

**PENGARUH DIMENSI STRATEGI INOVASI DAN PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI SUATU PERUSAHAAN
DENGAN MENGGUNAKAN METODE TOBIN'S Q
(Studi kasus pada 9 Perusahaan *Jakarta Islamic Indeks (JII)* yang tercatat di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013)**

Oleh :
Destriani widianti
10090312097

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dimensi strategi inovasi dan pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan baik secara parsial maupun simultan.

Dalam penelitian ini strategi inovasi terdiri dari dimensi-dimensi yaitu Orientasi Kepemimpinan Inovasi, Tingkat Investasi Inovasi, Tipe Inovasi dan Sumber Inovasi, dan untuk penelitian *Sustainability report* menggunakan metode *voluntary* berdasarkan GRI dengan 79 item untuk mengukur variabel pengungkapan *sustainability report*. Nilai perusahaan adalah variabel dependen yang dihitung dengan metode Tobin's Q.

Sampel penelitian ini adalah dengan menggunakan data dari ke 9 perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2009-2013. Teknik pengumpulan sampel adalah *purposive sampling*. Analisis regresi berganda digunakan untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Berdasarkan hasil perhitungan besar pengaruh/kontribusi masing-masing variabel independen terhadap nilai perusahaan dapat diketahui bahwa diantara kedua variabel independen, strategi inovasi memberikan pengaruh yang paling besar terhadap nilai perusahaan sebesar 20.98%. Sebaliknya *sustainability report* memberikan pengaruh yang paling kecil terhadap nilai perusahaan sebesar 0.89%.

Kata kunci : Dimensi strategi inovasi, *sustainability report*, nilai perusahaan.

DIMENSIONS OF INFLUENCE INNOVATION STRATEGY AND
SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE OF THE VALUE OF A COMPANY
BY USING Tobin's Q
(A case study on the 9th Company Jakarta Islamic Index (JII) recorded in Indonesia
Stock Exchange Year 2009 to 2013)

by:
Destriani Widianti
10090312097

Abstract

This study aims to determine how much influence the dimensions of innovation strategy and the impact of the disclosure of sustainability report to the company either partially or simultaneously.

In this research, innovation strategy consists of dimensions that orientation Innovation Leadership, Innovation Investment Level, Type Resources and Innovation Innovation, and Sustainability report for research using methods based on voluntary GRI with 79 items to measure the variables of sustainability disclosure report. Enterprise value is the dependent variable calculated by the method of Tobin's Q.

Samples were taken using data from 9 companies listed in the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2009-2013. The sample collection technique is purposive sampling. Multiple regression analysis was used to test the hypothesis.

These results indicate that the result of the calculation of the influence / contribution of each independent variable on the company can be seen that between the two independent variables, innovation strategy provides the greatest impact on the value of the company amounted to 20.98%. Instead sustainability report gave the smallest of the company amounted to 0.89%.

Keywords: Dimension strategy of innovation, sustainability report, the company.