

ABSTRAK

Berawal dari masalah ekonomi yang kurang, membuat sumber daya manusia (SDM) agar bisa menjadi mandiri sejak muda seperti pelajar dan mahasiswa yang sedang menuntut ilmu dan kekhawatiran sekarang ini banyak lulusan sarjana yang masih pengangguran sehingga peran generasi muda sangat penting dalam pembangunan bangsa serta untuk mewujudkan generasi muda menjadi maju, mandiri dan sejahtera. Untuk mewujudkan permasalahan tersebut terdapat lembaga pelatihan yang bergerak dalam pengemabangan SDM di bidang *sofskills* yaitu Prana Persada. Pelatihan Prana Persada bertujuan memberikan informasi dan pembelajaran kepada anak muda yang ingin berwirausaha agar dapat menjadi generasi muda yang mandiri finansial, mental dan spritual.

Berdasarkan uraian di atas, penulis merumuskan permasalahan yang akan diteliti adalah: “Bagaimana hubungan antara kegiatan pelatihan bisnis internet marketing dengan motivasi peserta berwirausaha?”. Dengan hal tersebut penulis bertujuan untuk meneliti antara lain: indikator variabel X kredibilitas pelatihan, materi pelatihan, media pelatihan, metode pelatihan dan fasilitas pelatihan di Prana Persada Bandung. Sedangkan indikator variabel Y (motivasi berwirausaha), kebutuhan, dorongan dan tujuan.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah korelasional, dengan responden peserta yang aktif mengikuti pelatihan bisnis internet marketing. Teori yang digunakan adalah Teori Pertukaran Sosial’.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang cukup berarti antara kegiatan pelatihan bisnis internet marketing dengan motivasi peserta berwirausaha di Prana Persada Bandung.

Kata Kunci: kegiatan pelatihan, motivasi, wirausaha.

ABSTRACT

Starting from the problem of the poor economy, making human resources (HR), particularly young people such as students who are studying and even now, many graduates are still unemployed so that the role of the young generation is very important in the development of the nation as well as to realize a generation young became advanced, independent and prosperous. To realize these problems there is a training institute which is engaged in developing the company's human resources in the field of softskills namely Prana Persada. Prana Persada training aims to provide information and education of young people who want to entrepreneurship in order to become financially independent youth, mental and spiritual.

Based on the above, the authors formulate the issues to be studied are: "What is the relationship between the internet marketing business training activities with the motivation of entrepreneurship?". With the authors aimed to investigate, among others: the indicator variable X credibility of the training, training materials, media training, training methods and training facilities in Prana Persada Bandung. While the indicator variable Y (entrepreneurship motivation), needs encouragement and purpose.

The research methodology used is correlational, the respondents were active participants attended training internet marketing business. The theory used is the Social Exchange Theory'.

The results of this study indicate that there is a significant positive relationship between the internet marketing business training activities with the motivation of entrepreneurship at Prana Persada Bandung.

Keywords: training, motivation, self-employment.