

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Pada bab V ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran mengenai Kegiatan CSR melalui bakti sosial free vaksin PT. Biofarma dalam upaya pemeliharaan hubungan dengan komunitas.

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan Penelitian yang penulis lakukan mengenai Kegiatan CSR melalui bakti sosial free vaksin yang telah dilakukan oleh PT. Biofarma, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persiapan program CSR melalui kegiatan bakti sosial free vaksin yang dilakukan oleh PT. Biofarma meliputi kecukupan latar belakang dan informasi dengan cara mengumpulkan data melalui survey, untuk mengetahui permasalahan yang beredar di masyarakat, menetapkan jenis kegiatan, yaitu pemberian vaksin gratis pada tanggal 8 Desember 2014 kepada masyarakat kampung Cipaheut.
2. Dalam pelaksanaannya, PT. Biofarma mengundang Republika, dan Indonesia bisnis. Sedangkan jumlah pemberitaan yang muncul di media, terdapat di media online, republika.co.id. kegiatan yang berlangsung di kampung cipaheut ini dihadiri oleh 471 peserta, masyarakat mendatangi kegiatan bakti sosial free vaksin untuk mendapatkan vaksin gratis dan mengikuti penyuluhan.

### 3. Impact (Dampak)

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan CSR bakti sosial ini adalah mengurangi jumlah masyarakat yang terjangkit virus influenza dan meningkatkan pengetahuan, kesadaran, dan pemahaman masyarakat mengenai vaksin juga mengenai PT. Biofarma, hal tersebut dilakukan untuk menjalin hubungan yang baik antara perusahaan dan publik. Namun sayangnya, meskipun masyarakat mengakui adanya peningkatan pengetahuan mengenai vaksin yang dirasakan oleh mereka, tingkat kesadaran masyarakat untuk mengulangi perilaku yang sama belum tercapai. Salah satu harapan dari pihak Biofarma adalah, masyarakat akan memvaksinasi diri mereka secara rutin, namun pada kenyataannya, respon masyarakat masih sangat minim ketika pertanyaan “akankah melakukan vaksin anti influenza secara rutin?” jawaban masyarakat masih belum pasti, dikarenakan faktor ekonomi yang menghalangi mereka.

## 5.2 Saran atau Rekomendasi

Saran-saran ini adalah pernyataan pendapat penulis mengenai kesimpulan penelitian “Kegiatan CSR melalui Bakti Sosial Free Vaksin di PT. Biofarma dalam Upaya Pemeliharaan Hubungan dengan Komunitas. Saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

### 5.2.1 Saran Teoritis

Penulis menyarankan penelitian ini dapat dilanjutkan dan dikembangkan dengan model evaluasi PR yang lain, seperti model *pyramid*, dan model *makro evaluasi PR*, sehingga dapat diaplikasikan sesuai dengan keilmuan *public*

*relations* yang semakin berkembang dan semakin maju seiring dengan kebutuhan keilmuan yang relevan.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Diharapkan kegiatan *Corporate Social Responsibility* dalam pemberian vaksin gratis ini dilakukan secara *continue* dan dilakukan di daerah lain diluar lingkungan perusahaan sehingga hubungan perusahaan dan masyarakat terus berjalan dengan baik.
2. Diharapkan kegiatan dokumentasi di setiap program lebih ditingkatkan lagi, media yang diundang untuk meliput kegiatanpun lebih diperbanyak, sehingga banyak pemberitaan positif mengenai perusahaan. Semakin banyaknya publikasi yang positif, manfaat yang didapatkan oleh perusahaan semakin terasa.