

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. 1992. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ardianto, E.L. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Best, Roger J. 2012. *Market-based management: strategies for growing customer value and profitability 6th ed*. New Jersey: Prentice Hall
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Invasi pasar dengan iklan yang efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gulo, W. 1996. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo
- Jefkins, Frank. 1997. *Perkilanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kartono, Kartini. 1996. *Psikologi umum*. Bandung : Mandur Maju
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. edisi 9, Jilid 1 dan 2 Penerjemah: Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly. Jakarta: PT Prenhanlindo.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Glora Aksara Pratama.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University press.
- Nuruddin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur
- Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Psikologi komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Riduwan 2003. *Skala pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. cetakan kedua. Bandung: Alfabeta.
- Severin, W.J dan J.W Tankard. 2007. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.

- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3S
- Sobur, Alex . 2003 *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, Agus. 1995. *Kemauan dan Motivasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Supriyanto, Sugeng. 2010. *Meraih Untung dari Spanduk hingga Billboard*. Yogyakarta: Pustaka Grahatama.
- Suryabrata, Sumadi. 2006. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sutoyo, Anwar. 2012. *Pemahaman Individu*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Umar, Husein. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Wasty, Soemanto. 1990. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sumber lain:
- Aiwan, Tania Yosephine. 2013. “Efektivitas Pesan Iklan Televisi Tresemme Menggunakan Customer Response Index (CRI) pada Perempuan di Surabaya”, dalam *Jurnal E-Komunikasi*, Volume 1, Nomor 2, Tahun 2013
- Bachdar, Saviq. 2015. “Beriklan di Media Luar Ruang Masih Potensial”, <http://marketeers.com/article/beriklan-di-media-luar-ruang-masih-potensial.html>. Tanggal akses 12 september 2015, pk. 13.47 WIB.
- Susanta. 2008. Respon Konsumen terhadap Iklan Mie Sedap,” dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 6, Nomor 2, Agustus 2008
- Utama, Sandy Surya dkk. 2009. *Efektivitas Iklan Televisi Partai Gerindra berdasarkan Metode Customer Response Index (CRI) Di Salatiga*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Wijaya, Ketut Krisna. 2014. “Inilah Laporan Kinerja dan Finansial 3 Operator Seluler Terbesar di Indonesia pada Q3 2014”,

<https://id.techinasia.com/laporan-kinerja-finansial-xl-telkom-indosat-q3-2014>. Tanggal akses 12 september, pk 14.04 WIB.

Yunianto, Roni dkk. 2015. “Indosat siapkan obligasi dolar ; XL incar posisi kedua operator seluler terbesar”, <http://www.ibpa.co.id/News/ArsipBerita/tabid/126/EntryId/827/Indosat-siapkan-obligasi-dolar-XL-incar-posisi-kedua-operator-seluler-terbesar.aspx>. Tanggal 12 september 2015, pk. 21.18 WIB



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. 1992. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ardianto, E.L. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Best, Roger J. 2012. *Market-based management: strategies for growing customer value and profitability 6th ed*. New Jersey: Prentice Hall
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Invasi pasar dengan iklan yang efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gulo, W. 1996. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo
- Jefkins, Frank. 1997. *Perkilanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kartono, Kartini. 1996. *Psikologi umum*. Bandung : Mandur Maju
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. edisi 9, Jilid 1 dan 2 Penerjemah: Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly. Jakarta: PT Prenhanlindo.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Glora Aksara Pratama.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University press.
- Nuruddin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur
- Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Psikologi komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Riduwan 2003. *Skala pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. cetakan kedua. Bandung: Alfabeta.
- Severin, W.J dan J.W Tankard. 2007. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.

- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3S
- Sobur, Alex . 2003 *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, Agus. 1995. *Kemauan dan Motivasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Supriyanto, Sugeng. 2010. *Meraih Untung dari Spanduk hingga Billboard*. Yogyakarta: Pustaka Grahatama.
- Suryabrata, Sumadi. 2006. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sutoyo, Anwar. 2012. *Pemahaman Individu*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Umar, Husein. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Wasty, Soemanto. 1990. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sumber lain:
- Aiwan, Tania Yosephine. 2013. “Efektivitas Pesan Iklan Televisi Tresemme Menggunakan Customer Response Index (CRI) pada Perempuan di Surabaya”, dalam *Jurnal E-Komunikasi*, Volume 1, Nomor 2, Tahun 2013
- Bachdar, Saviq. 2015. “Beriklan di Media Luar Ruang Masih Potensial”, <http://marketeers.com/article/beriklan-di-media-luar-ruang-masih-potensial.html>. Tanggal akses 12 september 2015, pk. 13.47 WIB.
- Susanta. 2008. Respon Konsumen terhadap Iklan Mie Sedap,” dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 6, Nomor 2, Agustus 2008
- Utama, Sandy Surya dkk. 2009. *Efektivitas Iklan Televisi Partai Gerindra berdasarkan Metode Customer Response Index (CRI) Di Salatiga*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Wijaya, Ketut Krisna. 2014. “Inilah Laporan Kinerja dan Finansial 3 Operator Seluler Terbesar di Indonesia pada Q3 2014”,

<https://id.techinasia.com/laporan-kinerja-finansial-xl-telkom-indosat-q3-2014>. Tanggal akses 12 september, pk 14.04 WIB.

Yunianto, Roni dkk. 2015. “Indosat siapkan obligasi dolar ; XL incar posisi kedua operator seluler terbesar”, <http://www.ibpa.co.id/News/ArsipBerita/tabid/126/EntryId/827/Indosat-siapkan-obligasi-dolar-XL-incar-posisi-kedua-operator-seluler-terbesar.aspx>. Tanggal 12 september 2015, pk. 21.18 WIB

