

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Setting Penelitian.....	9
1.6 Kerangka Pemikiran .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis.....	14
2.2 Tinjauan Teoritis.....	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.2 Komunikasi Massa.....	20
2.2.3 Konstruksi Sosial .....	22
2.2.4 Berita.....	26
2.2.5 Jurnalistik Online .....	33

2.2.6	Media Online .....	37
2.2.7	Model Jurnalisme Islami .....	41
2.2.8	Media Arus Utama dan Media Alternatif.....	42
2.2.9	Ideologi.....	46
 <b>BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN</b>		
3.1	Pendekatan atau Paradigma Penelitian .....	50
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	50
3.1.2	Metode Penelitian Kualitatif.....	53
3.1.3	Analisis Framing.....	55
3.1.4	Analisis Framing Robert N. Entman.....	59
3.2	Subjek-Objek, Wilayah Penelitian, dan Sumber Data.....	62
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.4	Teknik Analisis Data.....	64
3.5	Uji Keabsahan Data .....	65
 <b>BAB IV PEMBAHASAN</b>		
4.1	Temuan Penelitian dan Analisis.....	67
4.2	Pembahasan.....	95
 <b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Saran atau Rekomendasi.....	108
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>ix</b>

