

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'anul Karim. 2002. CV Penerbit Diponegoro Bandung
- Darto Wirjosukarto, 2013. Peringkat 5 Bank Syariah Berdasarkan Indeks Loyalitas Penabung, dalam *Majalah Infobank*, Edisi 6 Maret 2013
- Dharmesta, Basu Swastha, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, cetakan ketigabelas, Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Engel, J. F., D. B. Roger dan W. M. Paul. 1994. Perilaku Konsumen (Terjemahan, Jilid 1). Binarupa Aksara, Jakarta.
- Farid Subhan, 2012. Empat Tahap Mengukur Indeks Loyalitas, dalam *Majalah Infobank*, edisi 21 Februari 2012
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. 1995. *Customer Loyalty : How to Earn It, How to Keep It*. MacGrawHill, New York
- , 2009, *Business*, 8th edition, Diterjemahkan oleh Gina Gania. Pearson International Edition, New Jersey, Prentice Hall
- Hurriyati, Ratih, 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung
- Imi, Makhalul, 2002, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*, Yogyakarta, UII Press.
- Irawan, H. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT.Elex Media Komputindo, Jakarta
- Kasmir, 2003, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- , 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Phillips. 2005. *Manajemen Pemasaran* , (Terjemahan, Jilid 1). Prenhallindo, Jakarta
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus. Edisi Kesembilan. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- M. Burhan Bungin, 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta,

- M. Taufik Amir, 2005, *Dinamika Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syari'ah*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Rahman El Junusi, 2009, *Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syari'ah (Pada Bank Muamalat Kota Semarang)*, Surakarta, *The 9th Annual Conference on Islamic Studies (ACIS)*
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2007. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. CV. Alfabeta, Bandung
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT Ghalia Indonesia, Ciawi – Bogor.
- Syafi'i Antonio, Muhammad. 2001. *Bank Syari'ah: dari teori ke praktik*. Jakarta : Gema Insani Press
- Tjiptono, F., 2006. *Manajemen Jasa*, Edisi III. Cetakan pertama, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta
- Thorik G. dan Utus H, 2006, *Marketing Muhammad*, Jakarta: Gema Insani Press
- Yaya, Rizal., Aji Erlangga Martawireja, dan Ahim Abdurahim. 2009. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat

www.swa.co.id 02 Januari 2014

www.old.freedrive.com 02 Januari 2014