

## ABSTRAK

Komunikasi adalah suatu hal yang menjadi bagian dari hidup ini dan hampir tidak bisa dihindari. Komunikasi yang merupakan penyampaian pesan dari komunikor ke komunikan terjadi juga pada sebuah organisasi yang juga terjadi penyampaian pesan dari atasan kepada bawahan untuk mencapai kepentingan organisasi yang disepakati bersama. Untuk terwujudnya kerjasama yang baik antara atasan dan bawahan dalam sebuah organisasi maka harus didukung dengan pola komunikasi yang baik yang diterapkan dalam organisasi tersebut. Ini terjadi pada pimpinan Koperasi Klasik Beans dalam pembinaan petani kopi lokal daerah Kabupaten Garut.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui gaya komunikasi pimpinan Koperasi Klasik Beans dalam pembinaan kualitas produk, untuk mengetahui teknik komunikasi pimpinan Koperasi Klasik Beans dalam pembinaan pemasaran produk dan mengetahui alur komunikasi pimpinan Koperasi Klasik Beans dalam membangun kolaborasi antara koperasi dengan petani kopi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus.

Pola komunikasi pimpinan Koperasi Klasik Beans terlihat dari kegiatan pembinaan yang rutin dilakukan selama 12 bulan. Hasil dari pembahasan tentang gaya komunikasi pimpinan Koperasi Klasik Beans dalam pembinaan kualitas produk pimpinan bersikap partisipatif sehingga terjalin kedekatan emosional dengan petani, teknik komunikasi pimpinan Koperasi Klasik Beans dalam pembinaan pemasaran produk menggunakan teknik persuasi, alur komunikasi pimpinan Koperasi Klasik Beans dalam membangun kolaborasi antara koperasi dengan petani kopi melalui *Downward Communication* berupa kebijakan melestarikan hutan lereng gunung agar ekosistem yang ada di hutan terjaga. Kesimpulannya dari ketiga poin pembahasan tersebut dapat memperlihatkan pola komunikasi pimpinan Koperasi Klasik Beans efektif dalam pembinaan petani kopi lokal.

Kata kunci : Koperasi Klasik Beans, petani kopi, pola komunikasi organisasi, komunikasi atas-bawah.

## ABSTRACT

Communication is one part of our lives and almost inevitable. Communication that is delivering a message from a communicator to a communicant also happens in an organization where there are messages transferred from bosses to assistants to achieve the agreement of organization interests. To make such a good cooperation between bosses and assistants in an organization, it has to be supported by good communication patterns that are applied within the organization. It happened in the development of local coffee farmers by the Management of "Klasik Beans" Cooperative Company in Garut, West Java.

The purpose of this study is to determine the communication style of Leadership of "Klasik Beans" Cooperative in coaching the quality of products, to learn the leader's communication techniques in coaching product marketing, and to learn the leader's communication plot in establishing collaboration between Cooperative and coffee farmers. This research used a qualitative method with case study approach.

The communication pattern of the "Klasik Beans" Cooperative's Leader is visible from development activities which are regularly performed for 12 months. The result of this research is that the Leader of "Klasik Beans" Cooperative uses *participative* communication style with the farmers in maintaining the quality of the product so that there is emotional closeness involved. The Leader uses *persuasive* communication techniques in developing the marketing of products. The Leader also uses "Downward Communication" plot to communicate with the coffee farmers in building collaboration between Cooperative and farmers through policies such as conserving the mountain slope's forest in order to maintain the forest's ecosystems. The conclusion of the three points in this discussion may reveal the effectiveness of communication pattern of the "Klasik Beans" Cooperative's Leader in developing the local coffee farmers.

Keywords: Cooperative's Leader, coffee farmers, organizational communication patterns, top-down communication.