



Prof. Dr. Neni Sri Imaniyati, S.H., M.H.
Panji Adam Agus Putra, S.Sy., M.H.

HUKUM BISNIS

Dilengkapi Dengan Kajian Hukum Bisnis Syariah



RF.HKM.156.01.2017

Prof. Dr. Neni Sri Imaniyati, S.H., M.H.
Panji Adam Agus Putra, S.Sy., M.H.

HUKUM BISNIS

Dilengkapi dengan Kajian Hukum Bisnis Syariah

Editor Penerbit : Dinah Sumayyah, S.H.

Desain Sampul: Eri Ambardi. A

Setting & Layout Isi: Sofian Ferdianto

Sumber Gambar Awal Bab:

Adaptasi dari Berbagai Sumber Internet

Diterbitkan & dicetak oleh PT Refika Aditama

Jl. Mengger Girang No. 98, Bandung 40254

Telp. (022) 5205985, Fax. (022) 5205984

Email: refika_aditama@yahoo.co.id

Anggota Ikapi

Cetakan Kesatu, Juli 2017

ISBN 978-602-7948-44-9

©2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
TANPA IZIN TERTULIS dari penerbit.

Kata Pengantar

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas perkenanNya penyusunan buku *Hukum Bisnis : Dilengkapi dengan Kajian Hukum Bisnis Syariah* dapat diselesaikan. Awalnya buku ini merupakan himpunan materi yang disusun sebagai referensi bagi para mahasiswa yang mengambil mata kuliah Hukum Bisnis. Dengan tujuan untuk lebih menyebarkan ilmu pengetahuan kepada masyarakat, kumpulan bahan ajar ini disusun dalam sebuah buku.

Istilah hukum bisnis sebagai terjemahan dari istilah "*bussiness law*" dewasa ini banyak dipakai oleh kalangan akademisi maupun praktisi. Bahkan lebih populer dibandingkan istilah hukum dagang atau hukum perusahaan. Ruang lingkup Hukum Bisnis dewasa ini sangat luas, sesuai dengan kebutuhan praktik bisnis. Oleh karena itu, berbagai peraturan perundang-undangan disusun untuk memenuhi kebutuhan aktivitas bisnis masyarakat yang sudah tidak "tercover" oleh KUH Dagang. Dengan demikian, regulasi di bidang bisnis sangat cepat mengalami perubahan dan penyempurnaan.

Tumbuhnya minat masyarakat untuk melakukan praktik bisnis berbasis syariah seperti Perbankan Syariah, Asuransi Syariah, Koperasi Syariah, Pegadaian Syariah, Dana Reksa Syariah, dan lain-lain maupun aktivitas yang menyangkut ketenagakerjaan, perlindungan konsumen, Kekayaan Intelektual, Penyelesaian Sengketa, dan lain-lain, mendorong penulis untuk melakukan kajian Hukum Bisnis disertai dengan kajian Hukum Bisnis Syariah. Aspek Hukum Ekonomi Syariah dalam beberapa hal telah menjadi hukum positif di Indonesia, seperti Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, maupun Fatwa DSN-MUI.

Buku ini diharapkan dapat menambah referensi bagi mahasiswa yang mengambil mata kuliah Hukum Bisnis, baik di Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, maupun Fakultas Syariah. Juga bagi para praktisi dan penegak hukum.

Dengan telah selesainya penyusunan buku ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis, atas do'a dan kasih sayangnya yang telah diberikan.
2. Para guru, yang telah mencurahkan ilmunya kepada penulis.
3. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
4. Prof. Dr. H. Dey Ravena, S.H., M.H., Direktur Program Pascasarjana Unisba; Prof. Dr. Nandang Sambas, S.H., M.H., Dekan Fakultas Hukum Unisba; Dr. Hj. Atih Rohaeti M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisba; Drs. H. M. Roji Iskandar, M.H., Dekan Fakultas Syariah, beserta para Kaprodi di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Fakultas Syariah atas bantuan dan kerja samanya selama ini.
5. Penerbit Refika Aditama yang telah bersedia menerbitkan buku ini

Semoga amal baik Bapak/Ibu yang telah diberikan kepada penulis, mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Mudah-mudahan buku ini bermanfaat. Penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan buku ini.

