

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alwasilah, Chaedar. 2002. *Pokoknya Kualitatif*. Jakarta : Pustaka Jaya.
- Atkin, Douglas. 2005. *Membangun Kesetiaan Merek*. Yogyakarta : PT Bentang Pustaka.
- _____. 2006. *Membangun Kesetiaan Merek*. Yogyakarta : PT Bentang Pustaka.
- Christakis. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Gramedia.
- Craven, Mark. 2002. *Terjemahan Positioning dalam Strategi Pemasaran*, Jakarta : PT. Salemba Emban Patria
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Hanafi. 2007. *Pesan Promosi dalam Media*. Jakarta : PT. Salemba Emban Patria
- Haryatmoko. 2009. *Manajemen Komunikai Bisnis*. Jakarta: Gramedia Grup
- Hermawan, Anitawati. 2004. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan*. Yogyakarta : LiKis
- Kahafi. 2007. *Achieving Excellence Through Customer Service*. Terjemahan. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kenna, Regis Mc. 2005. *The Golden Rules of Product*. Jakarta : PT. Salemba Emban Patria.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran: Edisi 12, .Mid-1*. Jakarta : PT. Indeks.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta Cakra Ilmu
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- _____. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Morrison, M. A. 2010. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Patton, Michael Quin. 2007. *Qualitative Education Methods Terjemahan Bahasa Indonesia*. Yogyakarta : LKis.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ries, Al. 2002. *Positioning : The Battle For Your Mind*. Jakarta : PT. Salemba Emban Patria
- Saladin, Djaslim. 2001. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy
- Setiadi, S. M. 2003. *Komunikasi Pemahaman dan Penerapannya*. Jakarta : BPK Gunung Mulia.
- Soegoto, Hermawan. 2009. *Seri 9 Elemen Marketing : Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*. Bandung : Mizan Pustaka.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Public Relations Perusahaan*. Jakarta : PT Nuansa.
- Sutisna, Sunarjo. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Rosdakarya.
- Triadi, 2009. *Pembangunan Perusahaan dalam CSR* Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Wetzel, Dorothy. 2006. *Memarketinkan Produk Komunitas*. Yogyakarta, PT Bentang Pustaka.
- Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Referensi Tinjauan Terdahulu

- Fikom, Unisba_____ Panduan Penyusunan Skripsi, Usulan Penelitian & Karya Ilmiah
- Lestari, Asri, 2004. *Tanggapan Mahasiswa Terhadap Positioning Mentari Seru*. Skripsi. Bandung: Unikom.
- Rosa, Ade Fitria. 2013. *Brand Positioning Sampoerna Mild dalam Menempatkan Produk Terbaru dari Sampoerna*. Bandung : Universitas Padjajaran.