

## ABSTRAK

Penyebaran informasi melalui media massa merupakan komunikasi massa dengan tujuan menyebarkan informasi secara serentak dan menyeluruh. Salah satu televisi swasta memiliki satu program yang menyuguhkan informasi mengenai destinasi wisata di seluruh Indonesia yaitu program Para Petualang Cantik. Program ini memberikan informasi lengkap dari sebuah destinasi dari bagaimana keindahan alam, kegiatan apa saja yang dapat dilakukan, budaya lokal, dan banyak lainnya. Walaupun tayangan televisi termasuk dalam media massa yang mampu menyebarkan informasi pada khalayak banyak namun perlu diteliti bagaimana keseluruhan tayangan Para Petualang Cantik tersebut.

Tujuan penelitian untuk mengetahui hubungan tayangan Para Petualang Cantik dengan minat berwisata keliling Indonesia dikalangan mahasiswa jurusan usaha perjalanan wisata Politeknik Negeri Bandung (POLBAN)

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode korelasional yang bertujuan untuk menemukan sejauh mana hubungan antara tayangan Para Petualang Cantik Trans7 dengan minat berwisata keliling Indonesia dikalangan mahasiswa Politeknik Negeri Bandung.

Berdasarkan hasil penelitian menggambarkan terdapat hubungan yang positif dari intensitas, isi pesan, dan daya tarik tayangan Para Petualang Cantik dengan minat berwisata keliling Indonesia di kalangan mahasiswa jurusan usaha perjalanan wisata Politeknik Negeri Bandung (POLBAN).

**Kata Kunci : Media Massa, Tayangan Para Petualang Cantik, Minat Berwisata**

## **ABSTRACT**

*Dissemination of information through mass media is a mass communication in order to spread information simultaneously and comprehensively. One of television station has a program that present information about tourist destination in Indonesia named Para Petualang Cantik. This program provide information from a tourist destination of its natural beauty, what activities can be carried out there, local culture, etc. Although television is one of the mass media that able to spread the information to the people, but it needs to be researched the whole Para Petualang Cantik program.*

*The purpose of this research is to determine the relationship of Para Petualang Cantik program with the interest to travel around Indonesia among the business and travel student of Bandung State Polytechnic (Polban).*

*The method that used in this research is correlational method which aims to find the relationship between Para Petualang Cantik programs in Trans7 with interest to travel in Bandung State Polytechnic (Polban) students.*

*The result of this research shows a positive correlation between intensity, content, and attractiveness Para Petaulang Cantik program with the interest to travel in business and travel student of Bandung State Polytechnic (Polban).*

**Keywords:** *mass media, para petualang cantik program, interest to travel*