

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Gunelius, S. 2011. *30 Minutes Social Media Marketing: Step by Step Techniques to Spread the Words about your Business*. USA : McGraw Hill.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Erlangga.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Kotler Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing* (15th ed.). London : Pearson Education.
- \_\_\_\_\_, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey : Prentice Hall.
- Lister, Martin, et.al. 2009. *New Media: A Critical Introduction. Second Edition*. New York : Routledge.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Mallick , Martyn. 2003. *Mobile and Wireless Design Essentials*. Canada : Wiley.
- McQuail, Denis. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moloeng, Lexy J. 2009. *Metode penelitian kualitatif edisi revisi*. Bandung : Persada.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Mulayana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosada Karya.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Rao, Kamisetty, dan Zoran Bojkovic, Dragorad Milovanovic. 2006. *Introduction to Multimedia Communications: Applications, Middleware, Networking*. Canada : Wiley.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*. Bandung : Alfabeta.

Widjajanto, Kenmada. 2013. *Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Bandung : CV Ultimus.

Yin, Robert, K. 2013. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta : PT Raja Grafindo.

**Sumber lain :**

- <http://www.apji.or.id/upload/statistik/Survey%20APJII%202014%20v3.pdf>. Diakses pada 10 Juli 2015 pukul 18:40 WIB.
- <http://tabloidsimpang5.com/memanfaatkan-perangkat-mobile-sebagai-media-pemasaran/>. Diakses pada 10 Juli 2015, pukul 19:07 WIB.
- <http://www.go-jek.com/faq.html>. Diakses pada 10 Juli 2015, pukul 19:07 WIB.