

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

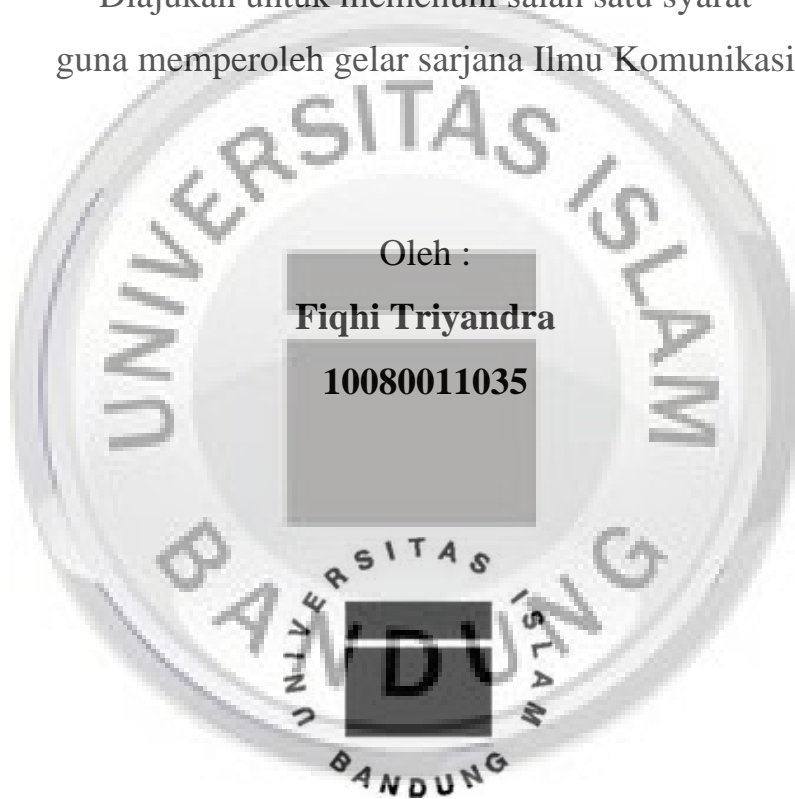
*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**PEMANFAATAN *NEW MEDIA* DALAM PEMASARAN JASA  
GO-JEK INDONESIA**

*(Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Studi Kasus Terhadap  
Penggunaan Media Sosial dan Aplikasi Mobile Dalam Pemasaran Jasa  
oleh GO-JEK Indonesia)*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG  
B A N D U N G  
2015**