

DAFTAR PUSTAKA

- Akkanat, Kaan, 2015, *Communication and Interaction on Instagram. a Psychological Science Perspective*, BOD Third Party Titles.
- Cangara, Hafield. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Raja Grafindo Persada.
- Daymon, Christine dan Immy Holloway, 2008, *Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Devito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Profesional Books.
- Effendy, Onong Uchyana. 2000. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2003a. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- _____. 2003b. *Ilmu Komunikasi Teori Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. 1996. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Terjemahan Agus Dharma & Aminudin Ram)*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2001. *Teori Komunikasi Massa*. (Edisi ke-6). Jakarta: Salemba Humanika.
- _____. 2011. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi (Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal))*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Nuansa-Nuansa Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.

- _____. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi, Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2009. *Sistem Manajemen Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- _____. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pilliang, Yasraf Amir. 2004. *Postrealitas : Realitas Kebudayaan dalam Era Postmetafisika*. Yogyakarta : Jalasutra
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Ritzer, George dan Goodman. 2004. *Teori Sosiologi Modern*.
- Severin, Werner J. & James W. Tankard, Jr. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*, Jilid I, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Susanto, A. B. 2001. *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta : Penerbit Kompas.
- Tubbs, Stewart L. dan Moss, Sylvia. 2006. *Human Communication, Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Wood, Julia, 2010, *Komunikasi Interpersonal (Interaksi Keseharian)*. Edisi Keenam. Jakarta: Salemba Humanika.

Sumber Lain:

http://www.academia.edu/9267620/Pengaruh_Sosial_Media_Terhadap_Gaya_Hidup_Masyarakat

<http://mudazine.com/hanafeberia/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-dikalangan-remaja/>

http://www.academia.edu/9797885/pengaruh_instagram_terhadap_kehidupan_remaja