Bandung, Juli 2017

Penulis

Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR RAGAAAN	ix
BAB I KONSEP HUKUM BISNIS.....	1
A. Definisi Hukum, Bisnis, dan Hukum Bisnis.....	1
B. Sumber Hukum.....	6
C. Hubungan Ekonomi dengan Hukum.....	14
BAB II KONSEP HUKUM BISNIS SYARIAH	19
A. Definisi Hukum Bisnis Syariah	19
B. Prinsip-Prinsip Hukum Bisnis Syariah	25
C. Tujuan, Filosofi, dan Metodologi Hukum Bisnis Islam.....	26
D. Sumber Hukum Bisnis Syariah	28
E. Posisi dan Ruang Lingkup Hukum Ekonomi Islam	32
F. Konsep Bisnis Dalam Al-Quran.....	35
G. Tujuan Bisnis Dalam Al-Quran	36
BAB III HUKUM PERJANJIAN	37
A. Tinjauan Umum Hukum Perjanjian	37
B. Hukum Perjanjian/Akad Dalam Hukum Islam	44
BAB IV BADAN HUKUM.....	53
A. Badan Hukum Perusahaan.....	53
B. Perseroan Terbatas	61
C. Koperasi	71
D. Persekutuan Perdata (<i>Maatschap</i>).....	76
E. Firma.....	78
F. Persekutuan Komanditer	81
G. Yayasan.....	84
H. Badan Usaha dari Aspek Hukum Islam.....	88

BAB V HUKUM PERSAINGAN USAHA.....	105
A. Pengertian Hukum Persaingan Usaha	105
B. Asas dan Tujuan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	106
C. Manfaat Persaingan Usaha.....	107
D. Perjanjian yang Dilarang.....	109
E. Kegiatan Usaha yang Dilarang Dalam Hukum Persaingan Usaha.....	123
F. Monopoli dan Larangan Persaingan Usaha Dalam Hukum Islam.....	135
BAB VI HUKUM KEKAYAAN INTELEKTUAL	147
A. Istilah dan Pengertian Hukum Kekayaan Intelektual (HKI)	147
B. Sifat dan Prinsip Hukum Kekayaan Intelektual (HKI).....	152
C. Ruang Lingkup Hukum Kekayaan Intelektual (HKI)	154
D. Pengaturan Hukum Kekayaan Intelektual (HKI)	156
E. Pengertian-Pengertian Jenis Hukum Kekayaan Intelektual (HKI)	158
F. Manfaat Hukum Kekayaan Intelektual (HKI) bagi Pembangunan Indonesia.....	159
G. Kritik-kritik terhadap Hukum Kekayaan Intelektual (HKI)	163
H. Hak Kekayaan Intelektual Dalam Hukum Islam.....	166
BAB VII PERJANJIAN JUAL BELI	175
A. Pengertian Jual Beli	175
B. Sumber Hukum Perjanjian Jual Beli	176
C. Hak dan Kewajiban Para Pihak Dalam Perjanjian Jual Beli	177
D. Metode Pembayaran Dalam Transaksi Jual Beli.....	181
E. Konsep Jual Beli Dalam Hukum Islam	184

BAB VIII PERJANJIAN SEWA MENYEWAWA	201
A. Pengertian dan Dasar Hukum Perjanjian Sewa Menyewa.....	201
B. Hak dan Kewajiban Para Pihak Dalam Perjanjian Sewa Menyewa.....	204
C. Perjanjian Sewa Menyewa Dalam Hukum Islam	208
BAB IX TRANSAKSI PERDAGANGAN MELALUI ELEKTRONIK (E-COMMERCE)	221
A. Konsep Umum tentang E-Commerce	221
B. E-Commerce Dalam Tinjauan Hukum Perikatan Islam	234
BAB X PERLINDUNGAN KONSUMEN	243
A. Tinjauan Teoritis tentang Perlindungan Konsumen	243
B. Konsumen dan Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Islam.....	264
BAB XI HUKUM ASURANSI	275
A. Konsep Hukum Asuransi	275
B. Asuransi Syariah.....	286
BAB XII HUKUM JAMINAN.....	311
A. Konsep Umum tentang Hukum Jaminan.....	311
B. Konsep Jaminan Menurut Hukum Islam.....	319
BAB XIII HUKUM KETENAGAKERJAAN	325
A. Hukum Ketenagakerjaan di Indonesia.....	325
B. Tinjauan Umum Mengenai Perlindungan Kerja dan Syarat-Syarat Kerja	342
BAB XIV RESTRUKTURISASI PERUSAHAAN.....	347
A. Konsep dan Definisi Restrukturisasi Perusahaan	347
B. Merger.....	348
C. Akuisisi.....	353
D. Konsolidasi.....	356

