

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta. Media Utama.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Chaffey Dave. 2009. *Internet Marketing Strategy, Implementation and Practice*. England : Prentice Hall.
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Ismiati, Nanik. 2000. *Slogan dan Tagline Senjata Pamungkas Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta : PT Erlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi kedua. 1996. Jakarta: Balai Pustaka
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. 1999. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, John E dan R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication : Taktik & Strategi*. Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer.

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, jilid 1. Jakarta.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Moleong, Lexy. J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Morrisan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Kencana.

Nickles, William G. 1984. *Marketing Communication and Promotion (Third Edition)*. New York.

Nazir, Moh. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Nova, Firsan, 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran : Strategi dan Taktik*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Purba, Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan : Pustaka Bangsa Press.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya.
- Romli, Asep Syamsul M. 2003. *Jurnalistik Terapan dan Kependulisan*. Bandung : Batic Press.
- Siregar, Sofyan. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sudjana. 2002. *Metode Statistik*. Bandung : PT. Tarsito.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Susanto dan Wijanarko, 2004, *Power Branding*, Jakarta : Quantum Bisnis dan Manajemen
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pamasaran Edisi Ketiga Cetakan Pertama*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Yulianita, Neni, 2007. *Dasar-Dasar Public Relations Praktis*, Bandung : P2U LPPM UNISBA

Sumber Lain :

(<http://www.pjtv.co.id>)

(<http://www.wordpress.com>)

(<http://www.kpi.go.id>, tanggal 27 Juli 2015, jam 20.45 WIB).

