". *Usahawan*. No.4,Th.XXIII.
- Sule Erni Tisnawati & Saefullah Kurniawan. 2008. "*Pengantar Manajemen*". Jakarta. Prenada Media Group
- Suprpto, Siti Adipringadi Adiwoso, 2006, *Pola Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Lokal di Jakarta*, Galang vol. 1 No. 2, Januari 2006.

Tunggal, Amin Widjaja, 2008, *Corporate Social Responcibility*, Harvarindo, Jakarta.

Wahyudi, Isa & Busyra Azheri. 2008. *Corporate Social Responsibility : Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang : Inspire.

