

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	6
1.2.1 Fokus Penelitian .....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.5 Setting Penelitian .....	7
1.6 Kerangka Pemikiran .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis .....	9
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi .....	15
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi .....	15
2.2.2 Pengertian Organisasi .....	19
2.2.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Organisasi .....	21
2.2.4 Teori Pengorganisasian .....	25
2.3 Pola Komunikasi Organisasi .....	27
2.4 Tinjauan Komunikasi ke Bawah ( <i>Downward Communication</i> ) .....	29
2.5 Tinjauan Gaya Kepemimpinan Situasional .....	32
2.6 Tinjauan Marketing Mix .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian .....	36

3.2 Pendekatan Penelitian .....	37
3.3 Subjek-Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data .....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5 Teknis Analisis Data .....	46
3.6 Uji Keabsahan Data	

#### **BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Temuan Penelitian .....	48
4.1.1 Gaya Komunikasi Pimpinan Koperasi Klasik Beans dalam Pembinaan Kualitas Produk .....	57
4.1.2 Teknik Komunikasi Pimpinan Koperasi Klasik Beans dalam Pembinaan Pemasaran Produk .....	63
4.1.3 Alur Komunikasi Pimpinan Koperasi Klasik Beans dalam Membangun Kolaborasi antara Petani Kopi Lokal dengan Koperasi .....	69
4.2 Pembahasan Komunikasi Pimpinan Koperasi Klasik Beans .....	77
4.2.1 Pembahasan Gaya Komunikasi Pimpinan Koperasi Klasik Beans dalam Pembinaan Kualitas Produk .....	80
4.2.2 Pembahasan Teknik Komunikasi Pimpinan Koperasi Klasik Beans dalam Pembinaan Pemasaran Produk Kopi .....	89
4.2.3 Pembahasan Alur Komunikasi Pimpinan Koperasi Klasik Beans dalam Membangun Kolaborasi Koperasi dengan Petani .....	95

#### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Rekomendasi .....	104

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**