BAB XV PENYELESAIAN SENGKETA BISNIS.....	359
A. Penyelesaian Sengketa Melalui Pengadilan.....	360
B. Penyelesaian Sengketa Melalui Arbitrase	361
C. Penyelesaian Sengketa Melalui Alternatif Penyelesaian Sengketa.....	388
D. Penyelesaian Sengketa Dalam Hukum Islam	402
DAFTAR PUSTAKA.....	413
INDEKS	429

Daftar Ragaan

Ragaan 1.1	Sumber Hukum	14
Ragaan 2.1	Prinsip-Prinsip Hukum Bisnis Syariah	25
Ragaan 2.2	Ruang Lingkup Hukum Islam.....	34
Tabel 2.3	Relasi Kegiatan Ekonomi dengan Hukum Islam.....	34
Ragaan 3.1	Jenis-jenis Perjanjian.....	42
Ragaan 4.1	Badan Hukum.....	55
Tabel 4.2	Persamaan dan Perbedaan Firma dengan Persekutuan Komanditer (CV)	84
Ragaan 4.3	Rangkuman Hukum Perusahaan.....	88
Ragaan 5.1	Perjanjian yang dilarang	123
Ragaan 5.2	Kegiatan Usaha yang Dilarang.....	135
Ragaan 6.1	Kedudukan Hukum Kekayaan Intelektual (HKI) Dalam Sistem Hukum Perdata	150
Ragaan 6.1	Sifat dan Prinsip Hukum Kekayaan Intelektual	153
Ragaan 7.1	Rangkuman Perjanjian Jual Beli.....	184
Ragaan 8.1	Unsur Perjanjian Sewa Menyewa	207
Ragaan 9.1	Unsur <i>E-commerce</i>	223
Ragaan 10.1	Asas-Asas Dalam Perlindungan Konsumen.....	250
Ragaan 10.2	Hak-Hak Konsumen Menurut John F. Kenedy dan MEE	254
Ragaan 10.3	Hak Konsumen Menurut <i>UN-Guidelines for Consumer Protection</i> dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999	256
Tabel	Perbandingan Perlindungan Konsumen dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen (UUPK) dengan Hukum Islam.....	268
Ragaan 11.1	Unsur dan Sifat Perjanjian Asuransi	280
Tabel 10.2	Perbedaan Asuransi Syariah dengan Asuransi Konvensioanal	302
Ragaan 12.1	Penggolongan Jaminan	317

Ragaan 12.2	Asas-Asas Hukum Jaminan	318
Ragaan 12.3	Macam-macam Jaminan Dalam Hukum Islam	323
Ragaan 13.1	Kedudukan Hukum Ketenagakerjaan Dalam Sistem Hukum Indonesia	331
Ragaan 14.1	Rangkuman Restrukturisasi Perusahaan.....	358



BAB I

KONSEP HUKUM BISNIS

A. Definisi Hukum, Bisnis, dan Hukum Bisnis

1. Definisi Hukum

Secara umum beberapa pakar hukum mengemukakan bahwa hukum merupakan seluruh aturan tingkah laku berupa norma/kaidah baik tertulis maupun tidak tertulis yang dapat mengatur dan menciptakan tata tertib dalam masyarakat yang harus ditaati oleh setiap anggota masyarakatnya berdasarkan keyakinan dan kekuasaan hukum itu.¹

Pengertian tersebut didasarkan pada penglihatan hukum dalam arti kata materil, sedangkan dalam arti kata formal hukum adalah kehendak ciptaan manusia berupa norma-norma yang berisikan petunjuk-petunjuk tingkah laku, tentang apa yang boleh dilakukan, yang dilarang, dan dianjurkan untuk dilakukan. Oleh karena itu, hukum mengandung nilai-nilai keadilan, kegunaan atau kemanfaatan dan kepastian hukum dalam masyarakat tempat hukum diciptakan. Untuk memperdalam pengertian hukum, maka dapat dilihat pendapat para ahli hukum sebagai berikut:

1 Muhamad Sadi Is, *Pengantar Ilmu Hukum*, Kencana Prenada Media, Jakarta, 2015, hlm. 51.