

PENGARUH MARKET VALUE DAN RISK OF RETURN TERHADAP ROA DAN CLOSING PRICE SEBAGAI VARIABEL MODERATING

(Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar Di
Jakarta Islamic Index Tahun 2010-2013)

Oleh: Rahma Fitri

10090311234

INTISARI

Return On Asset (ROA) menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dari setiap rupiah asset yang digunakan oleh perusahaan. Dengan mengetahui rasio ini, dapat melihat atau menilai apakah perusahaan ini efisien dalam memanfaatkan aktivitasnya dalam kegiatan operasional perusahaan. Oleh karena itu ada dua hal yang menarik untuk diteliti. Adapun faktor yang mempengaruhi *Return On Asset* (ROA) yaitu *Market Value* dan *Risk Of Return*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Market Value* dan *Risk Of Return* terhadap ROA dan *Closing Price* variabel moderating. Penelitian ini menguji ROA saham-saham JII (Jakarta Islamic Index) di yang tercatat di bursa efek Indonesia selama periode 2010-2013. Sampel penelitian ini adalah 20 perusahaan yang selalu masuk dalam daftar JII selama periode penelitian. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil dengan metode dokumentasi.

Dari hasil uji koefisien determinasi (R^2) didapat nilai sebesar 8,1% ROA dapat dijelaskan oleh *Market Value* dan *Risk Of Return*, sedangkan sisanya 91,1% dipengaruhi oleh faktor lain. Dari hasil uji t *Market Value* berpengaruh secara signifikan terhadap ROA dan *Risk Of Return* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap ROA. Dari uji f dapat dikatakan *Market Value* dan *Risk Of Return* berpengaruh signifikan terhadap ROA. Dan dari variabel *Closing Price* memperkuat nilai *Market Value* dan *Risk Of Return* terhadap ROA sebesar 8%. Setelah variabel moderating dimasukkan besar regresi campuran *Market Value* dan *Risk Of Return* terhadap ROA naik menjadi 13,1%.

Kata kunci: *Market Value*, *Risk Of Return*, *Return On Asset*, *Closing Price*, Variabel Moderating

PENGARUH MARKET VALUE DAN RISK OF RETURN TERHADAP ROA DAN CLOSING PRICE SEBAGAI VARIABEL MODERATING

**(Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar Di
Jakarta Islamic Index Tahun 2010-2013)**

By: Rahma Fitri

10090311234

ABSTRAK

Return on Assets (ROA) illustrates the company's ability to generate profit from every dollar of assets used by the company. By knowing this ratio, can see or assess whether the company is efficient in utilizing its activities in the operational activities of the company. Therefore there are two things that are interesting to study. The factors that affect the Return On Asset (ROA) which Market Value and Risk Of Return

This study aimed to analyze the influence of Market Value and Risk Of Return on ROA and Closing Price moderating variables. This study examined the ROA stocks JII (Jakarta Islamic indeks) in which are listed on the Indonesian stock exchange during the period 2010-2013. The sample was 20 companies are always included in the list of JII during the study period. The data used are secondary data taken by the method of documentation.

From the test results of the coefficient of determination (R^2) obtained a value of 8.1% ROA can be explained by Market Value and Risk Of Return, while the remaining 91.1% is influenced by other factors. Of the Market Value of t test results significantly affect the ROA and Risk Of Return not significantly affect the ROA. F test can be said of Market Value and Risk Of Return significant effect on ROA. And from variable Closing Price strengthen value Market Value and Risk Of Return to the ROA of 8%. After moderating variables entered the regression great mix of Market Value and Risk Of Return on ROA rose to 13.1%.

Keywords: Market Value, Risk Of Return, Return on Assets, Closing Price, Variable Moderating