

## ABSTRAK

Arqy Ari Hidayat, 11080009425, Jurusan Manajemen Komunikasi. Penelitian ini berjudul “Motif Penggunaan Akun @KMMKunisba Pada Situs Jejaring Sosial *Twitter* di Kalangan Mahasiswa”. Penelitian ini dibawah bimbingan Satya Indra Karsa, Drs, M.I.Kom.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif pemenuhan kebutuhan kognitif, afektif, integratif personal, integratif sosial, dan pelepasan ketegangan pada mahasiswa dalam penggunaan akun @KMMKunisba pada situs jejaring sosial *twitter*.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik analisis data deskriptif. Sampel dari penelitian ini adalah mahasiswa jurusan MANKOM Fikom UNISBA yang tergabung menjadi *followers* akun *twitter* @KMMKunisba. Dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Dengan jumlah sampel 91 responden dan menggunakan teori *uses and gratification*.

Hasil penelitian ini adalah bahwa motif mahasiswa mengakses akun *twitter* @KMMKunisba adalah untuk pemenuhan kebutuhan kognitif, afektif, integratif personal, integratif sosial, dan pelepasan ketegangan cukup tinggi.

Peneliti menyarankan agar kedepannya akun *twitter* @KMMKunisba ini bisa menampilkan informasi-informasi lebih banyak lagi dan menambah variasi informasi yang disampaikan guna meningkatkan motif pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa.

## ABSTRACT

*Arqy Ari Hidayat, 11080009425, majoring in Communication Management. This research is entitled “Motive of Using Account @KMMKunisba On The Social Networking Twitter Among College Students”. This research was made under the guidance of Satya Indra Karsa, Drs, M.I.Kom.,*

*The purpose of this research was to know how motive of cognitive needs, affective, personal integrative, social integrative, and release of tension of college students in the use of account @KMMKunisba on the social networking site twitter.*

*This research used descriptive methods with the techniques of descriptive analysis data. Samples from this research are MANKOM Fikom UNISBA college students who are followers of twitter account @KMMKunisba. This research used simple random sampling, which has 91 respondents for the sample and used uses and gratification theory.*

*The result of this research was that motive of college students to access twitter account @KMMKunisba to compliance needs of cognitive, affective, personal integrative, social integrative, and release of tension is quite high.*

*Research suggested that this twitter account could display the information more and added the variety of information to improve academic information compliance motive of college students.*